Neuer Microsoft Store online mit contentXXL und Commerce Server

arvato digital services setzt mit contentXXL und Commerce Server Web-Shop für Microsoft um

Nürnberg, den 05.08.2008 – Seit Juni bietet Microsoft den Kunden in Deutschland und Großbritannien die Möglichkeit, die Softwareprodukte des Unternehmens über einen Web-Shop bequem und sicher als direkten Download zu erwerben. Geplant, umgesetzt und gepflegt wird dieser Microsoft Store von arvato digital services, einem Tochterunternehmen des Bertelsmann-Unternehmensbereichs arvato. Das Herzstück bilden das vollständig auf .NET basierende Business Content Management System contentXXL sowie der Microsoft Commerce Server 2007. Tatkräftige Unterstützung bei der Anpassung und Umsetzung erhielt arvato von der Nürnberger Xparo GmbH.

Microsoft hat mit dem Start des Web-Shops einen neuen Vertriebskanal eröffnet. Vornehmliches Ziel des neuen Stores soll es sein, den Erwerb von Microsoft-Softwareprodukten für Endkunden noch einfacher, schneller und flexibler zu machen. Diese können nämlich im Microsoft Store Produkte wie Windows Vista oder verschiedene Microsoft Office System-Versionen zu jeder Zeit und von jedem Ort aus kaufen und bequem mit der Kreditkarte bezahlen - und nach dem Download sofort nutzen.

Konzept, Design, technische Realisation und den Betrieb des Stores legte Microsoft in die Hände von arvato digital services. Technisch bilden zwei Lösungen das Herzstück des Web-Shops: Das Business Content Management System (CMS) contentXXL und der Microsoft Commerce Server 2007, der die Produktdaten und weitere dynamische Inhalte zur Verfügung stellt und an das CMS übergibt.

Mit contentXXL konnten arvato und der contentXXL-Solutionpartner Xparo GmbH aus Nürnberg die hohen Anforderungen an das einzusetzende CMS problemlos erfüllen: Modular sollte es sein, Templates - also vorlagenbasiertes Arbeiten auf verschiedenen Ebenen des Portals - bieten und sehr gut erweiterbar sein.

Diese Bedingungen konnte contentXXL erfüllen - und noch einen Vorteil drauflegen. Denn contentXXL basiert zu 100% auf der Microsoft .NET-Technologie, was die Anbindung an den Commerce Server enorm vereinfachte und die Partner überzeugte. Microsoft selbst wurde mit einem von Xparo und contentXXL bereitgestellten Klick-Prototypen begeistert, der direkt in Redmond vorgeführt wurde.

Bevor aber Anfang Juni der Web-Shop online gehen konnte, mussten arvato und Xparo einiges an Entwicklungsarbeit leisten, denn selbst mit den vielfältigen Standard-

Xparo GmbH
Südwestpark 70
90449 Nürnberg

Telefon: 0911-2550-450
Telefax: 0911-2550-405
E-Mail: info@xparo.com

Geschäftsführer: Mario Jakob
HRB 21733 – Amtsgericht Nürnberg

Features und -Modulen, die contentXXL bereits bietet, gab sich Microsoft nicht zufrieden - schließlich galt es, einen wichtigen neuen Vertriebskanal damit aufzubauen.

Nach einer einwöchigen Intensivschulung der Entwickler bei arvato durch Xparo stellten Entwickler beider Unternehmen gemeinsam innerhalb eines zweiwöchigen Entwicklungsmarathons das Grundgerüst des Stores auf die Beine, der anschließend von arvato in Eigenregie zu Ende entwickelt werden konnte. Für laufenden Support standen Xparo und contentXXL während dieser Zeit gleichermaßen zur Verfügung.

Vor dem endgültigen Launch wurde das Portal noch einem gewissenhaften Security und Performance Audit unterzogen, das heißt jede einzelne Einstellung des CMS und des Webservers wurden genau überprüft. Somit wurde ein reibungsloser Start für den neuen Vertriebskanal ermöglicht.

