

NICOLASACHER

Badstraße 35 | 82284 Grafrath | T +49. 08144. 939 404 | M +49. 176. 21 31 20 23
BLZ 701 500 00 | Konto 95 123 881 | Stadtparkasse München | Steuernummer 117 / 265 / 00268
sacher@public-friendship.de

Kreon sponsert BDA Bayern zur A4 in München Bilder und...



Totem_Architektur.jpg

Als moderne Architekturbeleuchtung wird die Totem Floor von Kreon zu einem architektonischem Element in einem historischen Ambiente.

Foto: Kreon



BDA_Fest.jpg

100 Jahre BDA in Bayern, gefeiert wurde – im Schein von historischen Kronleuchtern und modernen Kreon Leuchten – im Kaisersaal der Residenz in München.

Foto: BDA Bayern

NICOLASACHER

Badstraße 35 | 82284 Grafrath | T +49. 08144. 939 404 | M +49. 176. 21 31 20 23
BLZ 701 500 00 | Konto 95 123 881 | Stadtparkasse München | Steuernummer 117 / 265 / 00268
sacher@public-friendship.de

Kreon sponsert BDA Bayern zur A4 in München ... ein Fazit.

Vorbei sind die Architekturwoche A4 und die Feier zum 100jährigen Bestehen des BDA Bayern mit ihren vielen verschiedenen Organisatoren und Veranstaltungen. Glanzvoller Abschluss war die Gala des BDA Bayern im Kaisersaal der Residenz, zu der weit mehr Gäste strömten als eingeplant waren. Und so gingen einige der Reden in der angeregten Unterhaltung der stehenden Gäste unter. Ein Umstand der wohl eher auflockernd wirkte als störend.

Als Sponsor fragt man sich in diesen Tagen, ob das Engagement sich gelohnt hat. Eine wichtige Frage in Zeiten in denen – neben dem Verkauf von Produkten – die Positionierung und Identität von Unternehmen eine immer bedeutendere Rolle einnehmen.

So auch der belgische Leuchtenhersteller Kreon, der den BDA Bayern sowohl finanziell unterstützt hat, als auch den Architekturclub, den Kaiser- und Residenzsaal der Münchner Residenz mit Leuchten ins richtige Licht gerückt hat. Ein ehrwürdiger Veranstaltungsort, den es mit Bedacht zu gestalten galt.

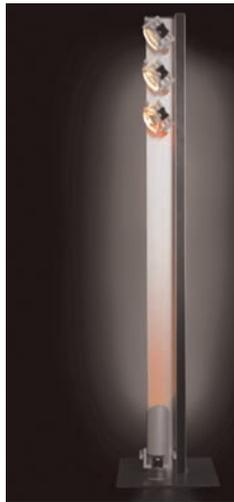
Städte wie Sao Paulo und Chicago, deren Architektur bereits frei ist von kostspieligen Plakaten und kommerziellen Werbungen haben schon heute verstanden, dass Sponsoring die Zukunft ist. Hier werden Mittel in konkrete Projekte investiert, die sinnvolles bewirken und langfristig zum wahren Imagegewinn beitragen.

Es reicht heute nicht mehr sein Firmenlogo werbewirksam auf Einladungskarten zu platzieren – persönlicher Einsatz und tägliche Präsenz sind gefragt. Gemeinsam mit dem Veranstalter muss das optimale Sponsoring-Paket gewählt, Produkte gut platziert und täglich überprüft und Gespräche geführt werden. Im Idealfall ist das Unternehmen immer und überall dabei. Das Ergebnis ist ein gegenseitiges Kennenlernen, der Austausch von Wissen und das Generieren von neuen gemeinsamen Ideen. Die Kreon Lichtberater Bastian Zsigmond und Björn Wienand und Nicola Sacher als Presseverantwortliche waren sieben Tage im Einsatz um Kreon zu repräsentieren und Kontakte zu knüpfen. Und glaubt man Prof. Dr. Peter Raue, der an der Akademie der Künste einen Vortrag zum Thema: "Sponsoring – Wie schüttelt man die öffentliche Hand?" hielt, so sind Mitspracherecht und Würdigung die wichtigsten Faktoren um einen Sponsor zu gewinnen. Und genau das hat der Bund Deutscher Architekten erfolgreich verstanden zu tun: Kreon bedankt sich für die würdige Platzierung der Leuchten, für die vielfache Erwähnung von Kreon als Sponsor und für die Ehrung innerhalb der abendlichen Galaveranstaltung. Des weiteren gilt der Dank der Detail Redaktion und dem Kultur- und Projektmanagement Wengmann Rattan, die sehr aufmerksam und großzügig alle Sponsoren Wünsche erfüllten.

NICOLASACHER

Badstraße 35 | 82284 Grafrath | T +49. 08144. 939 404 | M +49. 176. 21 31 20 23
BLZ 701 500 00 | Konto 95 123 881 | Stadtparkasse München | Steuernummer 117 / 265 / 00268
sacher@public-friendship.de

Die Totem Floor von Kreon Eine mobile Stehleuchte



links: Totem_floor_01.jpg
Totem Floor
2x QT12-ax mit 8° Reflektor
1 x Blendschutz lang , 2x CDM-Tm
mit Blendschutz kurz, gerade
mit integrierten Dimmern

rechts: Totem_floor_02.jpg
Totem Floor
4x QT12-ax mit 8° Reflektor
1 Blendschutz lang gerade
Indirektbeleuchtung 4xT16
mit integrierten Dimmern
Fotos: Kreon

Die Totem Floor von Kreon ist eine hoch repräsentative Stehleuchte für verschiedenste Einsatzbereiche. Das Basisprofil ist aus eloxiertem Aluminium und – jetzt neu – in hochglanz Weiss und hochglanz Schwarz erhältlich. Neben verschiedenen Standardbestückungen erhält der Nutzer auch die Möglichkeit das Profil für seine individuellen Beleuchtungslösungen mit verschiedenen Strahlern – aus der umfangreichen Diapason Serie – zu bestücken. Für eine indirekte Beleuchtung können zudem T16 Leuchtstofflampen oder CDM -Tm Entladungslampen verwendet werden. Durch diese unzählbaren Kombinationsmöglichkeiten auf dem Basisprofil kann sowohl eine Stimmungsbeleuchtung als auch ein Allgemeinlicht erzielt werden. Die Totem Stehleuchte wird als völlig autarke Beleuchtungseinheit verwendet für Museen, Veranstaltungssäle, Büro- und Konferenzräume. Überall da, wo eine flexible, ortsveränderliche Beleuchtung gewünscht ist. ,So eignet sie sich bestens für den mobilen Einsatz wie zum Beispiel der Gala zum 100 jährigen Jubiläum des BDA Bayern in der Münchner Residenz. Auch als Totem Ceiling und Totem Outdoor. In Deutschland erhältlich bei: Kreon GmbH & Co KG, Brühler Straße 11-13, 50968 Köln
Preis: ab 980,00 Euro zzgl.Mwst, Hersteller: Kreon nv, Industrieweg Noord 1152, B - 3660 Opglabbeek, www.kreon.com