

## **WebSpurt kooperiert mit dem Rechtsschutz-Spezialisten Händlerbund**

### **Online Marketing-Experte WebSpurt startet mit Händlerbund ins neue Jahr**

**Düsseldorf, im Januar 2012: WebSpurt – Spezialist für Online Marketing und Suchmaschinenoptimierung (SEO) – startet zum Beginn des Jahres eine effektive Kooperation mit Europas größtem Onlinehandelsverband Händlerbund. Durch diese Zusammenarbeit erhalten die Kunden der Dienstleister jeweils optimale Fachberatungen zu vergünstigten Konditionen.**

WebSpurt und der Händlerbund bündeln ihre Kompetenzen in den Bereichen SEO und IT-Recht, um ihre Kunden und Mitglieder bestmöglich für einen erfolgreichen Start in den elektronischen Handelsverkehr vorzubereiten. Außerdem gewähren die Kooperationspartner beidseitig ihren Kunden und Mitgliedern einen preislichen Vorteil auf ihre Dienstleistungen.

WebSpurt ist spezialisiert auf die Optimierung von Webpräsenzen jeder Art – im Fokus der Maßnahmen steht dabei immer die Verbesserung der Positionierung im Suchmaschinenranking. Suchmaschinenoptimierung ist gerade im E-Commerce ein elementarer Faktor für den Umsatz des Händlers. Wer in den Suchmaschinen unter relevanten Suchbegriffen zu finden ist, erhöht die eigenen Chancen auf erfolgreiche Geschäftsabschlüsse um ein Vielfaches. Die Mitglieder des Händlerbundes haben ab sofort die Möglichkeit, eine Vergünstigung in Höhe von zehn Prozent auf die SEO-Dienstleistungen von WebSpurt in Anspruch zu nehmen, um effektiv für eine bessere Platzierung ihres Webshops zu sorgen. „Wir sind stolz darauf unseren Service mit einem solchen Angebot effektiv abrunden zu können. Durch die Kooperation mit WebSpurt ermöglichen wir unseren Mitgliedern eine optimale Platzierung in den wichtigsten Suchmaschinen und damit einen effektiven Wettbewerbsvorteil“, fasst Andreas Arlt, Vorstandsvorsitzender des Händlerbundes, die Vorteile der Partnerschaft zusammen.

Der Händlerbund wurde 2008 gegründet und stieg bereits nach kürzester Zeit zu Europas größtem Onlinehandelsverband auf. Das Team aus erfahrenen und auf IT-Recht spezialisierten Rechtsanwälten bietet im Rahmen der jeweiligen Mitgliedschaftspakete Rechtsberatung zu und eine umfassende Prüfung von Onlinepräsenzen. Mit über 10.000 bisher geprüften Onlineauftritten ist der Verband der führende deutsche Anbieter von Rechtstexten für den Online-Gebrauch.

Der Händlerbund unterstützt seine Mitglieder im komplexen Bereich Internetrecht. Da auch die Kunden des SEO-Dienstleisters WebSpurt diesen Herausforderungen Tag für Tag begegnen, liegt hier eine Kooperation nahe. Die Partnerschaft zwischen WebSpurt und dem Händlerbund bietet den Kunden des SEO-Dienstleisters bei Eintritt in den Händlerbund einen Vorteil von 10 Prozent Rabatt auf den Mitgliedsbeitrag. Damit ermöglicht WebSpurt dem eigenen Kundenstamm im Rahmen dieser Partnerschaft einen vergünstigten Zugriff auf umfassenden Rechtsschutz für Online-Shop-, Plattform- und Webseiten-Betreiber durch spezialisierte Volljuristen.

### **Über WebSpurt**

WebSpurt ist Experte für die Suchmaschinenoptimierung von Unternehmenswebseiten im Internet. Mit langjähriger Erfahrung, einer erprobten Technik und kompetenten sowie hilfsbereiten Mitarbeitern ermöglicht WebSpurt die effiziente Optimierung von Webseiten im Internet. Durch die fortwährende Entwicklung innovativer Webtechnologien in der hauseigenen Entwicklungsabteilung, bieten die SEO-Experten bei WebSpurt ihren Kunden effiziente SEO- und SEA-Lösungen für individuelle Marketing-Konzepte. Firmensitz von WebSpurt ist Düsseldorf.

### **Webspurt.de**

Herr Simon Kruse  
Bismarckstraße 98  
40210 Düsseldorf

Tel.: 0211 / 31 12 07 - 0

Fax: 0211 / 31 12 07 - 10

Internet: [www.webspurt.de](http://www.webspurt.de)

E-Mail: [info@webspurt.de](mailto:info@webspurt.de)

webspurt.de

Eine Marke der Online Marketing Solutions AG – Mergenthalerallee 35-37 – 65760 Eschborn

Telefon 0800 / 456 8888 - 88 (Kostenlos aus dem deutschen Festnetz) – Telefax 0 61 96 / 7 69 18 60

[www.webspurt.de](http://www.webspurt.de) – [info@webspurt.de](mailto:info@webspurt.de) – USt-Id Nr.: DE236010955 – Handelsregister Frankfurt am Main – HRB 85867

Vorstand: Dr. Niko Bardowicks – Aufsichtsratsvorsitzender: Rouven Friess

Bayer Hypo- und Vereinsbank – BLZ: 50320191 – Kto.-Nr. 605886094 – IBAN DE3250320191 605886094 – BIC HYVEDEMM430