

## **Microsoft vertraut bei Leaders Lounge auf contentXXL-CMS**

**ASP .NET-basiertes Content Management System ist Basis der Social Community für Entscheider**

**Nürnberg, den 23. Juli 2008 – Das Business Content Management-System contentXXL ist Basis der neuen Microsoft Social Community für Entscheider, die Leaders Lounge. Mit Hilfe des .NET-basierten CMS hat MRM Worldwide, München, in Zusammenarbeit mit dem Nürnberger Softwarehaus Xparo ein völlig neuartiges Forum für Entscheider ins Leben gerufen. Die Leaders Lounge ist eine interaktive Expertenplattform zum Austausch mit Kollegen, Kunden und Branchenspezialisten. Online-Magazin, Social Community, interaktive Webcasts, Videos und Live-Veranstaltungen bieten den Entscheidern von heute alles Wesentliche für ihre Karriere. Web 2.0 in Reinform.**

Web 2.0 beschäftigt das Management nicht nur, wenn es um Werbestrategien und Vertriebskonzepte geht. Auch die eigene Nutzung von entsprechenden Communities bietet den Entscheidern viele Vorteile: Schnelle und direkte Informationen zu relevanten Themen, entspanntes und intuitives Networking und die Möglichkeit für neue Geschäfte geben sich in professionell geplanten und umgesetzten Business Communities ein Stelldichein. Ein ganz besonderes Portal dieser Art hat Microsoft in Zusammenarbeit mit der renommierten Agentur MRM Worldwide aus München auf die Beine gestellt. In der Leaders Lounge, der Name benennt schon klar die Zielgruppe, können sich Entscheider über immer neue Angebote und Konzepte aus unterschiedlichen Branchen informieren, sich mit Kollegen austauschen, Experten zu speziellen Themen ausfindig machen und ansprechen, allgemeine Business-Tipps erhalten - der Funktionsumfang der Community beeindruckt bereits auf den ersten Blick.

Strategisch sollen die Mitglieder natürlich gebunden werden, sich mehr mit Microsoft identifizieren und die Leaders Lounge als einen Ort im Web wahrnehmen, an dem sie sich in entspannter Atmosphäre sowohl fachlich austauschen als auch Anregungen für private Aktivitäten abholen können.

### **Related Content für das Online-Magazin**

Die Umsetzung des nicht nur konzeptionell anspruchsvollen Projektes erforderte ein flexibles System, das sich gut an die Erfordernisse einer Community für Premium-Kunden anpassen lassen konnte. Besonders wichtig war ein ausgeklügeltes Content Relationship Management, also die Art und Weise, in der das eingesetzte System mit Beziehungen zwischen verschiedenen Inhalten umgeht. Da die Leaders Lounge wie ein regelmäßig erscheinendes Magazin mit Schwerpunktthemen, verschiedenen Rubriken

und Sonderteilen aufgemacht werden sollte, musste hier bereits in der Konzeptphase mitgedacht werden, Redaktionsprozesse so einfach wie möglich zu gestalten. Perfekt in die Planung passte das Business Content Management System contentXXL, das es durch das enthaltene Wissensmanagement ganz einfach macht, auch große Inhaltsmengen punktgenau zu platzieren und kategorienbasiert in Verbindung zu bringen.

### **Verknüpfte Strukturen auch bei der Umsetzung**

Unterstützung bei der Einrichtung und Anpassung des CMS erhielt MRM vom contentXXL-Solutionpartner Xparo. In Trainings und Workshops erhielt die Münchener Lead-Agentur das notwendige Knowhow, um mit den Instrumenten, die das CMS zur Organisation der Inhalte und deren Verhältnis untereinander zur Verfügung stellt, das Magazinkonzept des Portals zu realisieren. Sowohl die einfache Redaktion der Inhalte als auch die bequeme Navigation im Portal selbst hatten sehr hohe Priorität - schließlich sollen sich die Mitglieder der Lounge wohlfühlen und sich nicht durch Menü-Wüsten klicken.

