PR-Kontakt:
sense:ability communications GmbH
Jens Schrader
Tel: + 49-30-24 08 85-20
Fax: + 49-30-24 08 85-44
E-Mail: presse@sense-ability.de

Pressemitteilung

Einfach weltweit Hotels suchen

Die Jagdsaison ist eröffnet: bettenjagd.de ist online

Meta-Suchmaschine bietet ultimativen Hotelpreisvergleich mit Spaßfaktor

Potsdam, 7. Juli 2008 – Wer kennt das nicht? Zeitraubende Hotelrecherchen: ein Stochern im Nebel der Angebotsvielfalt, unübersichtliche Präsentationen, umständliche Suchabfragen und der Zweifel an der Vergleichbarkeit der Angaben. Sie werden vom Jäger zum Gejagten – dabei wollten Sie nur schnell Ihr Wunschhotel zum Traumpreis buchen. Zum Glück gibt es jetzt *bettenjagd.de*, das intelligente Internetportal für den ultimativen Hotelpreisvergleich!

Nach einem abschließenden Praxistest ist die neue Meta-Suchmaschine *bettenjagd.de* seit heute offiziell online. Sie ist eine Marke der Bettenjagd Deutschland GmbH, die 2007 von den Branchenkennern und Hotelexperten Sebastian Pempelfort und Robert Elsner in der brandenburgischen Landeshauptstadt Potsdam gegründet wurde.

Das intelligente Internetportal garantiert dem Endverbraucher einen schnellen, kostenlosen, unabhängigen und an touristischen Suchkriterien orientierten Hotelpreisvergleich. Das Besondere: Die Direktabfrage relevanter Hotels wird ergänzt durch Suchergebnisse gängiger Internetbuchungssysteme (z.B. HRS.de, Hotel.de, booking.com) – dies garantiert dem „Bettenjäger“ eine erhebliche Zeitersparnis und große Angebotsvielfalt.

Immer fette Beute – gejagt wird das beste Preis-Leistungs-Verhältnis

Gejagt wird nicht nur der günstigste Anbieter, sondern das beste Preis-Leistungs-Verhältnis nach ausgewählten Kriterien. Hierbei spielen Konditionen wie Frühstückspreise, Stornierungsbedingungen etc. eine Rolle. Buchungen leitet bettenjagd.de automatisch mit den jeweiligen Suchkriterien an die gewünschten Hotels weiter.

PR-Kontakt:
sense:ability communications GmbH
Jens Schrader
Tel: + 49-30-24 08 85-20
Fax: + 49-30-24 08 85-44
E-Mail: presse@sense-ability.de

Pressemitteilung

Die Website wird derzeit auch in Englisch entwickelt und soll später sowohl in Österreich und der Schweiz als auch in Großbritannien unter den entsprechenden Domains erreichbar sein.

Name und Slogan „bettenjagd.de – Der Hotelpreisvergleich. Immer fette Beute!“ bieten einen hohen Wiedererkennungswert und tragen die Unternehmensidee, die besten Preise auf der Jagd nach Betten zu ergattern. Und Spaß macht die Pirsch auch noch: witzige Animationen begleiten die schnelle, übersichtliche Suche nach dem geeigneten „Himmelbett“.

Kaum zu glauben – hier werden Äpfel mit Äpfeln verglichen

Innovativ ist nicht nur der Vergleich der Hotelketten und Hotelvermittler untereinander, sondern auch die Möglichkeit, Sonderangebote der Hotels aufzuspüren, die von den gängigen Vermittlungsportalen nicht erfasst werden.

„Damit bietet *bettenjagd.de* eine neue Art von Preistransparenz und Informativität, indem eventuell zusätzlich anfallende Kosten für Frühstück oder Stornierungen für den Kunden erkennbar werden“, so Gründer Sebastian Pempelfort. Mitbewerber betrachten den Preisvergleich eher als Nebenprodukt ihrer gesamten, meist undurchsichtigen Angebotsbreite. „Ein solcher Zimmerpreisvergleich ist derzeit am Markt nicht zu finden, so dass die Bettenjagd Deutschland GmbH eine wirtschaftliche Alleinstellung am Markt einnehmen könnte“, ergänzt Mitgründer Robert Elsner.

