

## PRESSEMITTEILUNG

10. November 2011

### public vision Medien macht Presse für Aloha Antarctica

**public vision MEDIEN übernimmt die PR für die heute startende Südpolexpedition Aloha Antarctica. Die Düsseldorfer Agentur informiert Presse und Öffentlichkeit laufend über alle Ereignisse in der Antarktis. Eine der größten Herausforderungen dabei: die Kommunikation mit dem Expediteuren am anderen Ende der Welt ist nur per Satellitentelefon möglich.**

„Mit der Pressearbeit für Aloha Antarctica haben wir ein ungewöhnliches und spannendes Projekt übernommen: Die Kommunikation mit dem Expeditionsteam Armin Wirth und Dieter Staudinger ist nur zu bestimmten Uhrzeiten – je nach antarktischer Zeitzone – und über Satellit möglich“, erklärt Aimée Bastian, Inhaberin der public vision MEDIEN. „Tagsüber nutzen die beiden jede Stunde, um zu laufen und zu kiten.“ Um die Öffentlichkeit trotzdem aktuell über den Stand der Expedition zu informieren, hat public vision MEDIEN einen Rund-um-die-Uhr-Dienst eingerichtet: Drei Mitarbeiterinnen sind abwechselnd für das Tourteam da. Erste Erfolge kann die Düsseldorfer Agentur bereits verbuchen: Unter anderem berichtet der Reutlinger Generalanzeiger regelmäßig über die Expedition und plant eine Vortragsveranstaltung mit Wirth und Staudinger.

Full-Service-PR – auch über Satellit

Das Agenturteam begleitet die beiden Grenzgänger während der ganzen Zeit, die sie in der Antarktis verbringen. „public vision MEDIEN bietet uns genau die Full-Service PR, die wir für unsere Expedition gesucht haben“, sagt Armin Wirth. „Vom Aufbau der Kommunikationsstrategie bis hin zu der ungewöhnlichen Situation, dass wir die nächsten drei Monate nur über die Iridium-Satellitentelefone kommunizieren können – das Team der Agentur steht uns stets flexibel und zuverlässig zur Seite.“ Sein Expeditions-Partner Dieter Staudinger ergänzt: „Ebenso wichtig wie die fachliche Kompetenz sind uns kurze Wege und Menschen, die ihren Job mit genauso viel Herzblut machen, wie wir unsere Expedition – bei public vision MEDIEN haben wir das alles gefunden.“ Zum Supportteam für Aloha Antarctica gehört auch die Schwesterfirma der Agentur, public vision TV&Video, die umfangreiches Bewegtbildmaterial von den Vorbereitungen und der in 2008 gescheiterten Expedition für TV-Beiträge anbietet. Auch die jetzige Tour wird mit der Kamera begleitet, sodass es nach der Rückkehr Ende Januar auch hier spannendes und einzigartiges Material geben wird.

## Kontakt

public vision MEDIEN

Denise Heidenreich

Stromstraße 41

D-40221 Düsseldorf

fon +49 (0) 211.41 60 87 13

fax +49 (0) 211.41 60 87 29

presse@public-vision.de

www.public-vision.de

## Über Aloha Antarctica

Das Expeditions-Vorhaben von Armin Wirth und Dieter Staudinger ist außergewöhnlich:

Aloha Antarctica ist die erste Expedition auf dieser zu weiten Teilen unerforschten Route – mit einer Gesamtlänge von 3.500 Kilometern. Seit Roald Amundsen 1911 als Erster den Südpol erreichte, wählten erst sechs Expeditionsteams eine Strecke über 3.000 Kilometer Länge in der Antarktis.

Informationen zu Aloha Antarctica finden sich unter <http://www.aloha-antarctica.com>

## Über public vision MEDIEN

public vision MEDIEN ist ein Dienstleister für Unternehmenskommunikation in Düsseldorf. Die Agentur besteht seit 2001, alle Mitarbeiter sind ausgebildete Journalisten. Kerngeschäft von public vision MEDIEN ist die crossmediale Kommunikation in all ihren Facetten: vom integrierten Kommunikationskonzept über die nachhaltige Pressearbeit bis hin zum Redaktions- und Projektmanagement von externen und internen Medien aller Art. Dazu gehören die kreative Mitarbeiterzeitschrift, das serviceorientierte Kundenmagazin, der interaktive Newsletter, der Geschäftsbericht sowie Videopodcast. Diese realisieren wir gemeinsam mit public vision TV & VIDEO – natürlich auch für Ihr Intranet oder Internet. Bei der Konzeption Ihrer Webpräsenz unterstützen wir Sie ebenfalls gerne. Agenturinhaberin Aimée Bastian führt außerdem Medientrainings, Schreibtrainings und Seminare durch und berät als systemischer Coach Politik und Wirtschaft in den Bereichen Selbstmarketing und Kommunikation.

Mehr über public vision MEDIEN unter <http://www.public-vision.de>