

PRESSEMITTEILUNG

Chinesische Tochtergesellschaft professionell führen

Chinas wirtschaftliche Stärke und Einfluss nehmen permanent zu – trotz schwächelnder Weltwirtschaft und Schuldenkrise in Europa. Um langfristig auf dem chinesischen Markt erfolgreich zu sein, kommt man an der Gründung einer eigenen Tochtergesellschaft nicht vorbei. In einem zweitägigen Management Circle-Seminar zeigt Seminarleiter Dr. Kuang-Hua Lin, Geschäftsführer der Personal- und Unternehmensberatung Asia-Pacific Management Consulting GmbH, wie Unternehmen die optimale Strategie für ihr China-Engagement finden.

Die richtige Strategie für Asien

Um in China erfolgreich und wettbewerbsfähig zu sein, geht es darum, das Land nicht nur als reinen Absatzmarkt, sondern als festen Bestandteil der internationalen Unternehmensstrategie zu sehen. Unternehmen, die eine Tochtergesellschaft in China gründen möchten, stehen damit vor besonderen Herausforderungen. Am Aufschwung in Fernost teilzuhaben, erfordert spezielles Know-how, um Markt und Marktteilnehmer richtig einschätzen zu können.

Die richtige Aufstellung von Niederlassungen in China

In dem an drei Terminen stattfindenden zweitägigem, vom Management Circle ausgerichtetem Seminar „Chinesische Tochtergesellschaften professionell führen“ erörtert Dr. Kuang-Hua Lin, Geschäftsführer der Unternehmens- und Personalberatung Asia-Pacific Management Consulting GmbH (APMC) zusammen mit zwei weiteren China-Experten (Andrea Bilitewski / BDO AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft und Thilo Köppe / Schiedel GmbH & Co. KG) wie deutsche Unternehmen eine Tochtergesellschaft in China aufbauen bzw. bereits existierende Niederlassungen optimieren können. Dabei werden folgende Themenschwerpunkte beleuchtet:

- die richtige Unternehmensform für eine chinesische Tochtergesellschaft wählen
- Mitarbeiterentsendung steuerrechtlich optimal abwickeln
- neben der inländischen Konkurrenz bestehen
- sich die Loyalität der chinesischen Mitarbeiter sichern
- ein effizientes Reporting organisieren
- das geistige Eigentum des Unternehmens schützen
- Steuerungsprozesse der chinesischen Tochter optimieren

Seminartermine

30. und 31. Januar 2012 in Köln

29. Februar und 1. März 2012 in Frankfurt/M.

27. und 28. März 2012 in München

Über APMC

Asia-Pacific Management Consulting GmbH (APMC) ist eine auf Asien spezialisierte Unternehmensberatung mit Sitz in Düsseldorf. APMC unterstützt seit 1997 mit eigenen Niederlassungen in China inzwischen über 350 deutsche und europäische Unternehmen bei ihrer Expansion in Asien und hat zahlreiche Projekte in ganz Asien erfolgreich durchgeführt. Das Leistungsspektrum von APMC umfasst neben den klassischen Bereichen der Unternehmensberatung auch die Personalberatung, M&A, Gründung einer Fima (Fabriken und Niederlassungen), Krisenmanagement u.a. in den verschiedensten Industrien. Seit seiner Gründung bietet APMC auch interkulturelle Trainings und Seminare zu Asien, insbesondere China und Indien, an.

PRESSEKONTAKT

Silke Schulz

E-Mail: presse@asia-pacific.de

Internet: <http://www.asia-pacific.de>

Tel.: +49-(0)211-82 89 42-40

Fax: +49-(0)211-82 89 42-15

Asia-Pacific Management Consulting GmbH (APMC) ist eine auf Asien spezialisierte Personal- und Unternehmensberatung und bietet u.a. Rekrutierung, M&A, Firmengründung, Krisenmanagement, Seminare etc. an.