

## **B2B Promotionkampagne**

### **SCA ermittelt mit proteco gegen die größten Waschräume sünden**

**Im Rahmen der Kommunikationskampagne „SOKO Tork – Tatort Waschraum“ ging Tork, eine Marke von SCA Hygiene Products, auf die Suche nach Missständen und Hygienemängeln in Waschräumen. proteco übernahm Beratung, Konzept und Realisierung.**

Die medienübergreifende Verkaufsförderungskampagne „SOKO Tork – Tatort Waschraum“ wurde für „Tork“ entwickelt, die Marke für



Waschraumausstattungen in Hotels, Gewerbe und Gastronomie des schwedischen Hygienekonzerns SCA Hygiene Products. „Unsere Aufgabe bestand darin, sowohl den Topkundenkreis wie auch die Key Account Manager des Hauses zu aktivieren“, erklärt Wolfgang Allinger, Projektleiter der proteco marketing-service gmbh. So inszenierte die Event- und Promotionagentur proteco zur Unterstützung eines vertrieblichen Bonusprogramms das inhaltlich relevante Thema „Waschraumhygiene“ als Krimi. Und das in Deutschland, Österreich und der Schweiz .

„Neben einem Gewinnspiel, mehrstufigen Dialogmaßnahmen – online und offline –, einer eigenen Website und ein darauf abgestimmtes Werbemittelprogramm spornten vor allem auch die außergewöhnlichen Preise zum Mitmachen an“, resümiert Markus Schaumlöffel, Geschäftsführer von proteco. Der erfolgreichste Außendienstmitarbeiter durfte einen Drehtag der Krimi-Serie „Alarm für Cobra 11“ miterleben. Die drei besten Kundenteams gewannen je eine thematisch passende Krimi-Veranstaltung mit Stunt-Workshop.



„Tatort Waschraum“ basiert als Nachfolgeaktion auf der sehr erfolgreichen Fußball-Kampagne „Mach dein Toork“, die zur Fußball-WM 2010 von proteco für SCA konzipiert und realisiert wurde. Die diesjährige Kampagne wurde zudem auf die Bereiche Küchen und Catering sowie Industrie und Gesundheitswesen ausgeweitet, um so kontinuierlich Beratung und Verkauf der Tork Produkte zu unterstützen.

## **Unternehmensinformation proteco**

proteco ist als inhabergeführter Spezialist für crossmediale Promotionkampagnen, Events und logistikintensive Serienveranstaltungen europaweit für Unternehmen tätig. Die Agentur bietet die Vernetzung von Live-Kommunikation mit passender Werbung, PR, Online, Social Media, Dialog und interner Kommunikation innerhalb eines Gesamtkonzepts. Die Umsetzung aller Projekte erfolgt aus einer Hand. Mit involtainment® – Beratungsansatz und Agenturphilosophie in einem – richtet das 1977 gegründete Unternehmen seinen Fokus auf die messbare Aktivierung von Menschen durch die emotionale Vermittlung von Marken-Botschaften. Zusätzlich verfügt die realisierungsstarke 30-Mann-Agentur über eine umfassende Personal- und Logistikkompetenz sowie über ein 2.000 qm großes Zentrum für Event-Hardware.

Link: [www.proteco.de](http://www.proteco.de)

Als Kopf der involtainment® group koordiniert proteco auf Basis der eigenen Philosophie ein Innovationszentrum für vernetzte Kommunikation. Dort treibt das Unternehmen gemeinsam mit unabhängigen und erfolgreichen Agenturpartnern unterschiedlichster Disziplinen den Austausch zu den spannenden Fragen der Branche voran.

Link: [www.involtainment-group.de](http://www.involtainment-group.de)