

Neuerscheinung: Das neue Jahrbuch von managerSeminare

Das Jahrbuch der Management-Weiterbildung 2012

Bonn – „Das Jahrbuch der Management-Weiterbildung 2012“, liefert in seiner optimierten Form gebündelte Marktinformationen für die Management-Qualifizierung und Führungskräfteentwicklung. Das von Jürgen Graf herausgegebene Buch ist soeben im Verlag managerSeminare in Bonn erschienen.

Die neu entwickelte Fassung des Jahrbuchs gibt dem Nutzer exklusive Zahlen, Daten, Fakten zur aktuellen Situation der Weiterbildungsbranche an die Hand und fasst zentrale Studienergebnisse rund um die Management-Weiterbildung zusammen. Fachautoren und -journalisten nehmen Themen und Trends unter die Lupe, beschreiben, wie sich Qualifizierungsstrategien und -konzepte inhaltlich, methodisch und organisational weiterentwickeln. Kernelement des Jahrbuchs bilden dabei die Marktübersichten zu den zentralen Themenfeldern der Management-Weiterbildung. Ob es um General-Management- und Leadership-Programme mit und ohne MBA-Abschluss, Projektmanagement-Lehrgänge, Qualifizierungsmöglichkeiten für Personalentwickler, Coachs und Trainer, Fortbildungen in Wirtschaftsmediation oder Curricula für Change-Manager und Organisationsberater geht: Der Leser findet zu jedem Themenfeld die wichtigsten Fragen beantwortet, was bei der Auswahl einer entsprechenden Weiterbildungsmaßnahme zu beachten ist, welche Inhalte vermittelt werden sollten und auf welche Qualitätsmerkmale es ankommt. Eine entsprechende Anbieterliste liefert in Kombination mit der frei zugänglichen Internetdatenbank des Verlags eine wertvolle Entscheidungshilfe für die weiterbildungsinteressierte Führungskraft ebenso wie für den Weiterbildungsprofi, der in Sachen Qualifizierung up to date bleiben will und muss.

Zu den vorgestellten Beiträgen zu Trendthemen gehören unter anderem „Denken, Kommunizieren, Entscheiden in hoher Komplexität“, „Werteorientierte Führung“, „Lernziel Optimismus – ist Zuversicht trainierbar?“, der sich auch mit den Gefahren der Zuversicht und dem Phänomen der Resilienz beschäftigt und „Burnout – Wie Menschen sich gegenseitig überfordern“.
(ca. 2.000 Zeichen)

Mehr Informationen zu diesem Buch: <http://www.managerseminare.de/tb/tb-8924>

Hochauflösende Buchcover-Datei: <http://www.managerseminare.de/presse/tb-8924.jpg>

Jürgen Graf (Hrsg.): Das Jahrbuch der Management-Weiterbildung 2012

managerSeminare, Bonn 2011; 272 S., geb., ISBN 978-3-941965-34-8, 39,90 Euro

managerSeminare Verlags GmbH • Pressestelle • Michael Busch
Endenicher Straße 41 • 53115 Bonn
Tel.: 0228/97791-24 • presseinfo@managerseminare.de