

## Studio-Workshop: Hörspiele konzipieren und professionell produzieren

**Der nächste Workshop findet am 28. und 29. Januar 2012 in Berlin statt. Voranmeldungen werden ab sofort entgegengenommen.**

Der Rundfunk hat mit dem literarischen Genre >>Hörspiel<< eine auditive Kunstform hervorgebracht, die sich heute mehr denn je großer Beliebtheit erfreut. Diese Kunstform vereint in sich nicht nur Sprache, Musik und die gesamte Palette der akustischen Welt, sondern auch typische mediale Arbeitsschritte wie Texterstellung oder dialogische Umsetzung literarischer Texte, Inszenierung, Regieplanung und Sprecherwahl. Spannende Geschichten werden mit Geräuschen und Musik so unterlegt, dass Emotionen von ganz eigener Qualität erzeugt werden und dabei bewegte Bilder in unserer Phantasie entstehen sollen.

Aber wie entsteht so ein Hörspiel? Wie müssen die Geschichten aufgebaut sein? Wie wird Musik und Geräusch dramaturgisch sinnvoll eingesetzt? Nach welchen Kriterien werden Stimmen ausgewählt und im Studio aufgenommen und wie der Sound und die Musik produziert?

Wir konzipieren bei diesem Workshop aus einer Kurzgeschichte von Edgar Allan Poe eine Hörspielfassung und produzieren anschließend mit den Teilnehmern daraus ein Kurzhörspiel, vertonen es und designen die Sounds und Audiofiles. Von der ursprünglichen Textvorlage zum produktionsreifen Hörspielmanuskript, über die Sprachaufnahmen, Regieführung und Tonmischung bis hin zum fertigen Hörspiel werden alle Schritte erklärt und praktisch in einem Aufnahmestudio in Berlin umgesetzt.

Der umfangreichere Teil des Wochenend-Workshops ist also ganz und gar der kreativen Arbeit am Hörspiel gewidmet. Kurze praktische Übungen sollen für die Möglichkeiten sensibilisieren, wie Erzählsituationen akustisch umgesetzt werden können. Hierfür werden u. a. eigene Audioaufnahmen, diverse Sounddatenbanken und Musikbeispiele verwendet. Einen weiteren Schwerpunkt bilden darüber hinaus didaktische Überlegungen und Erprobungen verschiedener Parameter im Entwicklungsprozess der Hörspielgestaltung unter professionellen Studiobedingungen. Auf alle praktischen Schreibübungen kann leider aus zeitlichen Gründen nicht eingegangen werden, dies würde auch den Rahmen sprengen. Ziel des Workshops ist vielmehr die Erstellung eines Kurzhörspiels von ca. 25 Minuten Länge.

Das produzierte Hörspiel wird im Anschluss in der Café Lounge des Studios uraufgeführt. Der Workshop findet an einem Wochenende statt (Samstag und Sonntag je 8 Stunden) und wendet sich an ambitionierte Autoren, Schauspieler, Sprecher, audiophile Hörspielfreunde, Blogger & Podcaster, (Hörbuch-)Verleger, Werbefachleute, Studierende an Mediensschulen, an Start-up-Unternehmer oder Hochschulabsolventen, an Medienpädagogen, PR-Strategen und Agentur-Vertreter, die Marketing- und Werbestrategien ihrer Kunden betreuen, oder an Schulen und Unternehmen, die an die Konzeption und Herstellung einer professionellen Audioproduktion denken. Technische oder ästhetische Vorkenntnisse sind nicht erforderlich, elementare Grundkenntnisse aber sinnvoll. Ein professionelles Tonstudio inkl. Toningenieur steht zur Verfügung.

## **Themen und Inhalte:**

### **1. Tag**

- Einführung in das Genre Hörspiel.
- Was bedeutet und wie funktioniert Texteinrichtung.
- Textanalyse und Fertigstellen einer vorbereiteten Geschichte.
- Die Struktur der Dialoge und Erzählertexte.
- Einführung in die Funktionswelt eines Tonstudios (Regie- & Aufnahmeraum).
- Sprecherauswahl (Stimmlagen & Stimmalter) nach dem produktionsreifen Manuskript.
- Tipps und Tricks zu verschiedenen Techniken bei Sprachaufnahmen.
- Szenische Lesung (Gruppenübung).
- Beginn der Wortaufnahmen.

