

## GENUG VON BARCELONA

(motorsport-magazin.com) - Zwischen 1992 und 2008 gab es keinen Formel 1-Test in Hockenheim. In der vergangenen Woche kehrten die Boliden zur Vorbereitung auf den Großen Preis von Deutschland zurück. Mehr als Setup-Arbeiten für das Grand Prix-Wochenende waren laut David Coulthard und Lewis Hamilton nicht möglich. "Ich glaube nicht, dass man hier viel über das Auto lernen kann", sagte Coulthard gegenüber motorsport-magazin.com. "Es ist keine gute Strecke zum Testen und um etwas über neue Teile zu lernen", bemängelte Hamilton wie Coulthard das Fehlen richtig schneller Kurven.

Nicht alle Fahrer schlossen sich dieser Meinung an. "Auf jeden Fall kann man hier gut testen", sagte Nico Rosberg. "Im Motodrom bist du sehr auf die Aerodynamik angewiesen", fügte Adrian Sutil hinzu. "Dort kann man einiges auf diesem Gebiet testen." Aber nicht nur die Deutschen sehen Hockenheim als vollwertige Teststrecke an. "Man kann alles machen, was man will", sagte Felipe Massa gegenüber motorsport-magazin.com. "Natürlich ist es keine sehr schnelle Strecke für Aerodynamiktests, aber es ist eine wichtige Strecke wie Jerez und viele andere."

Sutil würde deshalb gerne 2009 für einen weiteren F1-Test zurückkehren. "Allmählich habe ich genug von Barcelona - und das nach nur einem Jahr in der F1", sagte er. "Ich würde mich dafür einsetzen." Auch Massa hätte nichts gegen ein bisschen Abwechslung. "Aber im Winter ist es hier zu kalt, dann fahren wir lieber in Spanien."

**Mehr zum Thema unter:**

<http://www.motorsport-magazin.com>

### Über die adrivo Sportpresse GmbH:

Die in Graz ansässige adrivo Sportpresse GmbH erstellt und vertreibt redaktionelle Inhalte internationaler Motorsportserien, wie Formel 1, DTM, MotoGP und Rallye. Zu den Kunden zählen wichtige deutschsprachige Medien wie z.B. autobild.de, Spiegel Online, Lycos und T-Online. Das Unternehmen betreut auch die Webseiten von Michael Schumacher und Formel 1-Pilot Nick Heidfeld und arbeitet eng mit namhaften Personen aus dem internationalen Motorsport zusammen. Die adrivo Sportpresse GmbH betreibt mit motorsport-magazin.com eines der reichweitenstärksten Motorsport-Magazine in Deutschland.