

Pressemitteilung

Betreff: Call Center Profi Ranking 2008

Die Telesense misst sich mit den Marktführern

Datum: Juli 2008

Die Telesense Kommunikation GmbH hat in diesem Frühjahr am alljährlichen **Ranking des Magazins Call Center Profi** teilgenommen. Bewertet wurde nach Nettoeinkommen, Anzahl der Mitarbeiter und Arbeitsplätze. Natürlich hat Dirk Gawlitza, Geschäftsführer der Telesense, nicht erwartet, dabei auf einem der vorderen Plätze zu landen – stehen doch ganz oben auf der Liste Call Center mit mehreren tausend Mitarbeitern und vielen Standorten, während die Telesense mit 30 Mitarbeitern ins Rennen ging und damit als kleinstes Call Center Platz 38 belegte. Gawlitzas Fazit aus dem Ranking ist ein **Motivationsschub**: „Den nächst höheren Platz haben wir für nächstes Jahr fest im Visier!“



Dirk Gawlitza, Geschäftsführer der Telesense Kommunikation GmbH, sieht sein Unternehmen als Marktführer in Sachen Persönlichkeit

Damit schlägt die Telesense einen Kurs ein, den auch die **Trendscanning-Umfrage** feststellte, die das Ranking begleitete: Ergänzend wurden 90 Call Center zur Umsatzentwicklung des vergangenen Jahres und der Prognose für die kommende Zeit befragt. Immerhin rund drei Viertel der Befragten erwarten ein deutliches Wachstum ihres Unternehmens – wobei sich diese Erwartung nicht nur auf den Umsatz, sondern natürlich auch auf die Anzahl der Arbeitsplätze auswirkt.

Die ersten Plätze im Call Center Ranking belegte der Marktführer arvato direct services GmbH, der sich schon vom „Zweitplatzierten“, der Walter Services Holding GmbH durch fast doppelte Größe absetzt und über elftausend Angestellte hat. Die Telesense Kommunikation GmbH lässt sich von derlei Dimensionsunterschieden jedoch nicht beeindrucken, sondern sieht in ihrer Größenordnung einen klaren Wettbewerbsvorteil, was ihr spezielles Marktsegment des virtuellen Sekretariats angeht. Der übersichtliche Stab an Mitarbeitern vermeidet die Anonymität der großen Call Center und lässt einen persönlichen Kontakt zwischen den Kunden, deren Anrufern und den Telesense-Agenten entstehen – und dies bei vollem Service-Angebot.

Und so ist es wie stets, wenn ein David gegen einen Goliath antritt: Nicht nur die pure Kraft, sondern auch Ideenreichtum und Wendigkeit verschaffen Vorteile. Und hier sieht Gawlitza die Telesense als Marktführer: „Wir sind in der Lage, auf alle unsere Kunden und deren Anrufer persönlich einzugehen. Und damit werden wir uns weiter im Aufwärtstrend befinden.“

Weitere Informationen zum Call Center Ranking auf www.callcenterprofi.de
Alle Informationen zur Telesense Kommunikation GmbH auf www.telesense.de

Absender/Sender:

Julia Brodauf, Öffentlichkeitsarbeit

Tel: +49 (0) 30 | 275 89 0 /Fax: +49 (0) 30 | 275 89 121

E-Mail: julia.brodauf@telesense.de