



NÜRNBERG  MESSE

Brau Beviale 2011

PresseService für Aussteller

PresseService... damit man von Ihnen auch hört und liest !

PresseService für Aussteller

PR zur Messe ?

Eine Frage, die vielfach Unsicherheit weckt:
Der Umgang mit Journalisten und Medienmachern,
fehlende Erfahrungswerte und Manpower, die
Einschätzung von Kosten, Nutzen und Messbarkeit
des Erfolgs.

Dabei bieten sich Fachmessen als Startpunkt für
kontinuierliche Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
geradezu an: Redakteure nutzen Messen für Ihre
Berichterstattung ebenso wie zur persönlichen
Information über Unternehmen, Themen und
Trends einer Branche.

Die Chancen stehen also gut, auf einer Messe
erste Journalistenkontakte zu knüpfen und im
Rahmen der Folgeberichterstattung mit dem
eigenen Unternehmen und seinen Produkten
präsent zu sein.

Unser PR-Service - Ihr Erfolg

Gemeinsam mit einer PR-Agentur bieten wir Ihnen
verschiedene Servicepakete zur Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit rund um die Messe an.

Das Angebot reicht von Basistexten für die
Fachpresse bis hin zur Full-Service-Pressestelle
und der Unterstützung vor Ort während der Messe.

Ihr Bedarf an Public Relations ist immer
einzigartig - deshalb klären wir in einem
unverbindlichen und kostenlosen Gespräch
zunächst telefonisch, wie Ihr individuelles
PR-Paket aussehen sollte. Denn auch in der
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit gilt:
Qualität kommt vor Quantität !

Unser Angebot - maßgeschneiderte PR für Ihr Unternehmen

Wir bieten Ihnen sechs verschiedene PR-Module
an. Diese Bausteine können Sie je nach Ihrem
individuellen Bedarf und Ihren konkreten
Vorstellungen kombinieren und variieren.



**MesseService - Ihr Partner für eine
erfolgreiche Messebeteiligung !**

NürnbergMesse GmbH
MesseService
Julia Wenk
Tel. +49 (0) 9 11. 86 06-84 45
Fax +49 (0) 9 11. 86 06-84 47
julia.wenk@nuernbergmesse.de

NÜRNBERG MESSE

PresseService... damit man von Ihnen auch hört und liest !

PresseService für Aussteller

Modul I

„Vor der Messe“

Wie machen Sie Medien und deren Publikum auf Ihre Messepräsenz aufmerksam? Die Antwort: Sie brauchen eine komprimierte, termingerechte und auf journalistische Anforderungen zugeschnittene Darstellung. Sie brauchen eine Pressemeldung, die die richtigen Medien erreicht und diese auch anspricht. Aus Ihrem fachlichen Input und unserer journalistischen Kompetenz entstehen Pressemeldungen, die ihr Echo in den Medien finden. Für das Modul I sollten Sie sich mindestens drei Monate vor Messebeginn entscheiden - nur dann erreichen Sie die relevanten Fachzeitschriften noch rechtzeitig !

Modul II

„Pressemappe für die Messe“

Auf Messen werden Journalisten mit Imagebroschüren und Marketingmaterial überhäuft. Genau das benötigen sie aber am wenigsten. Journalisten brauchen gut aufbereitetes Text- und Bildmaterial zu Unternehmen und Produkten. Dieses Material stellen wir in einer professionellen Pressemappe für Sie zusammen - damit alles rechtzeitig vorliegt, sollten wir knapp vier Wochen vor der Messe damit beginnen. Und diese Pressemappe bleibt natürlich auch nach der Messe ein sinnvolles Werkzeug in Ihrer Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.

Modul III

„Journalistenbesuch auf dem Stand“

Spätestens am ersten Messetag beginnen die Journalisten auf dem Messegelände mit ihrer Arbeit: Interviews, Standbesuche und Pressekonferenzen füllen die Tagespläne. Und ein Journalistenbesuch auf dem Stand muss vorbereitet sein: Wer steht als Gesprächspartner zur Verfügung, welche Themen sind interessant, wie wird das Interview nachbereitet? Wir sind für Sie da - an Ort und Stelle. Die zeitliche Richtlinie: Journalisten sollten vier, besser fünf Wochen vor Messebeginn eingeladen werden.

