



Presseinformation

8. Juli 2009

Stipendien für den UdK-Masterstudiengang Leadership in Digitaler Kommunikation Bis zum 15. August 2009 für das DKB-Stipendium und das Joseph-Weizenbaum- Stipendium der Universität der Künste Berlin bewerben

Mit Stipendium zum Master: Zum Wintersemester 2009/2010 vergeben die Deutsche Kreditbank (DKB) und die Universität der Künste Berlin (UdK) je ein Stipendium für den berufs begleitenden Masterstudiengang Leadership in Digitaler Kommunikation. Die mit je 18.000 Euro dotierten Stipendien richten sich an besonders begabte Hochschulabsolventen, die mindestens ein Jahr Berufserfahrung haben und das Studium nicht aus eigenen Mitteln finanzieren können.

Der Bewerbungszeitraum für die Stipendien endet parallel zur Bewerbungsfrist für den Studiengang am 15. August 2009. Der nächste Studienbeginn ist der 1. Oktober 2009.

Förderung nach Maß – Karrierechancen verbessern

Begabte Hochschulabsolventen mit einer ersten Berufserfahrung und Interesse an digitaler Kommunikation können sich bis zum 15. August für eine 18-monatige Studienfinanzierung bewerben. Mit dem Stipendium der Deutschen Kreditbank erhält der Stipendiat zusätzlich einen Einblick in das Unternehmen und profitiert von optimalen Chancen für eine weitere berufliche Zusammenarbeit. Die Deutsche Kreditbank nutzt das innovative Wissen der Stipendiaten für neue Projekte in den Bereichen der digitalen Kommunikation und Gestaltung oder im Management.

DKB-Stipendium

Seit Bestehen des Studiengangs Leadership in Digitaler Kommunikation unterstützt die Deutsche Kreditbank AG ausgewählte Studierende des Masterprogramms mit Stipendien. Die DKB ermöglicht besonders Bewerbern mit Berufserfahrung das Studium, die derzeit nicht bei einem Unternehmen angestellt sind. Wer sich für die Umsetzung des Themas digitale Kommunikation im Bankwesen interessiert, kann sich für ein Stipendium der DKB bewerben. Die DKB vergibt jährlich zwei Stipendien, jeweils zum Winter- und Sommersemester, in Höhe von 18.000 Euro und bietet den Stipendiaten zusätzlich Unterstützung in den Praxisphasen des Studiums.

Joseph-Weizenbaum-Stipendium

Die Universität der Künste vergibt das Joseph-Weizenbaum-Stipendium. Es richtet sich an Berufstätige oder Selbstständige, die sich mit dem Masterstudiengang Leadership in Digitaler Kommunikation weiter qualifizieren wollen und das Studium nicht aus eigenen Mitteln finanzieren können. Das Stipendium ist mit 18.000 Euro dotiert und umfasst die Übernahme der Studiengebühren für einen Zeitraum von 18 Monaten. Das entscheidende Auswahlkriterium ist eine bereits erfolgte kritische oder kreative Auseinandersetzung mit dem Thema digitale Kommunikation, zum Beispiel in gestalterischen Projekten oder in Form von Veröffentlichungen.

Masterstudiengang Leadership in Digitaler Kommunikation

Der international ausgerichtete Masterstudiengang Leadership in Digitaler Kommunikation wird von der UdK Berlin in Kooperation mit der Universität St. Gallen angeboten. Im Zentrum des Studiums stehen die vier Themenfelder Kommunikation, Management, Gestaltung und Leadership. Einzigartig ist die äußerst flexible Studiengestaltung des 18-monatigen berufs begleitenden Studiums. Teilnehmer können sich den Studienablauf anhand eines Baukasten-Systems individuell zusammenstellen.

**Stipendien für den Masterstudiengang
Leadership in Digitaler Kommunikation**

DKB-Stipendium
Joseph-Weizenbaum-Stipendium der Universität der Künste Berlin

**Bewerbungszeitraum für die Stipendien läuft parallel zur Bewerbungsfrist für den Studiengang
bis zum 15. August 2009**

Studienbeginn: 1. Oktober 2009

Universität der Künste Berlin – ZIW
Bundesallee 1-12
10719 Berlin

Rückfragen an: Dana Neubert, neubert@udk-berlin.de

Info-Hotline: +49 (0)30 31 85 29 50

Web: www.udk-berlin.de/ldk

**Für Presse-Rückfragen:
Stilblüte Kommunikation**

Holger Wetzel / Nancy Buro

Tel: 030 / 69 56 84 84

Fax: 030 / 69 81 50 49

Mail: wetzel@stilbluete.com

buro@stilbluete.com