

SEHNSUCHT *Deutschland*

PRESSEMITTEILUNG

Personalie: Deborah Klein spricht für Sehnsucht Deutschland

Hamburg, Januar 2012 – Ab sofort ist Deborah Klein (25) für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Hamburger Medienunternehmens Sehnsucht Deutschland GmbH & Co. KG verantwortlich. In diesem Jahr feiert das Verlagshaus seinen fünften Geburtstag, wofür verschiedene kommunikative Aktivitäten geplant sind. Hierfür wird Deborah Klein den PR- und Eventbereich von Sehnsucht Deutschland nachhaltig stärken.

Zuvor leitete die Berlinerin den PR- und Öffentlichkeitsbereich der Holtzbrinck-Tochter myphotobook und war in den Agenturen Publiplikator GmbH und PUBICIS Berlin als Beraterin tätig.

Charakteristisch für *Sehnsucht Deutschland, das Magazin und Online-Portal vom Reisen, Leben und Entdecken*, sind neben den abwechslungsreichen Berichten insbesondere die zahlreichen Tipps, die die Redaktion für die Leser zu jedem Artikel zusammenstellt. Für die mobilen Leser kam im Jahr 2011 eine eigene App auf den Markt.

Die **Sehnsucht Deutschland GmbH & Co. KG** mit Sitz in Hamburg gibt seit 2007 vier Mal im Jahr das IVW-geprüfte Reisemagazin *Sehnsucht Deutschland* mit einer Auflage von durchschnittlich 150.000 Exemplaren heraus. Flankiert wird das Magazin von dem Portal www.sehnsuchtdeutschland.com, das redaktionelle Beiträge, Tipps und Informationen bietet sowie dem Videportal Sehnsucht Deutschland TV www.sehnsuchtdeutschland.tv, das durch die Behörde für Kultur und Medien der Stadt Hamburg gefördert wurde. Zusätzlich ist das Magazin als App für iPhone und iPad erhältlich. Die Geschäftsführer Torsten Biege (Marketing) und David Pohle (Chefredaktion) verfügen über langjährige Erfahrungen in der Marketing-, Telekommunikations- sowie der Tourismusbranche.

Pressekontakt:

Deborah Klein
Sehnsucht Deutschland GmbH & Co. KG
Großer Burstah 31
20457 Hamburg

Tel.: 040-70 38 35 14

Fax: 040-70 38 35 33

presse@sehnsuchtdeutschland.com