

Pressemitteilung

Voycer AG startet mit verstärktem Führungsteam und weiterem Management-Zugang ins neue Jahr.

Frank Eberle wird zum Leiter Vertrieb berufen. Als Community- und Socialmedia-Manager kommt Marko Pichlak an Bord.

München, 04. Januar 2012. **Seit 1. Januar 2012 verstärkt Frank Eberle das Führungsteam der Voycer AG. Er war zuvor Leiter Vertrieb des Vorarlberger Medienhauses, einem der größten Online-Publisher Österreichs.**

Marko Pichlak wechselt von gutefrage.net, Deutschlands größtem Online-Ratgeber zum Anbieter für Social-Voting Lösungen.



*Frank Eberle ist neuer
Leiter Vertrieb der
Voycer AG*

Als Leiter Vertrieb wird Frank Eberle sowohl den Vertrieb der Social Media Lösungen der Voycer AG, national wie international, als auch die Vermarktung des Portals voycer.de verantworten. Seine Aufgabe wird darin bestehen, das Thema Social-Votings im Markt zu etablieren, das Kundenmanagement auszubauen und strategische Partnerschaften voranzutreiben.

„Ich freue mich darauf, neue Social Media Ideen und die dazugehörigen Technologien an Publisher und Brands heranzutragen und das spannende Start-up Voycer strategisch mitzugestalten“, so Eberle über seine neue Aufgabe.

Der 45-jährige hat langjährige Erfahrung im Internet-Business und dem Vertrieb von Produkten und Services im Online-Umfeld. Vor seiner Tätigkeit als Leiter Vertrieb von Medienhaus.com, war Frank Eberle unter anderem als Leiter Key Account bei AutoScout24 und als Projektleiter Onlinevertrieb bei Springer Science Business Media in Berlin tätig.



*Marko Pichlak, neuer
Manager Community
und Social Media*

Als Community- und Socialmedia-Manager wird Marko Pichlak, der von gutefrage.net zu Voycer wechselt, aktiv das Community-Management für die Voting-Community voycer.de gestalten. Außerdem wird er an der Produktentwicklung in den Bereichen Nutzeraktivierung und –Incentivierung beteiligt sein. Mit seiner Erfahrung in den Bereichen Moderation und Socialmedia-Redaktion wird er darüber hinaus Kunden und Partnern beratend zu Seite stehen.

Über die Voyager AG

Voycer verbindet Meinungen! Unter diesem Motto bietet die Voyager AG mit Sitz in München Social Media Lösungen für Publisher, Consumer Brands und Retailer. Ihre innovativen Technologien ermöglichen den Einsatz von Social-Votings auf Portalen, Facebook-Seiten und Shops. Die Lösungen werden als Software as a Service angeboten und verfügen über umfangreiche Funktionalitäten. Kern aller Lösungen ist es Konsumentenmeinungen mittels Votings zu gewinnen, zu verbreiten und auswertbar zu machen.

Zum Angebot gehört außerdem die Meinungs-Communities voycer.de und voycer.com, auf der Nutzer einfach und schnell Votings zu allen Themen erstellen und so Meinungen bilden können.

Pressekontakt

Melanie Seidel
Leitung Marketing & PR

Voycer AG
Oberanger 16
80331 München
Tel.: 089 / 80 99 07 809
E-Mail: m.seidel@voycer.com
Web: www.voycer.biz
Twitter: http://twitter.com/voycer_DE
Facebook: <http://www.facebook.com/voycerapp>