

Web 2.0: Neues Portal ermöglicht Übersicht von Liveshopping-Angeboten

Die aktuellsten Liveshopping-Angebote können nun gebündelt auf der Webseite www.liveshopping-aktuell.de abgerufen werden. Das Besondere: Sämtliche Daten sind dabei in einer neuartigen Übersicht so aufbereitet, dass sie auf einen Blick erfasst werden können.

Das Liveshopping, eine aus den USA stammende Geschäftsidee, verbreitet sich auch in Deutschland mit rasender Geschwindigkeit. Die Angebote folgen alle dem selben Prinzip: Ein einziges Produkt wird für lediglich einen Tag und zu einem besonders günstigen Preis angeboten. „Die Idee des Liveshoppings ist ein äußerst spannendes Phänomen, dass wir bereits seit einiger Zeit mit großem Interesse verfolgen. Nachdem die Angebote zuletzt auch in Deutschland wie Pilze aus dem Boden schossen, war uns klar: es muss ein Portal geben, dass diese Vielzahl übersichtlich bündelt und dabei ein Design auf hohem Standard bietet“, sagt Patrick Tangemann, Gründer und Geschäftsführer von liveshopping-aktuell.

Dabei wurde ein neues Modell entwickelt, das äußerst puristisch und dabei effektiv ist. Der Benutzer erhält eine Darstellung in der Art eines aufgedeckten Memory-Spiels, das sämtliche Liveshopping-Angebote auf einer Seite abbildet. Jedes Feld zeigt das entsprechende Artikelfoto mit der Artikelbezeichnung, Artikelbeschreibung und dem jeweiligen Artikelpreis. Beim Überfahren mit der Maus werden weitere Details des Angebots in einem Tooltip geöffnet: Die Webseite des Liveshops, Shopkategorie, Gültigkeit des Angebots, Liveshop-Logo sowie die Bezahlungsmöglichkeiten.

Von jeder dieser „Memorykarten“ kann sich der Benutzer nach Belieben durch einfaches Wegklicken von für ihn uninteressanten Angeboten eine persönliche Auswahl zusammenstellen. Alternativ können Filter wie Mode, Preis, Elektronik oder Unterhaltung durch kurze Klicks aktiviert werden. „So erhält der Benutzer auf denkbar einfache, schnelle und intuitive Weise die Essenz der für ihn relevanten Angebote. Mit nur einem weiteren Klick gelangt er dann direkt auf die Seite des Produkts“, erklärt Patrick Tangemann das Prinzip der Seite, die bereits vom Web 2.0-Sammelalbum www.web2null.de in dessen Galerie aufgenommen wurde.

Zusätzlich informiert ein täglicher Blog über aktuelle Entwicklungen aus der Welt des Liveshoppings. Liveshopping-Interessierte sind damit immer über besondere Angebote, neue Shops, aktuelle Trends und Entwicklungen informiert.

Screenshot

The screenshot shows the homepage of the website **liveshopping-aktuell.de**. The header features the logo and the tagline "Alle Liveshopping-Angebote auf einen Blick". Navigation links include "angebote", "faq", "liveshops", "blog", and "newsletter". A date and time display shows "Heute ist der 10. Juli 2008 - 18:26:35". A category filter on the right lists: Zufällig, Preis, Elektronik, Mode, Heim & Haus, Wellness & Genuss, Sport & Freizeit, Reisen, and Unterhaltung.

The main content area displays a grid of 12 product offers, each with a title, image, description, and price:

- Underwater Love Shirt**: 16,00 €* (Image of a person in a blue shirt)
- Maglite Taschenlampe**: 32,95 €* (Image of a Maglite LED flashlight)
- Kinder-Trolley**: 15,15 €* (Image of a pink children's trolley)
- MOVIT Rückentrainer GRAVITY**: 99,00 €* (Image of a black exercise machine)
- World of Warcraft**: 24,24 €* (Image of World of Warcraft game boxes)
- Mpio Media-Player MG-300**: 79,95 €* (Image of a media player)
- Designer Reise-Tasche in schwarz**: 179,00 €* (Image of a black designer bag)
- iPod-Bundle**: 19,90 €* (Image of an iPod bundle)
- HP Notebook Compaq 6720s**: 539,00 €* (Image of an HP laptop)
- Viva Italia am Gardasee**: 160,00 €* (Image of a lake scene)
- erima Sporttasche**: 24,95 €* (Image of a black sports bag)
- Rafting Tour - Erlebnistagschein**: 55,55 €* (Image of people rafting)

Alle Angebote auf einen Blick: Die Seite von liveshopping-aktuell.de

Textlänge: **2457 Zeichen** inkl. Leerzeichen.

Veröffentlichung erwünscht, Belegexemplar erbeten.

Kontakt und Rückfragen:

liveshopping-aktuell.de

Mareile Heineke (Verantwortlich für den Bereich Presse und Shopakquise)

Hustedter Straße 30

27299 Langwedel

Telefon: +49 (0)4235 / 942 7 086

Fax: +49 (0)4235 / 942 7 085

E-Mail: presse@liveshopping-aktuell.de