Pressemeldung

content.de startet Bonusaktion im Dezember!

5%-ige Sondervergütung für Auftraggeber und Autoren

In wirtschaftlich stürmischen Zeiten wird zunehmend in wertbeständige Anlageformen, wie zum Beispiel Immobilien und Gold investiert. Ein Trend, der sich auch im Onlinebusiness immer mehr durchsetzt. Hochwertiger Unique Content für Webseiten hat in den letzten Jahren stark an Bedeutung gewonnen. Die deutliche Qualitätsoffensive von Google verstärkt diese Entwicklung zusätzlich. Bisher wurde der Einkauf von Unique Content für Webseiten oftmals schreibfaulen Webmastern unterstellt, mittlerweile ist dieser probates Mittel, um die Texterstellung outzusourcen.

Der Content Anbieter content.de versüßt seinen Auftraggebern und Autoren die Vorweihnachtszeit mit einer 5%-igen Bonifikation im Rahmen einer Dezemberaktion.

Monatsumsatz und hervorragende Schreibergebnisse als Schlüssel zur Gratifikation

Auftraggeber erhalten einen 5%-igen Bonus, wenn Sie mit Ihrem Dezemberumsatz Ihren bislang erzielten Monatsdurchschnitt, bezogen auf die Monate in denen Umsatz generiert wurde, übertreffen. Mit diesem Bonus können Auftraggeber im Januar 2012 in das neue Jahr starten und neuen Unique Content erwerben.

Autoren erhalten einen 5%-igen Bonus, wenn Sie mindestens 10 Texten schreiben und ein überdurchschnittlich gutes Gesamtbewertungsergebnis in den Bereichen „Rechtschreibung/Grammatik“ und „Ausdruck/Lesbarkeit“ erreichen.

Marius Ahlers, Vorstandsmitglied der content AG: „Wir möchten uns mit der Aktion bei unseren Auftraggebern und Autoren bedanken und Ihnen zum Jahresende einen zusätzlichen Anreiz bieten. Auftraggeber können Ihre Restbudgets für das Jahr 2011 lukrativ investieren und Autoren, die mit Engagement und entsprechender Qualität schreiben, Ihr Image und damit Ihre Vergütung steigern. Wir wünschen allen Kunden eine besinnliche Vorweihnachtszeit im Kreise der Menschen, die Ihnen besonders am Herzen liegen.“

Über content.de:
content.de ist ein Projekt der content.de AG in Herford, das mit mehr als 4.000 Autoren Unique Content u.a. für Domainbesitzer, SEOs und Shopbetreiber erstellt. Marius Ahlers betreut die Bereiche Produktentwicklung, Finanzen und Personal. Ralf Maciejewski ist für den Vertrieb und die Kundenbetreuung verantwortlich. Dr. Arne-Christian Sigge leitet den technischen Betrieb.

Kontakt:
content.de AG
Marius Ahlers
Vorstand Produktentwicklung content.de AG
Nordstr. 14 32051 Herford
Telefon: 0 52 21 / 8 54 99 – 0
Fax: 0 52 21 / 8 54 99 – 99
Web: www.content.de - E-Mail: presse2011@content.de