

PRESSEINFORMATION

Berlin, 18.07.2008

## **Kampagne ZUKUNFT BUCHEN! bringt Trendwende für Ausbildungsplätze in der Reisebranche**

Seit 2001 sinken in der Reisebranche die Ausbildungsplatzzahlen. Der Deutsche ReiseVerband (DRV) stoppt diese Entwicklung mit der Ausbildungskampagne „Zukunft buchen!“. Seitdem steigen die Zahlen der Ausbildungsstellen deutlich an. Konzeption und Umsetzung der Kampagne stammen von der Berliner Full Service Internet Agentur Votum media.

Im Februar 2008 startete „Zukunft buchen!“. Ziel der multimedial angelegten Kampagne ist es, deutsche Reiseunternehmen für die Schaffung neuer Ausbildungsstellen zu gewinnen. Bereits die Zwischenbilanz zeigt Erfolg: Dem DRV liegen schon heute Zusagen der Branche von über 120 zusätzlich eingerichteten Ausbildungsplätzen vor.

„Der Start der Ausbildungsoffensive der deutschen Reisebranche Anfang 2008 war genau der richtige Zeitpunkt“ resümiert Hans Doldi, Vizepräsident des Deutschen ReiseVerbandes (DRV). Die positive Trendwende in der Reisebranche entspricht auch der Einschätzung des Bundeswirtschaftsministers Michael Glos über die gesamtdeutsche Entwicklung der Ausbildungssituation.

Votum media konzipierte die Ausbildungsoffensive „Zukunft buchen!“ als Cross Media Kampagne. Herzstück ist das Informationsportal [www.zukunft-buchen.de](http://www.zukunft-buchen.de). Es bietet umfangreiche Informationen zu Ausbildungsmöglichkeiten in der Reisebranche, beinhaltet eine Online-Ausbildungsplatzbörse und die Anbindung der bundesweiten IHK-Datenbank. Das Portal wird durch einen regelmäßigen Ausbildungs-Newsletter flankiert.

Potentielle Ausbildungsbetriebe wurden mit Werbemaßnahmen im Print und Online Bereich auf die Kampagne aufmerksam gemacht. Unter anderem erhielten sie das persönliche „Ticket in die Zukunft“ - einen Flyer in Form eines Flugtickets mit ersten Informationen. Mit einer Ausbildungsmappe, gestaltet als „Reisekoffer“ mit ausführlichem Informationsmaterial, starteten diese Reiseunternehmen in ihre Ausbildungszukunft.

Votum media ist eine Berliner Full Service Internet Agentur. Schwerpunkt ihrer Tätigkeit liegt in der Realisierung von Cross Media Kampagnen. Votum media bietet Consulting, Konzeption und Realisierung passgenauer Websites und Online Marketing aus einer Hand.

Kontakt:

Votum media GbR

Henrike Kornmilch, Marketing / PR

Brunnenstraße 196, 10119 Berlin

Tel. 030 32 10 45 05

E-Mail: [h.kornmilch@votum.de](mailto:h.kornmilch@votum.de)

URL: [www.votum.de](http://www.votum.de)

© Votum media. Das beigefügte Bildmaterial darf ausschließlich im Zusammenhang mit der Nennung des Namens der Agentur Votum media verwendet werden. Votum media behält sich alle Rechte bezüglich der Vervielfältigung, Verbreitung, Veränderung und Erweiterung der Bilder vor.

The screenshot shows the homepage of the 'Zukunft Buchen!' website. At the top, the DRV logo (Deutscher Reiseverband) is on the left, and the campaign title 'Die Ausbildungsoffensive der Reisebranche' is in a large, stylized font. A prominent blue button with yellow text says 'ZUKUNFT BUCHEN!' with an upward-pointing arrow. Below this is a navigation menu with links: Startseite, News, Über die Kampagne, Kontakt, Impressum, Sitemap. A search bar is also present with the placeholder 'Suchbegriff' and a 'SUCHEN' button. The main content area is divided into several sections:
 

- Stellenbörse für Auszubildende eröffnet**: A blue box with a right-pointing arrow and the text 'Hier können Sie kostenlos Ausbildungsplätze anbieten.'
- HIER FINDEN SIE:** A section with a '123' icon and three links: 'Tipps für die Suche Ihres Azubis', 'Tipps für Ihre Stellenanzeige', and 'Tipps für das Bewerbungsgespräch'.
- BUND UND LÄNDER UNTERSTÜTZEN SIE:** A section with an arrow icon and the text 'Hier finden Sie aktuelle Förderprogramme.'
- AUSBILDUNGSMAPPE BESTELLEN**: A section with a folder icon and the text 'Kostenlos: die wichtigsten Informationen und das Kampagnenvisual auf CD-ROM.' Below it is an image of a CD-ROM case.
- SIND SIE STARTBEREIT?**: A section with the heading 'Machen Sie den Ausbildungstest.' and a paragraph: 'Fünf kurze Fragen zeigen Ihnen, ob Ihr Betrieb bereit ist, einen Ausbildungsplatz anzubieten. Testen Sie es selbst und beantworten Sie die fünf kurzen Fragen.' Below this are five questions with 'ja' and 'nein' radio buttons:
  - ja / nein: Ich halte fundiertes Fachwissen in unserer Branche für entscheidend.
  - ja / nein: Ich möchte die Qualität in meinem Unternehmen sichern.
  - ja / nein: Ich möchte unseren langfristigen Unternehmenserfolg sichern.
- Partner-Unternehmen der DRV-Ausbildungsoffensive**: A section with a yellow and red TUI logo.
- WER IST SCHON DABEI?**: A section with a right-pointing arrow and the text 'Diese Unternehmen haben sich bereits als Ausbildungsbetrieb 2008 angemeldet.' Below this is a photo of a woman, Christin Netz, with a quote: 'Christin Netz, 2. Lehrjahr, Travel & Touristik GmbH, Lufthansa City Center: „Ich mag es, mit gezielten Fragen auf Kundenwünsche einzugehen, auf die Körpersprache zu achten, genau das Richtige vorzuschlagen. Toll ist, wenn ich was Schönes gefunden habe. Wenn die Leute mit einem Lächeln rausgehen.''

Ausbildungsportal der Reisebranche [www.zukunft-buchen.de](http://www.zukunft-buchen.de), © Votum media



Printanzeige zum Kampagnenaufakt, © Votum media

**DRV** Deutscher ReiseVerband

# Buchen Sie frischen Wind. →

„Ich mag es, mit gezielten Fragen auf Kundenwünsche einzugehen, auf die Körpersprache zu achten, genau das Richtige vorzuschlagen. Toll ist, wenn Ich was Schönes gefunden habe. Wenn die Leute mit einem Lächeln rausgehen.“

*Christin Netz, 2. Lehrjahr,  
Travel & Touristik GmbH,  
Lufthansa City Center, Berlin*

Bilden Sie aus! Und sichern Sie die Zukunft Ihres Unternehmens. Hier finden Sie alle Informationen zur Ausbildung in der Reisebranche: [www.zukunft-buchen.de](http://www.zukunft-buchen.de)

**ZUKUNFT BUCHEN!** ↗  
DIE AUSBILDUNGSOFFENSIVE DER REISEBRANCHE

Besuchen Sie den Treffpunkt Ausbildung des DRV auf der ITB 2008: Halle 10.1 – Stand 117

Kampagnenlogo, © Votum media

2481 Zeichen