

## Pressemitteilung

---

München/Köln, 12. Dezember 2011

### **Siccma Media erhält Kommunikationsetat der gutefrage.net GmbH mit den Portalen gutefrage.net, helpster, Pointoo und COSMiQ**

Die Kölner Kommunikationsagentur Siccma Media GmbH übernimmt ab sofort die Kommunikationsarbeit für die gutefrage.net-Gruppe mit den vier Portalen gutefrage.net, helpster, Pointoo und COSMiQ. Der Etat wurde ohne Pitch vergeben und beinhaltet sowohl die gesamte Pressearbeit der Holding und sämtlicher Portale sowie die strategische Kommunikationsberatung. „Nachdem wir im letzten Jahr ein starkes Wachstum realisiert haben, werden wir unsere Presse- und Öffentlichkeitsarbeit weiter intensivieren. Mit Siccma Media haben wir einen starken Partner an unserer Seite um dieses Vorhaben zu verwirklichen“, sagt Dr. Stephan Roppel, Geschäftsführer der gutefrage.net-Gruppe.

gutefrage.net ist laut AGOF 2011-08 mit 14,03 Millionen Unique Usern der größte Web 2.0-Ratgeber in Deutschland. Ziel der Ratgeber-Plattform ist es, praktische Ratschläge und persönliche Erfahrungen kostenlos zwischen den Nutzern zu vermitteln. Die Antworten sind einflussreich, vielseitig und gehen über das pure Wissen aus Lexika und Lehrbüchern hinaus. Sie basieren auf der persönlichen Erfahrung, liefern Ideen und Impulse. Weitere Portale der gutefrage.net GmbH sind [www.autofrage.net](http://www.autofrage.net), [www.computerfrage.net](http://www.computerfrage.net), [www.finanzfrage.net](http://www.finanzfrage.net), [www.gesundheitsfrage.net](http://www.gesundheitsfrage.net), [www.motorradfrage.net](http://www.motorradfrage.net), [www.produktfrage.net](http://www.produktfrage.net), [www.reisefrage.net](http://www.reisefrage.net), [www.sportlerfrage.net](http://www.sportlerfrage.net), [www.globalzoo.de](http://www.globalzoo.de), [www.helpster.de](http://www.helpster.de), [www.pointoo.de](http://www.pointoo.de), [www.cosmiq.de](http://www.cosmiq.de). Insgesamt haben die Portale eine Reichweite von über 21 Millionen Unique Usern pro Monat.

Die Siccma Media GmbH ging im Oktober 2011 aus der BrunoMedia Communication GmbH hervor. Die Agentur mit den Partnern Dr. Christoph Caesar, Melanie Contoli, Hajo Simons und Christian Maertin bietet als Full Service Agentur die gesamte Bandbreite der Unternehmenskommunikation mit den Schwerpunkten auf den Branchen Finanzen, Versicherungen, Medien und Marketing an. Kunden sind unter anderem die Holtzbrinck Digital GmbH, die MLP AG, blue eyes Film und TV, Town&Country House AG, cadooz AG und die Zalbertus New Media AG.

**Pressekontakt:**

Sicma Media GmbH

Dr. Christoph Caesar

Bonner Str. 328

50968 Köln

Tel: 0221 / 34 80 38 32

Fax: 0221 / 34 80 38 70

Mobil: 0163 / 703 89 99

Mail: [caesar@siccmamedia.de](mailto:caesar@siccmamedia.de)