Bettina Schuff
Direktmarketing Coaching und Management

PRESSEMITTEILUNG

Marketingcoaching als Alternative zur traditionellen Marketingberatung.

Speyer, 7. August 2008

Marketingcoaching — innovatives Modell der externen Unterstützung.

Nicht jedes Unternehmen präferiert die Zusammenarbeit mit einer Unternehmensberatung oder Agentur, wenn es um die Lösung von Marketingthemen geht.

Externe Unterstützung wird gewünscht, jedoch mit einer flexiblen Form der Beratung und ohne den Druck eine längerfristige Verpflichtung eingehen zu müssen.
Zudem schätzen immer mehr Unternehmen eine direkte Beratungsleistung vor Ort mit Ergebnissen und Handlungsempfehlungen, die unmittelbar umgesetzt werden können.

Bettina Schuff bietet die etwas andere Marketingberatung in Form des Marketingcoaching.

Ihr Angebot des **Marketingcoaching** greift den Wunsch von Unternehmen auf, Marketingaufgaben pragmatisch und kompetent, gemeinsam mit den verantwortlichen Mitarbeitern zu lösen.
Im Vordergrund steht dabei die Weitergabe ihres umfangreichen Marketing Know-hows als individueller Wissenstransfer an die Mitarbeiter, so dass im Unternehmen Wissen nachhaltig verankert wird.
Mit diesem Ansatz unterscheidet sie sich von den üblichen Beratungsmodellen - „Wissen kommt und geht“ - und sie orientiert sich stattdessen am Coachinggedanken.

Für die Unternehmen liegen die weiteren Vorteile auf der Hand:
Das Marketingcoaching vor Ort spart Zeit und Kosten.
So fallen bspw. Aufwendungen für Reisen und Teilnahme an Marketingschulungen weg und es gibt keine Ausfallzeiten der Mitarbeiter im üblichen Sinne.
Zudem sind die Kosten für ein Marketingcoaching überschaubar und transparent. Die Unternehmen bestimmen selbst den Umfang des fachlichen Coaching.

Darüber hinaus hat Bettina Schuff attraktive Marketingcoaching-Produkte für Unternehmen entwickelt, die den Einstieg in ein Coaching bieten. Nähere Informationen gibt es hierzu auf der Unternehmenswebsite www.direktmarketing-coach.de.
Unter kontakt@direktmarketing-coach.de oder telefonisch 06232 293842 kann die Broschüre mit Informationen zum Marketingcoaching angefordert werden.

Über Bettina Schuff Direktmarketing Coaching und Management:

Die Diplom-Kauffrau Bettina Schuff bringt Marketingkompetenz aus unterschiedlichen Blickwinkeln und rund 20 Jahren Erfahrung als Beraterin, Agenturfrau, Führungskraft, Interimsmanagerin und Unternehmerin ein.
Ihren fachlichen Schwerpunkt siedelt sie insbesondere im Direkt- und Onlinemarketing an und berät Unternehmen vor allem bei vertriebsorientierten Marketingaufgaben.
Sie kann auf die Führung und Abwicklung zahlreicher Projekte für namhafte nationale und internationale Unternehmen verweisen. Seit 2003 selbstständig, bietet sie seit 2008 als konsequente Weiterentwicklung ihres Leistungsportfolio das Marketingcoaching an.

Weitere Informationen:
www.direktmarketing-coach.de