23. November 2011

Mercure Hotels und nestwärme e.V: Viel mehr als 4.571 Euro

Petra Moske und Volkmar Pfaff waren sich einig: Spätestens am Mittwoch, 16. November, hat eine „hoffentlich lange Freundschaft“ der Mercure Hotels Deutschland und dem Verein „nestwärme“ begonnen. Der Senior Vice President Operations Mercure überreichte im Mercure Hotel München City Center der Vorsitzenden und Gründerin der gemeinnützigen Initiative einen Scheck über 4.571 Euro, der „als Teil des breiten sozialen Engagements von Accor auch die sehr wichtige Arbeit dieses wirklich tollen Vereins unterstützen soll. Deshalb habe man die Summe aus einer Aktion anlässlich des bundesweiten Women´s Run auch nicht aufgerundet, weil sie „eben nicht nur eine einmalige Spende markieren kann“.

„Das ist authentisch und ehrlich, das ist gut – und entspricht genau unserer Philosophie“, freute sich Moske. Im anschließenden Gespräch stellten die anwesenden Vertreter von nestwärme und der Accor Geschäftsleitung fest, dass „wir in sehr vielen Aspekten unserer Arbeit und Organisation, unserer Prinzipien und unseres Selbstverständnisses gut zusammenpassen“. Sie verabredeten deshalb ein baldiges Arbeitstreffen, in dem „eine nachhaltige Unterstützung des Vereins näher diskutiert“ werde.

„LET GOOD THINGS HAPPEN“ im Dienste einer guten Sache

nestwärme e. V.: Die gemeinnützige Initiative, mehrfach für ihr Engagement ausgezeichnet, kümmert sich u. a. mit rund 1.500 sogenannten Zeit- und Talentschenkern um Familien mit chronisch kranken und behinderten Kindern. Der deutschlandweit tätige Verein legt laut Moske „großen Wert auf langfristige Partnerschaften“ und gewährleistet, dass „tatsächlich jede Spende und jede Hilfe eins zu eins auch bei den Familien ankommt“.

Das wiederum überzeugte auch die Verantwortlichen von Mercure. Sie stellten die Hotelpräsenz als Sponsor-Partner bei den Veranstaltungen des Women´s Run u. a. in München und Köln in den Dienst der guten Sache: Mercure-Teams waren nicht nur sportlich auf den Laufstrecken aktiv, sondern verkauften am eigenen Stand im „Women´s Village“ auch die neuen Mercure-Kaffeebecher „LET GOOD THINGS HAPPEN“, deren Erlös komplett an nestwärme ging.

Bildtext 1: Zwei Menschen, bei denen die Chemie stimmt: Petra Moske und Volkmar Pfaff.

***

Über Mercure:
Mit über 100 Häusern ist Mercure eine der größten Hotelmarken in Deutschland. Die Häuser sind in attraktiven Städten und Urlaubsregionen Deutschlands gelegen und verwöhnen den Gast kulinarisch mit regionalen und internationalen Spezialitäten sowie mit den „Grands Vins Mercure". Weltweit ist Mercure mit 700 Hotels präsent. Mehr Informationen über die Mercure Hotels finden Sie auch im Internet unter www.mercure.com.

Über Accor:
Accor, weltweit der führende Hotelbetreiber und europäischer Marktführer, ist in 90 Ländern mit 4.200 Hotels und über 500.000 Zimmern präsent.
Von der Luxus- bis zur Budgetklasse bietet Accor ein umfassendes Portfolio von Hotels unter den Marken Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio, ibis, all seasons, Etap Hotel, Formule 1, hotelF1 und Motel 6. Mit 145.000 Mitarbeitern weltweit bietet die Gruppe ihren Kunden und Geschäftspartnern fast 45 Jahre an Know-how und Expertise. In Deutschland ist Accor mit über 300 Hotels der Marken Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio, ibis, all seasons, Etap Hotel und Formule 1 vertreten.

Pressekontakt:

Accor Hospitality Germany GmbH

Michael Kirsch
Director Public Relations und Unternehmenskommunikation
Tel : +49 (0) 89 / 63002 - 500
E-mail: michael.kirsch@accor.com
Web: www.accor.com/presse/deutschland

Accor Presse Service

Bernhard Krebs

Tel: +49 (0) 89/1890838311
E-mail: accor-presseservice@redkrebs.de

Jetzt neuer Service für Journalisten
Die neue Accor PressCorner Deutschland www.accor.com/presse/deutschland