



Pressemitteilung

Berlin/Düsseldorf, 12.01.2012

styleranking: FashionBloggerCafé mit Expertenpanels und Videoangebot zur Berlin Fashion Week

Das Redaktionsteam des Modeportals styleranking begleitet mit 12 Online-Reportern und eigener Veranstaltung die Berliner Modewoche

Die [Fashioncommunity styleranking](#) veranstaltet gemeinsam mit dem Blog [Spiegeleule](#) bereits zum dritten Mal in Berlin zur Modewoche ein [FashionBloggerCafé](#), das den Austausch unter Modebloggern fördern soll. Erwartet werden über 100 Blogger und ausgewählte Gäste, die erstmals auch die Chance haben, an Expertenpanels teilzunehmen: Diskutiert wird über Urheberrechte, gute Modefotos, das Verhältnis von Agenturen zu Bloggern und darüber, wie man mit Blogs Geld verdienen kann. Außerdem sprechen David Roth und Jakob Haupt vom angesagten deutschen Blog „Dandy Diary“ über Männer-Modeblogs in Deutschland. Das FashionBloggerCafé wird von renommierten Unternehmen unterstützt wie Mango, IGEDO Düsseldorf (THE GALLERY BERLIN), CG – Club of Gents, Dawanda, Splendia oder PhotoQueen.

styleranking startet zur Berlin Fashion Week zudem mit einem eigenen Videochannel und bietet ab sofort tagesaktuelle Videos in Zusammenarbeit mit [fashiondaily.tv](#) an. „Wir freuen uns, den styleranking-Besuchern spannende Mode-Inhalte aus verschiedenen Blickwinkeln zeigen zu können“, sagt Kai Wermer, Geschäftsführer von freshmilk NetTV. Eingebunden werden neben aktuellen Catwalk-Videos Formate wie „Shop of the week“ oder ein „Style-Check“ sowie künftig ein eigener styleranking-Channel.

styleranking unterstützt als Medienpartner erneut das internationale Designer-Event [Edged showroom](#), bei dem vom 18. bis 20. Januar 14 Designer aus Chile, Deutschland, Frankreich, Italien, Österreich Polen, Schweiz und Singapur ihre Kollektionen zeigen.

Zur Michalsky StyleNite ruft styleranking einen großen Outfitfoto-Contest aus, dessen Gewinner am Show-Highlight im Tempodrom teilnehmen kann. Zahlreiche Modebegeisterte zeigen bei styleranking ihren „White Style“ für die Teilnahme an der Schau des Berliner Designers.

Insgesamt berichten vom 16. bis 22. Januar zwölf Online-Reporter von den Highlights der Berlin Fashion Week. Darunter von den Schauen der Mercedes-Benz Fashion Week Berlin, Hugo Boss, Michalsky, den Messen Bread & Butter, THE GALLERY BERLIN, Premium Exhibitions sowie zahlreichen weiteren Veranstaltungen.

Weitere relevante Links:

Your fashion community: <http://www.styleranking.de>
FashionBloggerCafé: <http://www.fashionbloggercafe.de>
Avantgarde Fashion Designers: <http://dressed.by>

Kontaktetails:

styleranking media GmbH
Dorothee Maria Bienefeld
Projektmanagerin
Königsberger Straße 1-5
40231 Düsseldorf
tel +49 211 99 61 65 30
fax +49 211 99 61 65 32
email doro@styleranking.de
www.styleranking.de

Über die styleranking media GmbH:

styleranking ist ein redaktionelles Modeportal, auf dem Mitglieder Bilder ihrer Outfits einer großen Fashion-Community zeigen und spannende Styles bewerten können. Die Besucher tauschen sich zu Fashion, Beauty, Lifestyle und Trends aus. styleranking betreibt zudem ein Jobportal mit dem Namen [stylejobber](#) und ein internationales Designerportal unter dressed.by.