

Pressemitteilung: 19. Dezember 2011

Neu: Dein Tagebuch als iPad App

The Diary – Damit es bleibt.

Die keksbox, Marketingagentur aus Berlin, beschenkt die iPad-Nutzer zu Weihnachten 2011 mit einer slicken und schicken App. Gemeinsam mit ihrem Netzwerk, dem TEAMKBX, haben sie die Applikation konzipiert sowie umgesetzt und stellen das Ergebnis ab sofort zum kostenlosen Download bereit (<http://bit.ly/TheDiary>).

Die Entwicklung der iPad App ist eine Aktion im Rahmen der so genannten Kleinen Freiheit, in der Kompetenzen und Interessen des Netzwerkes kreativ und produktiv – ohne Auftraggeber und ohne Budget – gebündelt werden, um Ideen Abseits des Daily Business zu verwirklichen.

The Diary das Tagebuch für dieses Jahrhundert, digital, sozial und „verdammt sexy“, wie keksbox-Geschäftsführer John Brüggemann ergänzt. iOS5, das die technische Voraussetzung für die iPad-App liefert, ermöglicht dem Nutzer eine besondere Haptik und die Möglichkeit der iCloud-Anbindung.

Die Elemente jedes Eintrags in **The Diary** sind frei positionierbar und skalierbar. Persönlicher – optisch und inhaltlich – geht es nicht. Die App selbst wird in den kommenden Versionen mehr Dienste integrieren, die Darstellung wird vielfältiger, die Nutzung noch interaktiver.

The Diary – Features:

- Kostenlose (und werbefreie) Tagebuch-App
- sexy Blätter-Funktion
- GPS-unterstützt
- Fotos frei positionierbar
- GoogleNews-Anbindung
- Social-Media-Import

Appstore:

laden und bewerten auf <http://bit.ly/TheDiary>

Screenshots, Tutorial, Info:

<http://www.the-diary.me> | <http://www.facebook.com/TheDiaryApp> | <http://www.keksbox.com>

Pressekontakt:

[*] keksbox – marketingagentur.

Bastian Koch: 030 / 501 73 582 | bastian@keksbox.com