

## **PRESSEMITTEILUNG**

Wirtschaft / Unterhaltungselektronik

# **Olympia und myby starten Zusammenarbeit**

- Gemeinsame Vermarktung von Internetradios
- Neuartige Präsentationsform
- Moderator erklärt Produkte per Mausklick

**Hattingen, 28.07.2008 – Die Olympia Business Systems Vertriebs GmbH und der Online-Elektronik-Fachmarkt myby arbeiten künftig bei der Vermarktung von Produkten zusammen. Beide Unternehmen nutzen dabei eine neuartige Form der Präsentation: Auf [www.myby.de](http://www.myby.de) können sich Besucher die Internetradios „Olympia Web.Radio 100“, „Olympia Web.Radio 200“ und „Olympia Web.Radio 300“ nicht nur auf verschiedenen Produktfotos ansehen und Details nachlesen, sondern sich jedes Modell auch einzeln auf myby TV von einem Moderator erklären lassen.**

„Die Zusammenarbeit mit myby stärkt uns beim Ausbau unseres neuen Geschäftsfelds Unterhaltungselektronik“, sagt Heinz Prygoda, Geschäftsführer der Olympia Business Systems Vertriebs GmbH. Daniel Boldin, Vorsitzender der Geschäftsführung von myby, sieht vor allem Vorteile im hohen Bekanntheitsgrad des Partners: „Mit der traditionsreichen Marke Olympia ergänzen wir in idealer Weise unser umfangreiches Shop-Angebot an attraktiven Markenprodukten.“

Als erste Produkte sind bei myby ab sofort die Internetradios „Olympia Web.Radio 100“, „Olympia Web.Radio 200“ und „Olympia Web.Radio 300“ erhältlich. Diese werden auf myby TV in drei- bis fünfminütigen Spots vorgestellt. Die Zuschauer lernen dabei die vielfältigen Funktionen oder die Anschlussmöglichkeiten externer Geräte kennen. Alle Internetradios von Olympia ermöglichen den Empfang von mehr als 10.000 Sendern (mehr als 21.000 Sender „On-Demand“) in digitaler Qualität, ohne dabei auf einen Computer angewiesen zu sein. Erforderlich ist lediglich ein Breitbandanschluss mit WLAN.

Das „Olympia Web.Radio 100“ ist als Set-Top-Box mit einer Fernbedienung erhältlich und wird an eine bestehende HiFi-Anlage angeschlossen. Beim „Olympia Web.Radio 200“ handelt es sich um eine Stand-Alone-Anlage, bei der bereits ein Subwoofer und ein hochwertiger 4,5 W Frontlautsprecher integriert sind. Das „Olympia Web.Radio 300“ ist als Microanlage konzipiert und verfügt neben 2x7 Watt-Lautsprechern über einen eingebauten CD-Spieler mit Umwandlungsmöglichkeit in das MP3-Format zur Speicherung auf USB-Stick oder SD-Karte.

## Über die Olympia Business Systems Vertriebs GmbH:

Die **Olympia Business Systems Vertriebs GmbH** ist Entwickler und Anbieter von Produkten im Bereich Bürokommunikation und Unterhaltungselektronik. Neben klassischen Schreibmaschinen umfasst das Portfolio insbesondere Telefone, Laminiergeräte, Aktenvernichter, Tisch- und Taschenrechner sowie elektronische Registrierkassen. Seine Waren vertreibt das Unternehmen mit Sitz in Hattingen an der Ruhr in ganz Europa, den ehemaligen GUS-Staaten, im Nahen und Mittleren Osten sowie in Nordafrika. Hervorgegangen ist die Olympia Business Systems Vertriebs GmbH aus der Olympia Werke AG, einem der größten Büromaschinenhersteller der Welt. Nach Einstellung der Produktion in Deutschland übernahm Heinz Prygoda im Jahr 1997 die Vertriebs- und Markenrechte für den traditionsreichen Namen Olympia zur Nutzung in Deutschland und gründete die Olympia Business Systems Vertriebs GmbH. In den folgenden Jahren baute er das Geschäft mit Olympia Produkten kontinuierlich aus und erweiterte die Vertriebs- und Markenrechte um weitere Länder. Heute beschäftigt das Unternehmen 50 Mitarbeiter bei einem Jahresumsatz von über 25 Mill. Euro.

Weitere Informationen unter [www.olympia-vertrieb.de](http://www.olympia-vertrieb.de)

## Kontakt für Journalisten & Redaktionen:

Maik Porsch  
Sputnik – Agentur für Medienarbeit  
Hafenstraße 64  
48153 Münster  
Tel.: +49 (0) 2 51/ 62 55 61-12  
Fax: +49 (0) 2 51/ 62 55 61-19  
[porsch@sputnik3000.de](mailto:porsch@sputnik3000.de)

Markus Sigmund  
Sputnik – Agentur für Medienarbeit  
Hafenstraße 64  
48153 Münster  
Tel.: +49 (0) 2 51 / 62 55 61-21  
Fax: +49 (0) 2 51 / 62 55 61-19  
[sigmund@sputnik3000.de](mailto:sigmund@sputnik3000.de)