Modul IV

„Journalisten-Runde / Pressekonferenz“

Ob Presse- und Gesprächsrunde im kleinen Kreis auf dem Messestand oder Pressekonferenz für ein größeres Publikum - Ereignisse und Inhalte, die eine breite Öffentlichkeit interessieren, benötigen die entsprechende Plattform. Wir übernehmen für Sie die professionelle Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung Ihrer Presse-Veranstaltung. Inklusive Abschlussprotokoll - Modul IV enthält zusätzlich Modul II. Auch hier gilt - Einladungen an die Journalisten sollten fünf Wochen vor Messebeginn versendet werden.

Modul V

„Ihre Pressestelle zur Messe“

Wir übernehmen die Aufgaben einer Pressestelle für Ihr Unternehmen während der Messe. Ihren genauen Bedarf an PR-Serviceleistungen ermitteln wir vorab in einem gemeinsamen Gespräch - dieses Meeting sollte ca. acht Wochen vor Messebeginn stattfinden.

Modul VI

„Texte à la carte“

Nutzen Sie unsere Kompetenz in professioneller Textarbeit für den Erfolg Ihres Unternehmens. Wir übernehmen die komplette Texterstellung beispielsweise für Broschüren, Flyer und Webseiten, erstellen aber auch Referenzstories über Ihre Projekte oder bringen Brennpunkthemen Ihrer Branche in Artikelform. Am besten, Sie liefern uns den notwendigen Input ungefähr vier Wochen vor Messebeginn.

PR zur Messe - nutzen Sie diese Chance !

**MesseService - Ihr Partner für eine
erfolgreiche Messebeteiligung !**

NürnbergMesse GmbH
MesseService
Julia Wenk
Tel. +49 (0) 9 11. 86 06-84 45
Fax +49 (0) 9 11. 86 06-84 47
julia.wenk@nuernbergmesse.de

NÜRNBERG MESSE



Brau Beviale 2011

Zurück an
NürnbergMesse GmbH
MesseService
Messezentrum
D-90471 Nürnberg
Tel +49 (0) 9 11. 86 06-80 00
Fax +49 (0) 911. 86 06-84 47
messeservice@nuernbergmesse.de

**Rücksendetermin
sofort**

Halle/Stand

Firma _____

Straße _____

PLZ, Ort, Land _____

Tel _____

Fax _____

E-Mail _____

Ansprechpartner _____

Tel _____

Fax _____

Bestellung

PR-Einzelmodule (gewünschte Pakete bitte ankreuzen)

- unverbindliches und kostenloses Beratungsgespräch
- Basismaterialien wie Pressepapier, -mappen und -bilder sowie Briefing-Unterlagen werden rechtzeitig vom Unternehmen zur Verfügung gestellt
- über die Paketangebote hinausgehende Beratungs- und Textleistungen der Agentur werden separat angeboten und verrechnet

☐ **Modul I: „Vor der Messe“**

Das Paket enthält im Einzelnen:

- die Verteilerselktion der für Ihr Unternehmen relevanten deutschsprachigen Medien
 - einen redaktionellen Themenplan, der voraussichtliche Themen und Redaktionstermine der Messeausgaben enthält (deutsche Fachpresse)
 - eine zweiseitige Presseinformation in deutscher Sprache zu Highlights des Messeauftritts
 - den termingerechten Versand an die wichtigen Redaktionen (per E-Mail)
- Paketpreis 1.680,00 Euro**

☐ **Modul II: „Pressemappe für die Messe“**

Die Messe-Pressemappe enthält folgende Dokumente (alles in deutscher Sprache):

- eine Presseinformation zum Messeauftritt und den Produkthighlights mit maximal zwei Seiten
 - zwei Presseinformationen zu Produkten/ Angeboten/Dienstleistungen (Umfang je 1 Seite)
 - eine Unternehmensdarstellung in Kurzform (Umfang je 1Seite)
 - eine Kurzbiografie (Umfang je 1 Seite)
 - medientaugliches Fotomaterial zu Personen und Produkten (vom Unternehmen gestellt)
 - vom Unternehmen gestellte Produktdatenblätter sowie eventuell zusätzliches, bereits vorhandenes Material
 - zwei Korrekturrunden für die Texterstellung bzw. -freigabe
 - Produktion und Versand von 50 Pressemappen zur NürnbergMesse (Blanko, Etiketten oder vorproduzierte Leermappen vom Unternehmen gestellt)
- Paketpreis 3.150,00 Euro**

