

Pressemitteilung

TYPO3camp Munich –

Themen-BarCamp rund um das führende OpenSource-CMS

München, 16.Juli 2008

Ende August findet zum ersten Mal das TYPO3camp Munich statt. Nach dem Erfolg des ersten TYPO3camps im März 2008 in Hamburg treffen sich auch in der bayerischen Landeshauptstadt TYPO3-Entwickler und Interessierte aus Deutschland, Österreich und der Schweiz für ein Wochenende mit Vortragsveranstaltungen bzw. Sessions sowie einer Party im Stil der Web 2.0 BarCamps. Die auf 100 Teilnehmer ausgelegte Veranstaltung findet im Münchener SAE Institute statt, der perfekten Location auf Grund der hervorragenden technischen Infrastruktur und der Ausstattung mit zahlreichen Hörsälen und Studios.

Trotz BarCamp-Charakter hat man sich auf eine Planung im Hinblick auf die Sessions verständigt: „Der Zeitverlust durch die Vor-Ort-Organisation wird von Barcamp-Teilnehmern immer wieder bemängelt. Somit erscheint uns ein grober Rahmen und die Vorgabe von geplanten Optionen sinnvoll“, so Sebastian Böttger, einer der Organisatoren.

„Es wird drei Tracks geben, in denen die aktuellen TYPO3-Themen und auch allgemeine Fragestellungen erörtert beziehungsweise diskutiert werden. Damit wird auch den unterschiedlichen Levels der Teilnehmer Rechnung getragen. Denn nicht nur TYPO3-Cracks sollen auf ihre Kosten kommen, sondern auch Anfängern sollen Weiterentwicklungsmöglichkeiten gegeben werden“ führt Mit-Organisator Patrick Lobacher genauer aus und ergänzt: „Darüber hinaus ist auch erstmalig eine Girls-Session vorgesehen, um auch dem in diesem Bereich oft unterrepräsentierten Geschlecht eine starke Plattform zu bieten“.

Das TYPO3camp Munich findet am letzten Wochenende im August und somit im Vorfeld der TYPO3 Konferenz statt. Ein schöner Auftakt für einen heißen TYPO3-Herbst. Mit der Anmeldung zu der nur mit einer Schutzgebühr versehenen Veranstaltung können sich die Teilnehmer auf spannende Themen, eine Party und auf kulinarische Versorgung an allen Veranstaltungstagen freuen.

Termin: Freitag, 29. August, ab 19 Uhr – Kick-Off-Party
Samstag, 30.08. und Sonntag 31.08.2008 (Beginn 10 Uhr, Ende am
Sonntag 16 Uhr)

Ort: SAE Institute, Bayerwaldstraße 43, 81737 München

Website: <http://typo3camp-munich.mixxt.de>

TYPO3

TYPO3 ist das führende OpenSource (und damit lizenzkostenfrei erhältliche) Enterprise-Content-Management System: Es ist in 45 Sprachen verfügbar, mittlerweile mehr als drei Millionen Mal heruntergeladen worden und kann beachtliche ca. 300.000 Installationen aufweisen. Durch mehr als 3000 Erweiterungen lässt es sich perfekt und individuell an die eigenen Bedürfnisse anpassen. Spezialfunktionen können beliebig durch eigene Erweiterungen hinzugefügt werden. Eingesetzt wird TYPO3 auch in zahlreichen börsennotierten Firmen - unter anderem von Branchengrößen wie Volkswagen, Lufthansa, DHL, ThyssenKrupp, T-Online, EADS, Sixt, Europcar, Rewe, Penny, u.s.w.

Das TYPO3camp wird organisiert von

Sebastian Böttger: Geschäftsführer Cross Content Media

Alexander Ebner: TYPO3-Entwickler, Autor des „TYPO3 und *TypoScript-Kochbuchs*“

Peter Kraume: TYPO3-Entwickler

Harald Kretzschmar: Geschäftsführer e-netconsulting München KG

Patrick Lobacher: Geschäftsführer net-o-graphic @ media solutions, Autor des „TYPO3 und *TypoScript-Kochbuchs*“ und „*TypoScript - Kurz & Gut*“

Das TYPO3camp wird unterstützt von

SAE Institute, München, www.sae.edu (Location-Sponsor)

e-SIXT, Pullach b. München, www.sixt.com (Premium Sponsor)

Hetzner Online AG, Gunzenhausen, www.hetzner.de (Sponsor)

Host Europe, Köln, www.hosteurope.com (Sponsor)

Hanser Verlag, München, www.hanser.de (Sponsor)

O'Reilly Verlag, Köln, www.oreilly.de (Sponsor)

Galileo Press Verlag, Bonn, www.galileo-press.de (Sponsor)

T3N/Yeebase, Hannover, <http://t3n.yeebase.com> (Medienpartner)

MyMuesli.com, Passau, www.mymuesli.com (Supporter)

Kontakt: Harald Kretzschmar, hk@e-netconsulting.de, Tel.: (089) 203 213-94, Mobil (0173) 280 1653.

