

## **PRESSEMITTEILUNG**

*Kontinuierlicher Ausbau des Online-Angebots für Verbraucherinnen und Verbraucher – das Bundesinstitut für Risikobewertung schätzt die vielfältigen Erweiterungsmöglichkeiten des Six Enterprise Content Management Systems*

### **BfR nutzt SixCMS für neues Verbraucher-Dialogforum**

*Stuttgart, 13. Dezember 2011 ---- Das Bundesinstitut für Risikobewertung (BfR) hat sein Internetangebot um ein Dialogforum erweitert. Auf Basis des Six Enterprise Content Management Systems hat das Institut eine Kommunikationsplattform eingerichtet, die es Verbrauchern und Verbraucherinnen ermöglicht, online Fragen zu stellen und mittels einer Voting-Funktion zu entscheiden, welche Fragen am dringlichsten sind. Der Präsident des BfR, Professor Dr. Dr. Andreas Hensel, beantwortet dann die drei wichtigsten Fragen in Form einer Videobotschaft.*

Mit dem neu geschaffenen Dialogforum will das BfR verstärkt auch über das Internet den Dialog pflegen und allgemeinverständlich über die Erkenntnisse der wissenschaftlichen Risikobewertung informieren: „Der Dialog mit den Verbraucherinnen und Verbrauchern ist uns ein wichtiges Anliegen“ betont Hensel. Das Dialogforum soll daher künftig in regelmäßigen Abständen auf der BfR-Website eingerichtet werden und Verbraucher über unterschiedliche Themen der Lebensmittel-, Chemikalien- und Produktsicherheit aufklären.

Das erste öffentliche Forum befasst sich mit dem Thema Lebensmittelhygiene und insbesondere damit, wie Risiken durch Keime in Lebensmitteln vermieden werden können. Hierzu können bis zum 21. Dezember konkrete Fragen online in das Dialogforum eingestellt werden. In der anschließenden Voting-Phase entscheiden die Internet-Nutzer selbst per Mausklick, welche Fragen der Präsident des BfR vorrangig in einem Video beantworten soll. Dieses Video wird dann ebenfalls auf der Website des BfR und über den BfR-YouTube-Channel veröffentlicht.

Das Six Enterprise Content Management System bietet eine Vielzahl an Möglichkeiten für die flexible Erweiterung des Internetauftritts. Über den SixCMS\_Shareport lassen sich externe Datenquellen mit dem System verknüpfen. Mit der neuesten Version SixCMS 8 wurde zudem ein PluginCenter bereitgestellt, das es Anwendern erlaubt, Frontend-Anwendungen und Backend-Funktionalitäten auf schnelle und einfache Art zu erweitern. Zu den bislang als vollständige Komponenten verfügbaren Modulen zählen ein Survey-Plugin für Online-

Umfragen, ein Plugin für die Einbindung von Bildgalerien, ein Google-Maps und ein QR-Code-Plugin sowie diverse Plugins für Community-Funktionen wie Shoutbox, Facebook und Twitter. Zudem bietet ein SixCMS InDesign-Plugin die Möglichkeit, unmittelbar in InDesign nach in SixCMS verwalteten Daten zu suchen, um diese auch für die Erstellung kreativer Printprodukte zu nutzen.

### **Über Six**

Six Offene Systeme GmbH mit Hauptsitz in Stuttgart ist Software-Hersteller und ein führender Anbieter von Enterprise-Content-Management-Systemen (ECMS) sowie von Enterprise-Media-Management-Systemen (EMM) bei Medienunternehmen, Öffentlichen Verwaltungen sowie in Industrie-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen im deutschsprachigen Raum. „SixCMS“ ist eine flexible und leistungsstarke Plattform für die unternehmensweite Erfassung, Verwaltung und zielgruppenspezifische Verwertung von digital vorliegenden Inhalten. Mit SixOMC (Opix Media City) ergänzt Six das existierende Produktportfolio um hochwertige und funktionale Produkte zur Erstellung von Druckprodukten. Über 400 Unternehmen aller Branchen wie etwa HDI-Gerling, EP, Hettich und Limmatdruck sowie Behörden wie das Land Bremen und das Land Brandenburg setzen Six-Produkte ein.

Weitere Informationen unter <http://www.six.de>.

### **Text**

Circa 3925 Zeichen mit Leerzeichen bzw. 494 Wörter.

Diese Pressemitteilung können Sie auch von <http://www.six.de> herunterladen.

### **Pressekontakt**

Six Offene Systeme GmbH

Am Wallgraben 99

D-70565 Stuttgart

Fon +49 (0) 711 990 91-0

Fax +49 (0) 711 990 91-99

[presse@six.de](mailto:presse@six.de)