„Was uns von der Umsetzung mit contentXXL überzeugt hat, waren sowohl gute Erfahrungen aus früheren gemeinsamen Projekten als auch die ausgereifte Technik. Dadurch waren wir sicher, dass die flexiblen Standard-Schnittstellen von contentXXL eine schnelle und sichere Anbindung an den Microsoft Commerce Server ermöglichen würden“, fasst Jan Hildburg, Projektleiter e-Commerce (arvato digital services) die Gründe für die Entscheidung für contentXXL zusammen.

Xparo GmbH
Südwestpark 70
90449 Nürnberg

Telefon: 0911-2550-450
Telefax: 0911-2550-405
E-Mail: info@xparo.com

Geschäftsführer: Mario Jakob
HRB 21733 – Amtsgericht Nürnberg

Über arvato digital services:

Tag für Tag bieten 8.000 Spezialisten von arvato digital services Geschäftspartnern aus den Branchen IT/Hightech, Games, Video und Audio Full Service rund um Speichermedien: von Replikation über Fulfilment, Distribution/Supply Chain Management und Financial Services bis zur Electronic Content Distribution, unterstützt von innovativen End-to-End-IT-Systemen.

Über Xparo GmbH:

Kernkompetenz von Xparo ist die Entwicklung und Integration von kunden- und projektspezifischen Software-Lösungen für Geschäftsprozesse und Web-Portale. Besondere Kompetenz besitzt das Unternehmen im Bereich der Microsoft .NET-Technologien: Internet, Intranet und Extranet-Lösungen, Customizing von Standard-Software, Entwicklung von speziellen Software-Modulen, Integration verteilter Web-Anwendungen sowie die Software-Portierung auf Microsoft .NET-Technologien.

Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.xparo.com.

Zur redaktionellen Verwendung (Abdruck, Verwendung in Web-Diensten o.ä.) freigegeben, Belegexemplar erbeten.

Ihr direkter Pressekontakt:

Xparo GmbH
Jan-Carl Mehles
Südwestpark 70
90449 Nürnberg

Telefon: 0911-2550-411
Telefax: 0911-2550-405
E-Mail: j.mehles@xparo.com

Über die contentXXL International GmbH:

Mit dem Business Content Management System (CMS) contentXXL, das zu 100% auf Microsoft .NET basiert, zählt die contentXXL International GmbH zu den führenden CMS-Anbietern in diesem Technologiebereich. Das Unternehmen gehört zu den Müller Medien, die 1950 gegründet, vor allem in den Bereichen Verzeichnisse (GelbeSeiten, Das Telefonbuch, DasÖrtliche), Rundfunk, Presse- und Distribution und Buch tätig sind.

Mit contentXXL können Webportale für Internet, Extranet und Intranet auf der Basis von Komponenten besonders schnell, sicher und kostengünstig erstellt und betrieben

werden. contentXXL wurde speziell für die Anforderungen von international tätigen, mehrsprachigen Unternehmen, Kommunen und Verbänden entwickelt und erhielt 2003 den Microsoft .NET Solutions Award für die beste Lösung im Bereich Mittelstand. Zu den Unternehmen, die contentXXL erfolgreich einsetzen zählen u.a. adidas AG, Shuttle Computer Europe, Schleuniger AG, Sulzer AG, das Deutsche Zentrum für Luft- und Raumfahrt sowie Städte wie Erlangen und Fürth. Zahlreiche zertifizierte contentXXL Solutionpartner, darunter namhafte internationale Agenturen und Systemhäuser setzen das System weltweit erfolgreich bei ihren Kunden ein.

Hintergrundinformationen über das Business Content Management System contentXXL finden Sie im Internet unter www.contentXXL.de.
Über eine Veröffentlichung und ein Belegexemplar würden wir uns sehr freuen.

Pressekontakt:
TEMA Technologie Marketing AG
Frank Bärmann
Theaterstr. 74
52062 Aachen

Telefon: +49 (0) 241-88970-52
Fax: +49 (0) 241-88970-42
baermann@tema.de
www.tema.de

Firmenkontakt:
contentXXL International GmbH
Bianca Mosberger
Deutschherrnstraße 15-19
90429 Nürnberg

Telefon: +49 (0) 911-277-865-112
Fax: +49 (0) 911-277-865-222
bianca.mosberger@contentxxl.de
www.contentxxl.de