

PRESSEINFORMATION

Veranstaltungsankündigung

Vorstellung der Studienergebnisse: Was uns Geld bedeutet

Wiesbaden, 4. Januar 2012 – Ob privater Anleger oder professioneller Finanzberater, Finanzentscheidungen werden immer auch von unbewussten Motiven beeinflusst. Welche Rolle die individuell sehr unterschiedlichen Ansichten zu Geld spielen und wie eine positive oder negative Einstellung zu Geld den Umgang damit beeinflussen kann, hat die Psychologin Marie-Luise Back (Universität Mannheim) 2011 in Ihrer Diplomarbeit erforscht: „Was uns Geld bedeutet - Eine empirische Untersuchung der symbolischen Bedeutung des Geldes.“

Die Ergebnisse, zu denen auch viele der Kunden und Kooperationspartner von FCM Finanz Coaching beigetragen haben, sind nun vollständig ausgewertet. FCM lädt Teilnehmer der Studie und Interessierte im Rahmen eines Workshops nach Wiesbaden ein, um die Schlussfolgerungen für Theorie und Praxis kennenzulernen.

Im ersten Teil der Veranstaltung stellt Monika Müller ihre Feldforschung, die im Seminar "Erfolg mit Geld" von FCM erfolgt, vor. Diese Feldforschung bildete die Basis für die Entwicklung der Items einer empirischen Erhebung. Im zweiten Teil wird Frau Back die Ergebnisse der Untersuchung des Fachbereichs Psychologie der Universität Mannheim präsentieren und mit den Teilnehmern diskutieren.

Die Teilnahme an diesem Workshop ist kostenfrei.

Titel:	Was uns Geld bedeutet - Eine empirische Untersuchung der symbolischen Bedeutung des Geldes
Datum:	Freitag, der 03. Februar 2012
Uhrzeit:	14.30 bis 17.30 Uhr
Zielgruppe:	für Teilnehmer an der Studie und Interessierte
Referenten:	Marie-Luise Back (Uni Mannheim) und Monika Müller (FCM Finanz Coaching)
Veranstalter:	FCM Finanz Coaching
Ort:	Wiesbaden, Gustav-Freytag-Str.9
Anmeldung:	per E-Mail an office@fcm-coaching.de (Anmeldeschluss: 26. Januar 2012)

KONTAKT:

Monika Müller
Geschäftsleitung

FCM Finanz Coaching
Gustav-Freytag-Str. 9
65189 Wiesbaden

Telefon 06 11/204 72 98
Telefax 06 11/204 72 99

monika.mueller@fcm-coaching.de
www.fcm-coaching.de

Über FCM Finanz Coaching:

FCM Finanz Coaching entwickelt maßgeschneiderte Coachingprozesse für Banken, Finanzdienstleister und Unternehmensbereiche, in denen Finanzentscheidungen fallen. Seit 1999 haben sich mehr als 1000 Unternehmen und Einzelpersonen bei ihrem nachhaltigen Wandel von FCM begleiten lassen. Zentrale Themen sind dabei die finanzielle Risikobereitschaft der Entscheider, Berater und Kunden sowie die Psychodynamik von Finanzentscheidungen, Einzelner, Teams oder ganzer Unternehmen.