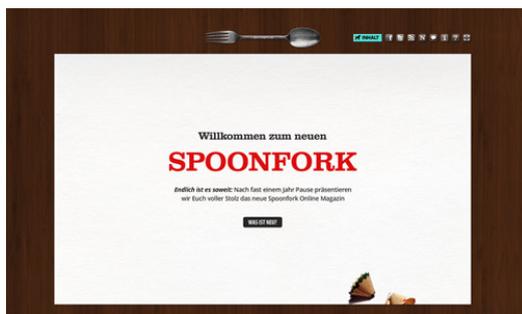


Pressemitteilung

Spoonfork Online Magazin, 25. November 2011

NACH DEM RELAUNCH: DAS SPOONFORK ONLINE MAGAZIN IST WIEDER DA



Nach fast einem Jahr Pause ist das vielfach preisgekrönte Spoonfork Online Magazin ab sofort wieder im Netz unter www.spoonfork.de. Für den Relaunch überarbeiteten und modernisierten die Spoonfork-Macher Katja Neumann und Bashar Farhat das Magazin grundlegend in Gestaltung, Inhalt und Konzept. Das Ergebnis ist ein neuartiges Magazinformat in hochwertiger Optik, wobei der besondere „Spoonfork-Charme“ erhalten bleibt.

Die wichtigsten Neuerungen im Überblick

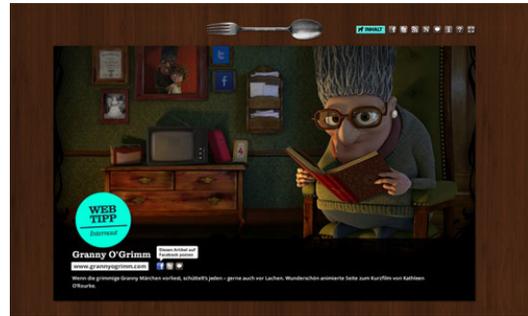
- Das virtuelle Buch ist weg. Spoonfork ist ab jetzt ein „**Endlos-Magazin**“: Es gibt **keine abgeschlossenen Ausgaben** mehr, stattdessen kommt **beinahe täglich ein neuer Artikel** hinzu.
- Der neueste Artikel steht jeweils auf der Startseite. Von dort kann man sich chronologisch durch die Artikel blättern, die mit **Text, Bildstrecken, Videos und anderen Features** jeweils auf einer Seite präsentiert werden und vom User, geführt durch Buttons, nach und nach „erforscht“ werden.
- Neu ist auch, dass nun **jeder Artikel einzeln bei Facebook oder Twitter** gepostet und weiterempfohlen werden kann.
- Über den Button **Inhalt** gelangt der User zu einer Übersicht aller bisher erschienenen Beiträge in chronologischer Reihenfolge, angezeigt in Form von Vorschaubildern.
- Über die **Volltextsuche** kann gezielt nach Beiträgen gesucht werden. Suchvorschläge werden zudem als Schaltflächen angezeigt.



SPOONFORK

Online Magazin

www.spoonfork.de



Zum Start des neuen Spoonfork Online Magazins sind auch einige Artikel aus vergangenen Ausgaben für das neue Format aufbereitet worden.

Natürlich sind einige Standards aus dem alten Spoonfork erhalten geblieben: So gibt es nach wie vor die beliebte **MP3-Playlist**, die **Internaut-Webtips** sowie den **Glückskeks** als E-Card.

Ab dem 1. Dezember 2011 startet in Spoonfork auch wieder der alljährliche **Adventskalender**, in dem im Magazin jeden Tag ein Gewinn verlost wird.

Auch inhaltlich öffnet sich das Magazin: Neben den bisherigen Rubriken Design, Musik, Mode und Medien wird es interaktive Aktionen geben, Reportagen, Kolumnen und Gastkommentare. Dazu kommen in 2012 unter anderem Porträts interessanter Menschen, von der veganen Friseurin bis zum Star designer.

Das neue Spoonfork Online Magazin - am besten selbst anschauen und ausprobieren. Ab sofort online und täglich neu unter www.spoonfork.de.

Über Spoonfork:

2005 gründeten der Webdesigner Bashar Farhat und die Journalistin Katja Neumann das Online Magazin Spoonfork mit der Idee, ein gestalterisch und inhaltlich neuartiges und freies Magazin zu machen. Bis Januar 2011 erschien Spoonfork zweimonatlich in Form eines blätterbaren Buches und wurde mehrfach mit Designpreisen ausgezeichnet. 2008 gründeten die Spoonfork-Macher die Agentur Spoonfork, die auf die Konzeption und Erstellung unkonventioneller Online-Medien spezialisiert ist.

2011 war es an der Zeit für eine technische, gestalterische und inhaltliche Weiterentwicklung des Magazins. Das Ergebnis ist seit November 2011 online: Spoonfork in neuer Optik, als nutzerfreundliches und fast täglich aktualisiertes „Endlos-Magazin“.



**Gerne stellen wir Ihnen Bildmaterial auf Anfrage zur Verfügung.
Ansprechpartner bei redaktionellen Rückfragen:**

Katja Neumann | Spoonfork Magazin & Agentur

Tel.: 0203-4 88 91 55 | E-Mail: k.neumann@spoonfork.de | www.spoonfork.de