### **2. Tag**

- Wortaufnahmen im Studio mit verteilten Rollen unter Regie.
- Nachbearbeitungen (Postproduktion) der produzierten Wortaufnahmen.
- Produzieren natürlicher Geräusche und Arbeiten mit Geräuschen aus Sound-Libraries.
- Vertonung der Aufnahmen mit Musik und Geräuschen.
- Mischen und Testanhörung verschiedener studioteknischer Klangräume.
- Schaffung eines abschließenden Klangbildes durch Fine-Tuning.
- Hörspielpremiere

## **Dozenten:**

### **Peter Eckhart Reichel**

Autor, Regisseur und Hörbuchproduzent

### **Patrick Ehrlich**

Toningenieur und Studioinhaber

## **Preise:**

Kursgebühr: 225,00 EUR zuzügl. 19% MwSt.

ermäßigte Kursgebühr (nur für angemeldete Mitglieder der KSK): 215,00 EUR zuzügl. 19% MwSt.

Mindestteilnehmerzahl: 8 Personen

Maximale Teilnehmerzahl: 12 Personen

Teilnahmebestätigung, Reservierung und Rechnungsstellung erfolgt durch den Veranstalter.

## **Veranstalter (Leitung):**

Peter Eckhart Reichel  
Hohenzollernstrasse 31  
14163 Berlin  
Tel: +49 (0)30 883 1978

Fax: +49 (0)30 885 0302  
Mail: info@words-and-music.de  
www.words-and-music.de

**Veranstaltungsort:**

auraton studio  
Hardenbergstraße 6  
10623 Berlin  
Ansprechpartner: Patrick Ehrlich  
www.auraton-studio.de

**Zeitplan:**

Der Workshop beginnt am Samstag, den 28. Januar 2012 um 10.00 Uhr und endet um 18.00 Uhr.  
Beginn am Sonntag, den 29. Januar 2012 um 10.00 Uhr und Ende gegen 18.00 Uhr.

Im Preis enthalten ist an beiden Tagen ein gemeinsames Mittagessen. Bei der Suche nach einer Unterbringung in einem Hotel, Apartment oder einer Pension in Studionähe (Charlottenburg) können wir gern behilflich sein und Empfehlungen abgeben.

**Und so können Sie sich per Fax oder Mail zu diesem Workshop anmelden oder eine Frage stellen:**

Fax: +49 (0)30 885 0302  
Mail: info@words-and-music.de

Versehen Sie Ihre Mail bitte mit folgender Betreff-Zeile: **Studio-Workshop Januar 2012**

Wir beantworten anschließend Ihre Frage oder senden Ihnen umgehend die Anmeldeunterlagen zu.

**Achtung:**

**Unsere bisherigen Workshops waren teilweise bereits nach kurzer Zeit ausgebucht. Wir empfehlen Ihnen deshalb eine rechtzeitige Anmeldung, da die mögliche Teilnehmerzahl auf 12 Personen limitiert ist.**

**Referenzen:**

<http://www.radio-uebrigens.de/?p=1204>

<https://www.xing.com/net/pri616390x/studio-workshops/erfahrungen-vorstellungen-und-meinungen-der-bisherigen-workshop-teilnehmer-innen-635611/>

**Wegbeschreibung mit dem öffentlichen Nahverkehr**

Das Studio befindet sich im Haus des Renaissance Theaters. Der Eingang befindet sich auf der Hardenbergstraße zwischen dem Renaissance-Theater und dem Copy-Center Repro.

Sie erreichen das Studio mit folgenden Verkehrsmitteln:

U-Bahn:

Ernst-Reuter-Platz, Linie U2

Bus:

Haltestelle Ernst-Reuter-Platz, Linien M45, 245 oder X9

Haltestelle Steinplatz, Linien M45 und 245

S-Bahn:

Zoologischer Garten, Linien S3, S5, S7, S75, S9 sowie DB-Regionalverkehr

### **Wegbeschreibung mit dem Auto**

Bei einer Anfahrt mit dem Pkw orientieren Sie sich an den Hinweisen zum Bahnhof Zoologischer Garten. Von dort aus fahren Sie in Richtung Ernst-Reuter-Platz bis zur Kreuzung Knesebeckstraße.

Parkplätze sind in der Umgebung des Studios allerdings schwer zu finden und liegen in der gebührenpflichtigen Kurzparkzone. Parken Sie wochentags nicht direkt auf der Hardenbergstraße, da dies nicht gestattet ist und sehr häufig kontrolliert wird.

Mögliche nicht gebührenpflichtige Parkplätze finden Sie jenseits des Ernst-Reuter-Platz in der Otto-Suhr-Allee oder der Marchstraße.