Für viele der typischen Community-Funktionen konnten die Experten der Xparo auf das im Frühjahr 2008 veröffentlichte Web 2.0-Modul von contentXXL zurückgreifen, das häufig benötigte Leistungsmerkmale wie Kommentarfelder, Bewertungsfunktionen, Tag Clouds usw. „out-of-the-box“ bereitstellt. Das ausgeklügelte Rechtekonzept des CMS half bei der Realisierung der geschützten Bereiche auf der Seite. Auch die Integration der anspruchsvollen Multimedia-Inhalte in das Portal verlief problemlos.

Nach dem Start der Community übernahm Xparo die Support- und Consulting-Leistungen für dieses aufregende neue Forum für Fach- und Führungskräfte.

**Über Xparo GmbH:**

Kernkompetenz von Xparo ist die Entwicklung und Integration von kunden- und projektspezifischen Software-Lösungen für Geschäftsprozesse und Web-Portale. Besondere Kompetenz besitzt das Unternehmen im Bereich der Microsoft .NET-Technologien: Internet, Intranet und Extranet-Lösungen, Customizing von Standard-Software, Entwicklung von speziellen Software-Modulen, Integration verteilter Web-Anwendungen sowie die Software-Portierung auf Microsoft .NET-Technologien.

*Weitere Informationen finden Sie im Internet unter [www.xparo.com](http://www.xparo.com).*

Zur redaktionellen Verwendung (Abdruck, Verwendung in Web-Diensten o.ä.) freigegeben, Belegexemplar erbeten.

**Ihr direkter Pressekontakt:**

Xparo GmbH  
Jan-Carl Mehles  
Südwestpark 70  
90449 Nürnberg

Telefon: +49 (0) 911-2550-411  
Telefax: +49 (0) 911-2550-405  
E-Mail: [j.mehles@xparo.com](mailto:j.mehles@xparo.com)

**Über die contentXXL International GmbH:**

Mit dem Business Content Management System (CMS) contentXXL, das zu 100% auf Microsoft .NET basiert, zählt die contentXXL International GmbH zu den führenden CMS-Anbietern in diesem Technologiebereich. Das Unternehmen gehört zu den Müller Medien, die 1950 gegründet, vor allem in den Bereichen Verzeichnisse (GelbeSeiten, Das Telefonbuch, DasÖrtliche), Rundfunk, Presse- und Distribution und Buch tätig sind.

Mit contentXXL können Webportale für Internet, Extranet und Intranet auf der Basis von Komponenten besonders schnell, sicher und kostengünstig erstellt und betrieben werden. contentXXL wurde speziell für die Anforderungen von international tätigen, mehrsprachigen Unternehmen, Kommunen und Verbänden entwickelt und erhielt 2003 den Microsoft .NET Solutions Award für die beste Lösung im Bereich Mittelstand. Zu den Unternehmen, die contentXXL erfolgreich einsetzen zählen u.a. adidas AG, Shuttle Computer Europe, Schleuniger AG, Sulzer AG, das Deutsche Zentrum für Luft- und Raumfahrt sowie Städte wie Erlangen und Fürth. Zahlreiche zertifizierte contentXXL Solutionpartner, darunter namhafte internationale Agenturen und Systemhäuser setzen das System weltweit erfolgreich bei ihren Kunden ein.

*Hintergrundinformationen über das Business Content Management System contentXXL finden Sie im Internet unter [www.contentXXL.de](http://www.contentXXL.de).*

*Über eine Veröffentlichung und ein Belegexemplar würden wir uns sehr freuen.*

**Pressekontakt:**

TEMA Technologie Marketing AG  
Frank Bärmann  
Theaterstr. 74  
52062 Aachen

Telefon: +49 (0) 241-88970-52  
Fax: +49 (0) 241-88970-42  
[baermann@tema.de](mailto:baermann@tema.de)  
[www.tema.de](http://www.tema.de)

**Firmenkontakt:**

contentXXL International GmbH  
Bianca Mosberger  
Deutschherrnstraße 15-19  
90429 Nürnberg

Telefon: +49 (0) 911-277-865-112  
Fax: +49 (0) 911-277-865-222  
[bianca.mosberger@contentxxl.de](mailto:bianca.mosberger@contentxxl.de)  
[www.contentxxl.de](http://www.contentxxl.de)