Der Markt

In Deutschland nutzen derzeit rund 60 Millionen Menschen das Internet, bei einer Verbreitung von über 61 Prozent an der Gesamtbevölkerung. 2006 nutzten 39 Prozent das Internet zur Suche von Reiseinformationen und 19 Prozent zur tatsächlichen Buchung. Bei einem gesamttouristischen Marktvolumen von 254 Mrd. Euro wird der Online-Reisemarkt in Europa im Jahr 2008 voraussichtlich ein Umsatzvolumen von 58,4 Mrd. Euro erreichen, das entspricht einem Anteil von 22,5 Prozent am gesamten Reisemarkt.

Die Gründer

Kurzvita Sebastian Pempelfort

Sebastian Pempelfort (Jahrgang 1982) war nach seiner dreijährigen Berufsausbildung zum Hotelfachmann im Potsdamer Hotel Voltaire sechs Jahre als Geschäftsführer und Inhaber der Potsdamer Hotelvermittlung

PR-Kontakt:
sense:ability communications GmbH
Jens Schrader
Tel: + 49-30-24 08 85-20
Fax: + 49-30-24 08 85-44
E-Mail: presse@sense-ability.de

Pressemitteilung

www.hotels-potsdam.de tätig. In dieser Zeit verzeichnete er viele Erfolge, wie die Etablierung der Webseite, Bindung von über 6.000 Besuchern pro Monat, Vermittlung von Hotelzimmern im Wert von 200.000 € im Jahr 2006, Marktführerschaft im Bereich Hotelarrangements und Kartenvertrieb zur Potsdamer Schlössernacht sowie der Aufbau einer Kundendatei mit über 3.600 Einträgen.

Kurzvita Robert Elsner

Robert Elsner (Jahrgang 1976) blickt auf eine zehnjährige Karriere in der Luxushotellerie zurück. Er begann diese 1997 als Page zur Eröffnung des Hotels Adlon Berlin. 1999 begann er zusammen mit Sebastian Pempelfort seine Ausbildung zum Hotelfachmann im Hotel Voltaire Potsdam, die er nach zweieinhalb Jahren erfolgreich beendete. Er arbeitete zunächst als Empfangsherr im Hotel Brandenburger Hof Berlin, wurde zum F&B Assistant befördert und war hier für die Planung und Absprache der Caterings sowie die Auswertung der täglichen Umsätze verantwortlich. In seiner letzten Position war er als F&B Controller und Einkaufsleiter im Steigenberger Hotel Berlin tätig. Die internen Kenntnisse von Abläufen und das Wissen um Rechnungsstellung, Provisionshandling sowie weit reichende Kontakte in der Hotellerie wurden von Robert Elsner in die Bettenjagd Deutschland GmbH mit eingebracht.

Über bettenjagd.de:
Die Meta-Suchmaschine bettenjagd.de bietet den ultimativen Hotelpreisvergleich mit integriertem Spaßfaktor. Sie ist eine Marke der Bettenjagd Deutschland GmbH, die 2007 von den Branchenkennern und Hotelexperten Sebastian Pempelfort und Robert Elsner in Potsdam gegründet wurde. Das intelligente Internetportal garantiert dem Endverbraucher einen kostenlosen, unabhängigen, an touristischen Suchkriterien orientierten Hotelpreisvergleich. Das Besondere: Die Direktabfrage relevanter Hotelketten wird ergänzt durch Suchergebnisse gängiger Internetbuchungssysteme – dies garantiert dem „Bettenjäger“ eine erhebliche Zeitersparnis und Angebotsvielfalt. Gejagt wird nicht nur der günstigste Anbieter, sondern das beste Preis-Leistungs-Verhältnis. Buchungen leitet bettenjagd.de automatisch an die gewünschten Hotels weiter. Die Website wird auch in Englisch entwickelt.

Bettenjagd Deutschland GmbH
Schulstraße 7
14482 Potsdam
Deutschland
Telefon : +49 (0) 331 200769 62
Telefax : +49 (0) 331 200769 63
Email: info@bettenjagd.de
Webseite: http://www.bettenjagd.de

Pressebüro bettenjagd.de
c/o sense:ability communications GmbH
Jens Schrader
Platz vor dem Neuen Tor 4
10115 Berlin
Telefon : +49 (0) 30 24088520
Telefax : +49 (0) 30 24088544
Email: presse@sense-ability.de
Webseite: http://www.sense-ability.de