



**Tim Rohrer**

Laerheider Weg 13  
47669 Wachtendonk  
Telefon: 0179/4576733  
eMail: [t.rohr@gmx.net](mailto:t.rohr@gmx.net)  
<http://www.LiveShoppingWidgets.de>

09.07.2008

## **Pressemitteilung**

### **Live-Shopping 2008 – Ein Hype wird geboren**

- **Über 30 Live-Shopping-Anbieter**
- **Bis zu 300.000 € Umsatz pro Anbieter monatlich**
- **T-Online, Web.de und GMX steigen ein**
- **Aggregatoren, Widgets und Gadgets gestartet**

Das Thema Live-Shopping ist in aller Munde. Über 30 Anbieter buhlen auf dem deutschen Markt inzwischen um die Gunst des Kunden und erzielen Umsätze von jeweils bis zu 300.000 € monatlich.

Dabei handelt es sich beim Live-Shopping auf den ersten Blick lediglich um eine Variante des klassischen Online-Shoppings. „Pro Tag ein Produkt“ ist das Motto der Live- oder Impuls-Shops. Dahinter verbirgt sich bei den Marktführern [gut.de](http://www.gut.de), [preisbock.de](http://www.preisbock.de), [schutzgeld.de](http://www.schutzgeld.de) und [iBOOD.de](http://www.iBOOD.de) jedoch Einiges mehr: Community und Spaß sind die Schlagworte die das Live-Shopping zum Erlebnis werden lassen. Fast keiner der Shops kommt im Web 2.0 Zeitalter noch ohne User-involvierende Elemente wie Kommentare, Bewertungen, Foren, Blogs, Gewinnspiele etc. aus.

Dass Live-Shopping sich noch dieses Jahr zum Hype entwickelt, darauf weisen einige Faktoren hin:

- Die Internet-Flaggschiffe T-Online, Web.de und GMX haben kürzlich eigene Live-Shopping-Rubriken eröffnet. Natürlich in Kooperation mit den erfolgreichen Spezialisten und mit entsprechendem Presseecho.
- Das Fachblog Exciting-Commerce prognostiziert für das 2. Halbjahr 2008 über 20 Live-Shopping Neustarts.
- Neue Aggregatoren wie [myliveshopping.de](http://www.myliveshopping.de), [allliveshops.de](http://www.allliveshops.de), [liveshoppinggui.de](http://www.liveshoppinggui.de) und spezielle Live-Shopping-Blogs entstehen inzwischen fast wöchentlich.
- Mit LiveShoppingWidgets.de (<http://www.LiveShoppingWidgets.de>) ist seit Anfang Juni nun der 1. Widget- und Gadget-Anbieter in diesem Segment aktiv. Auf der Website werden den Live-Shoppern kostenlose Tools für iGoogle, Vista, Wordpress, Facebook, Firefox etc. bereitgestellt. Über diese wird der schnelle und leichte Zugriff auf alle Anbieter ermöglicht.

Es bleibt spannend abzuwarten, was der Markt noch zu bieten hat. „Der Käufer profitiert allemal – von einem größeren Angebot, mehr Konkurrenz, sinkenden Preisen und mehr Spaß beim Shoppen im Internet“ meint Tim Rohrer, Mitgründer der Live-Shopping Widgets und Online-Marketing Berater von [gut.de](http://www.gut.de) in der Gründungsphase.

#### **Über LiveShoppingWidgets.de:**

Auf [www.LiveShoppingWidgets.de](http://www.LiveShoppingWidgets.de) stehen seit Anfang Juni kostenlose Widgets und Gadgets für das Live-Shopping bereit. In den Widgets finden sich die 20 größten Anbieter bequem zum Durchklicken – ganz nach dem Motto „Leichter Live-Shoppen“. Aktuell werden Widgets für die Plattformen Wordpress, iGoogle, Microsoft Vista, HTML und RSS angeboten, geplant sind weitere Varianten für Firefox, Facebook, StudiVZ etc.