

SUMAX-Erfahrungsberichte: SUMAX schafft mehr Transparenz mit dem Launch der neuen Webseite
www.sumax-erfahrung.de

Erfahrungen mit SUMAX: Die neue Webseite www.sumax-erfahrung.de dokumentiert den Erfolgskurs des
Suchmaschinen-Spezialisten

Dortmund im November 2011: Der Online-Marketing-Profi SUMAX sorgt mit seinen Erfahrungsberichten auf www.sumax-erfahrung.de für mehr Transparenz und eine verbesserte Kundenkommunikation. Auf der Internet-Präsenz werden die Erfahrungen der Kunden beschrieben. Der Clou: Die Informationen liefern gleichzeitig einen Eindruck über die Qualität der Beratung und den Einsatz und die Erfahrung der entsprechenden Marketing-Mitarbeiter.

SUMAX ist mit langjähriger Erfahrung im Bereich Suchmaschinenoptimierung und Internet Marketing einer der führenden Anbieter für Online-Marketing-Lösungen und Spezialist für Suchmaschinenmarketing. Für viele Kunden ist SUMAX bereits der Experte an den sie sich vertrauensvoll wenden - denn hier stehen der Kunde und seine Bedürfnisse im Mittelpunkt der Dienstleistung. Nachdem sich der Dienstleister seit geraumer Zeit verstärkt der Kundenzufriedenheit annimmt, hat der SEO-Experte nun die Webseite www.sumax-erfahrung.de ins Leben gerufen. Mit dieser Maßnahme will SUMAX die eigene Service-Orientierung verdeutlichen und weitere nützliche Informationen liefern. Zahlreiche Erfahrungen und Erfolgserlebnisse werden auf der Webseite mit anderen Kunden und Interessenten geteilt und schaffen so noch mehr Transparenz der angebotenen Dienstleistungen für alle Besucher.

Kurz, prägnant und informativ lautet die Devise bei der Gestaltung der SUMAX-Erfahrungsberichte. Der Leser kann sich rasch einen Überblick verschaffen und sich informieren, ohne sich durch eine umständliche Menüführung durchklicken zu müssen. Die Namen und Fotos der zuständigen Berater werden mit dem Kundenzitat verknüpft und bieten somit eine zusätzliche Filterfunktion. Demzufolge können die SUMAX-Erfahrungen nach Beratern sortiert werden. Dadurch gewinnt der Interessent nicht nur einen ersten Eindruck über die Vorteile und Ergebnisse der Suchmaschinenoptimierung, sondern auch über den jeweiligen Mitarbeiter und seine Kompetenzen.

Überdies liefern die Erfahrungsberichte hilfreiche Informationen zu den Maßnahmen, die bei dem Online-Marketing-Spezialist mit Hilfe der Suchmaschinenoptimierung angeboten und umgesetzt werden. SUMAX geht hiermit einen weiteren Schritt auf seine Kunden und alle Interessenten zu und tritt in den öffentlichen Dialog. Künftig wird es regelmäßig neue Erfahrungen geben, die online gestellt werden. Es lohnt sich also, immer mal wieder reinzuschauen und sich über die Erfolge und Möglichkeiten der Suchmaschinenoptimierung von SUMAX zu informieren.

Über SUMAX

SUMAX ist eine Full Service Agentur für Suchmaschinenmarketing (SEM) und Suchmaschinenoptimierung (SEO). Das Unternehmen verfügt über ein junges dynamisches Team von etwa 70 Spezialisten. Seit dem Jahr 2000 beschäftigen sich die SEM -und SEO-Spezialisten von SUMAX mit der Positionierung von Webseiten auf den Top-Plätzen bei den wichtigsten Suchmaschinen. Das Portfolio von SUMAX deckt die gesamte Breite suchmaschinenrelevanter Dienstleistungen sowie die Bereiche eMarketing und Web Advertising ab. Als qualifizierte SEM Agentur verfügt SUMAX über langjährige Erfahrung mit Google AdWords und ist Partner von adbutler, zanox, belbon, affilinet. Firmensitz von SUMAX ist Dortmund.

SUMAX[®] Search Engine Marketing

Frau Svetlana Petkova

Rheinlanddamm 199

44139 Dortmund

Tel.: 0231 / 53 46 1 – 0

Fax: 0231 / 53 46 1 – 100

Internet: www.sumax.de

E-Mail: info@sumax.de

Facebook: www.facebook.com/SUMAX.Suchmaschinenoptimierung

sumax.de

Eine Marke der Online Marketing Solutions AG – Mergenthalerallee 35-37 – 65760 Eschborn

Telefon 0800 / 456 8888 - 33 (Kostenlos aus dem deutschen Festnetz) – Telefax 0 61 96 / 7 69 18 60

www.sumax.de – info@sumax.de – USt-Id Nr.: DE236010955 – Handelsregister Frankfurt am Main – HRB 85867

Vorstand: Dr. Niko Bardowicks – Aufsichtsratsvorsitzender: Rouven Friess

Bayer Hypo- und Vereinsbank – BLZ: 50320191 – Kto.-Nr. 605886060 – IBAN DE32503201910 605886060 – BIC

HYVEDEMM430