

### **WORLDHOTELS als „Beste Unabhängige Hotel Organisation“ von TravelWeekly Asia Industry Awards 2008 ausgezeichnet**

Frankfurt, 21. Juli 2008 – Bei den TravelWeekly Industry Awards 2008 in Singapur wurden insgesamt 60 Preisträger aus verschiedenen Bereichen der Tourismusindustrie gekürt. WORLDHOTELS ging als „beste unabhängige Hotel Organisation“ in der Kategorie „Hospitality Organisations“ als Sieger hervor. Damit ist die Gruppe mit einem Portfolio von fast 500 Hotels der erste Preisträger aus der in diesem Jahr neu eingeführten Kategorie für unabhängige Hotelgruppen. Mit den TravelWeekly Asia Industry Awards werden Unternehmen geehrt, die sich durch Professionalität und eine herausragende Geschäftspraxis auszeichnen.

„Die Gewinner sind wahre Champions der Tourismusindustrie und als solche weithin anerkannt und respektiert“, so Mr. Tis Perera, Herausgeber von TravelWeekly Asia. Rund 2,2 Millionen Stimmen wurden insgesamt für die sechs unterschiedlichen Tourismus-Kategorien gezählt.

#### **Über WORLDHOTELS:**

1. WORLDHOTELS ist eine der weltweit führenden Hotelgruppen für unabhängige Hotels und regionale Hotelketten.
2. Der Schwerpunkt liegt auf Häusern mit Charakter und „dem gewissen Etwas“. Aktuell gehören fast 500 Hotels in mehr als 300 Destinationen und 70 Ländern zum WORLDHOTELS-Portfolio.
3. Unter dem Motto „Unique Hotels for Unique People“ bietet WORLDHOTELS Geschäfts- und Urlaubsreisenden eine umfangreiche Auswahl an individuellen Hotels in drei Kategorien – Deluxe, First Class und Comfort.
4. WORLDHOTELS-Gäste profitieren von zahlreichen Partnerschaften: Sie kommen beispielsweise in den Genuss der Vielfliegerprogramme von 18 der weltweit führenden Fluggesellschaften, darunter Lufthansa Miles & More, Air France KLM Flying Blue, Air China Companion und United Airlines Mileage Plus.
5. Die Hotels profitieren von den vielfältigen Serviceangeboten in den Bereichen Verkauf, Marketing, Vertrieb, Training und E-Commerce.

Weitere Informationen im Internet unter [worldhotels.com](http://worldhotels.com). Bildmaterial kann über [press@worldhotels.com](mailto:press@worldhotels.com) angefordert oder im Bildarchiv [leonardo.com/worldhotels/](http://leonardo.com/worldhotels/) heruntergeladen werden.

**Kontakt für die Medien:**

Nina Merheim  
Account Manager  
Kleber PR Network GmbH  
Telefon: +49-69-719136-46  
E-Mail: [merheim.nina@kprn.de](mailto:merheim.nina@kprn.de)

Andrea Hammes  
Manager PR & Communication  
WORLDHOTELS  
Telefon: +49-69-66056-255  
E-Mail: [press@worldhotels.com](mailto:press@worldhotels.com)