



**CLEAN TECH
MEDIA AWARD**
DEUTSCHLANDS GRÜNER TEPPICH

PRESSEINFORMATION ZUM BEWERBUNGSAUFRUF CLEAN TECH MEDIA AWARD 2012

Der Clean Tech Media Award 2012 lockt zu seinem 5. Jubiläum die innovativsten Ideen Deutschlands auf den grünen Teppich nach Berlin.

Berlin, 12.01.2012 – Der Clean Tech Media Award rollt zu seinem fünften Jubiläum am 07. September 2012 den „grünen“ Teppich in Berlin aus. Seit 2008 stellt sich der erfolgreiche Deutsche Umweltpreis jährlich der Verantwortung, den Einsatz von Umwelttechnologien sowie einen nachhaltigen Lebensstil zu fördern. „Für ein Start-Up wie uns, ist dieser Award ein unglaublicher Beschleuniger!“, so Stefan Ponsold, Geschäftsführer von SunnyBAG, Preisträger 2011 der Kategorie Nachwuchs. Nun startet der Wettbewerb in eine neue Runde. Unternehmen, Organisationen oder Einzelpersonen mit nachhaltigen und visionären Projekten sind ab sofort wieder aufgefordert, sich in den Kategorien Energie, Mobilität, Kommunikation, Lebensstil und Nachwuchs für den Clean Tech Media Award 2012 zu bewerben. Bewerbungsschluss ist der 31. März 2012.

Stars setzen ein Zeichen

Die zahlreichen prominenten Unterstützer des Clean Tech Media Award wie der Musiker und Live-Aid Initiator Bob Geldof, die Schauspieler Natalia Wörner, Ralf Bauer, Jana Pallaske, Michael Mendl, die Unternehmerin Dana Schweiger oder die Musikerin MiMi Müller-Westernhagen generieren eine einzigartige mediale Aufmerksamkeit. Als Multiplikatoren und Vorbilder erreichen sie breite Bevölkerungsschichten und verwurzeln den Mentalitätswandel in der Gesellschaft. Für rund 1.000 exklusiv geladene Gäste aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik, Kultur und Medien wird im nächsten Jahr der „grüne“ Teppich wieder in Berlin ausgerollt, um die innovativsten Ideen Deutschlands zu ehren.

Der Clean Tech Media Award 2011

In seinem vierten Jahr gastierte Deutschlands grüner Teppich in Hamburg, Europas Umwelthauptstadt 2011. Stolze 81 Unternehmen und Einzelpersonen aus dem In- und Ausland hatten sich mit ihren innovativen und nachhaltigen Projekten in den Kategorien Energie, Kommunikation, Lebensstil, Mobilität und Nachwuchs um den Clean Tech Media Award 2011 beworben. Die unabhängige Jury des Clean Tech Media Award bewertete die eingereichten Projekte nach Kriterien wie Innovationsgrad, Beitrag zur Schonung der Umwelt, Wirtschaftlichkeit oder Eignung als Botschafter für Umwelttechnologien. Neben SunnyBAG, dem Preisträger der Kategorie Nachwuchs, wurde in der Kategorie Energie Autarcon, in der Kategorie Lebensstil Bauknecht, in der Kategorie Mobilität die Allgäuer Überlandwerke und in der Kategorie Kommunikation Raureif in Kooperation mit der FH Potsdam zum Preisträger des Clean Tech Media Award 2011 gekürt. Ein Sonderpreis wurde an die Deutsche Lufthansa AG für das Projekt „burnFAIR“ überreicht.

PRESSEKONTAKT

Clean Tech Media Award

Marie Weber

Phone +49 30 240 87 82 10 **Fax** +49 30 240 87 82 12 **Email** presse@cleantech-award.de **Homepage** www.cleantech-award.de