

Presseinformation

EU-Kommissar Orban exklusiv auf Business-Spotlight.de:

How languages help business

München, 18.07.08 **Europa läuft Gefahr, den Anschluss an die Weltwirtschaft zu verlieren:** Für den Erfolg auf den Märkten von Morgen sind Sprachkompetenzen unerlässlich - und diese werden in Europa sträflich vernachlässigt. Diese Hiobsbotschaft überbringt die jüngste Studie „Sprachen und Geschäftserfolg“ des Wirtschaftsforums für Mehrsprachigkeit bei der Europäischen Kommission.



Leonard Orban, EU-Kommissar für Mehrsprachigkeit, äußert sich exklusiv im Gespräch mit Dr. Ian McMaster, Chefredakteur des Sprachmagazins Business Spotlight, zu diesem Thema: Sind Englischkenntnisse ausreichend oder sollte etwa Deutsch als meistgesprochene Muttersprache der EU stärker berücksichtigt werden? Gehört Latein zum alten Eisen? Und welche Rolle spielen Mandarin und Hindi? Außerdem

erläutert der gebürtige Rumäne Orban, wie die EU Unternehmen bei der Förderung von Mehrsprachigkeit unterstützt und diskutiert darüber, wer die Verantwortung für Multilingualismus trägt. Das Exklusiv-Interview ist ab sofort online unter www.business-spotlight.de/eu.

Das Magazin Business Spotlight richtet sich an Deutsche, die Englisch im Beruf brauchen. Es erscheint im Spotlight Verlag, der insgesamt sieben Sprachmagazine in Englisch, Spanisch, Französisch, Italienisch und Deutsch als Fremdsprache herausgibt. Der Verlag mit Sitz in Martinsried bei München ist Europas Nummer Eins in diesem Segment. Info: www.spotlight-verlag.de

Der vollständige Bericht *How languages help business* steht in mehreren Sprachen zum kostenlosen Download im Internet bereit: ec.europa.eu/education/languages/



Presse-Kontakt:
 Spotlight Verlag GmbH
 Vitesse Hoepfner, Pressereferentin
 Tel. +49 (0)89 856 81 -112, Fax -114
 E-Mail presse@spotlight-verlag.de