

Online Marketing-Experten veranstalten Weihnachts-Gewinnspiel: „iPad 2 abzocken mit SUMAX!“

SUMAX startet erstes Weihnachts-Gewinnspiel unter dem Motto: „iPad 2 abzocken mit SUMAX!“

Dortmund, im November 2011: Die Spezialisten für Suchmaschinenmarketing von SUMAX starten dieses Jahr pünktlich zur Vorweihnachtszeit eine Gewinnaktion für Kunden und Interessenten. Auf der speziell dafür erstellten Webseite www.sumax-gewinne.de wird unter allen Teilnehmer/innen ein iPad der neuesten Generation verlost.

SUMAX, der Experte für Online-Marketing, lässt das erfolgreiche Geschäftsjahr 2011 mit einer besonderen Aktion ausklingen und läutet die Adventszeit mit seinem ersten Gewinnspiel ein. Unter dem Motto „Gewinne abzocken mit SUMAX“ wird zu Weihnachten ein neues iPad 2 mit 16GB-Kapazität verlost. Über die eigens hierfür konzipierte Gewinnspiel-Webseite sumax-gewinne.de können alle Besucher auch zukünftig an weiteren Gewinnspielen teilnehmen und so attraktive Preise „abzocken“.

Angesprochen werden hierbei Bestandskunden und Interessenten jeder Art. Wer teilnehmen möchte, muss über keine tieferen Kenntnisse aus dem Bereich Online Marketing verfügen. Eine generelle internetaffine Einstellung und rege Teilnahme an sozialen Netzwerken jeder Art kann allerdings hilfreich sein. Denn als Bedingung für die Einbeziehung in die Verlosung gilt die Beantwortung der Frage: „Welche Dinge teilt Ihr am liebsten in sozialen Netzwerken auf Euren Profilen?“ Die Teilnehmer können ihre Antworten über eine Kommentar-Funktion auf der Gewinnspielseite hinterlassen. Aus allen eingehenden Antworten lösen die Veranstalter den „SUMAX-iPad-Abzocker“, also den Gewinner, aus und informieren diesen per E-Mail. Anschließend geben sie ihn auf der Webseite des SUMAX-Gewinnspiels bekannt. Bis zum 22.12.2011 haben die Teilnehmer die Möglichkeit, ihre Antworten beim „iPad 2 abzocken mit SUMAX!“-Gewinnspiel einzureichen. Alle themenrelevanten Antworten haben die gleichen Gewinnchancen. Die Verlosung findet im Anschluss daran statt.

Ein weiterer Schritt in Richtung transparenter Kundenkommunikation: SUMAX verfolgt mit dem „iPad 2 abzocken mit SUMAX!“-Gewinnspiel das übergeordnete Ziel, gesteigerte Aufmerksamkeit auf die verschiedenen Kommunikationskanäle zu lenken, die bereits seit Anfang des Jahres verstärkt bereitgestellt werden. Neben der kostenfreien Rufnummer des Kundendienstes für Bestandskunden (0800 - 456 8888 33), die im Mai diesen Jahres eingeführt wurde, bietet SUMAX auch die Möglichkeit, per E-Mail und über die sozialen Netzwerke wie u. a. Facebook, Google+ und XING mit dem Dienstleister in Kontakt zu treten. Hier können sich die Nutzer regelmäßig über Branchennews informieren. Obendrein gibt es auf den Profilen interessante Tipps zum Thema Suchmaschinenoptimierung (SEO) und die Gelegenheit, sich mit anderen Online-Marketing-Begeisterten auszutauschen.

SUMAX arbeitet kontinuierlich daran, die Kommunikationskanäle zu erweitern und setzt den Fokus dabei - wie bisher bereits sehr erfolgreich - auf die Kundenzufriedenheit und die Transparenz der Dienstleistung. Auch wenn SUMAX die Kundenzufriedenheit schon deutlich gesteigert hat, ist für die SEO-Profis noch lange nicht das Ziel erreicht.

Über SUMAX

SUMAX ist eine Full Service Agentur für Suchmaschinenmarketing (SEM) und Suchmaschinenoptimierung (SEO). Das Unternehmen verfügt über ein junges dynamisches Team von etwa 70 Spezialisten. Seit dem Jahr 2000 beschäftigen sich die SEM- und SEO-Spezialisten von SUMAX mit der Positionierung von Webseiten auf den Top-Plätzen bei den wichtigsten Suchmaschinen. Das Portfolio von SUMAX deckt die gesamte Breite suchmaschinenrelevanter Dienstleistungen sowie die Bereiche eMarketing und Web Advertising ab. Als qualifizierte SEM Agentur verfügt SUMAX über langjährige Erfahrung mit Google AdWords und ist Partner von adbutler, zanox, belbon, affilinet. Firmensitz von SUMAX ist Dortmund.

SUMAX® Search Engine Marketing

Frau Svetlana Petkova
Rheinlanddamm 199
44139 Dortmund
Tel.: 0231 / 53 46 1 – 0
Fax: 0231 / 53 46 1 – 100
Internet: www.sumax.de
E-Mail: info@sumax.de
Facebook: www.facebook.com/SUMAX.Suchmaschinenoptimierung

sumax.de

Eine Marke der Online Marketing Solutions AG – Mergenthalerallee 35-37 – 65760 Eschborn
Telefon 0800 / 456 8888 - 33 (Kostenlos aus dem deutschen Festnetz) – Telefax 0 61 96 / 7 69 18 60
www.sumax.de – info@sumax.de – USt-Id Nr.: DE236010955 – Handelsregister Frankfurt am Main – HRB 85867
Vorstand: Dr. Niko Bardowicks – Aufsichtsratsvorsitzender: Rouven Friess
Bayer Hypo- und Vereinsbank – BLZ: 50320191 – Kto.-Nr. 605886060 – IBAN DE32503201910 605886060 – BIC
HYVEDEMM430