☐ **Modul III: „Journalistenbesuch auf dem Stand“**

Das Paket beinhaltet:

- die Auswahl und Abstimmung der für ein Unternehmen wichtigsten deutschen Medien (Unternehmen erhält den Verteiler nach Aussand)
 - Text und Versand der Einladung in deutscher Sprache - dazu nötiges Briefing-Material wird rechtzeitig vom Unternehmen gestellt
 - den telefonischen Kontakt mit den Medien zur Termin- und Themenabsprache von bis zu drei Interviews
 - Betreuung der Journalisten am Stand sowie Begleitung der bis zu drei vereinbarten Interviews an einem Messetag (das Unternehmen stellt die dazu nötigen Informationen rechtzeitig zur Verfügung)
 - telefonische Nachbereitung dieser Interviews
- Paketpreis 1.975,00 Euro**

Modul IV: „Journalisten-Runde/ Pressekonferenz“

☐ **a) Presse-Gesprächsrunde am Stand (bis fünf Journalisten):**

- Selektion und Abstimmung der wichtigsten deutschen Fachmedien (das Unternehmen erhält den Verteiler nach Aussand)
 - Einladungsprozess (Textentwurf, -abstimmung, Versand, nötiges Briefing-Material wird vom Unternehmen rechtzeitig gestellt)
 - telefonisches Nachhaken
 - Erstellen von Pressematerial in deutscher Sprache, Umfang wie Modul II
 - Unterstützung durch einen Berater bei der Durchführung vor Ort
 - Nachbereitung inklusive Abschlussprotokoll
- Paketpreis 4.880,00 Euro**

☐ **b) Pressekonferenz (ab fünf Journalisten, für die Organisation der Konferenz, also Raumbuchung, Catering etc. ist das Unternehmen verantwortlich):**

- Selektion und Abstimmung eines deutschen Pressevertreilers „groß“, der Verteiler geht dem Unternehmen nach Aussand zu
 - Einladungsprozess (Textentwurf, -abstimmung, Versand, nötiges Briefing-Material wird vom Unternehmen rechtzeitig gestellt)
 - telefonisches Nachhaken
 - Erstellen von Pressematerial in deutscher Sprache: Presseinformation max. drei Seiten, zweiseitiger Hintergrundtext, sonst Umfang wie Modul II
 - Unterstützung durch Berater und Assistentkraft bei der Durchführung vor Ort (An-/Abreise ohne Übernachtung inbegriffen)
 - Nachbereitung inklusive Abschlussprotokoll
- Paketpreis 6.515,00 Euro**

Modul V: „Ihre Pressestelle zur Messe“

- Rundum-Dienstleistung für Ihre gesamte PR zu einer Messe
- genauer Bedarf und Umfang an PR-Serviceleistungen wird in Vorab-Gespräch ermittelt, dann ein individuelles Angebot erstellt
- bei Kombination der Module I bis IV Rabatt von 7,5 Prozent auf die Gesamtsumme

Modul VI: „Texte à la carte“

- ☐ Texterstellung für Broschüren, Flyer, etc. (alles in deutscher Sprache) je DIN A4-Seite mit ca. 1.200-1.500 Zeichen **425,00 Euro**
- ☐ Pauschalpreis pro Artikel/Referenzstory **2.100,00 Euro**
- ☐ ab drei Artikeln/Referenzstories je **1.830,00 Euro**

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Sonstige nach Absprache auftragsbedingt anfallende **Nebenkosten** werden nach Aufwand/gemäß Nachweis abgerechnet.



MesseService - Ihr Partner für eine erfolgreiche Messebeteiligung !

NürnbergMesse GmbH

MesseService

Messezentrum

90471 Nürnberg

Tel. +49(0)911.8606-8000

Fax +49(0)911.8606-8001

messeservice@nuernbergmesse.de

www.standkonfigurator.de

www.nuernbergmesse.de