



Sommermode 2012 von Gaastra: Frühjahrs- und Sommertrends von der italienischen Riviera bis nach Antigua

(Berlin, 18.01.2012) **Dolce Vita in feinen Pastell- und Eiscremefarben, karibisches Segel-Flair in Meeresschattierungen und wie durch Sonne und Salz natürlich gebleichter Washed-Out Look: Die neuen Frühjahrs-Sommer-Modetrends 2012 der nautisch-maritimen Modemarke Gaastra präsentieren sich inspiriert vom italienischen Riviera- und Karibik Lifestyle.** Die Sportkollektion setzt ihren Kurs in die Welten von „Antigua“ und „St. Thomas“ in frischen und süßen Meeres- und Fruchtfarben sowie glänzenden Materialien. In der klassisch-maritimen Gaastra Modelinie Breton hingegen, heißt es Leinen los für den Riviera-Look bei den Modetrends 2012: Pastellfarben erleben hier ihr Comeback und Eiscremefarben wie Pistazie, Bubble und Himbeere gepaart mit Millefleur Akzenten versüßen die kommende Saison im maritimen Dolce Vita Lifestyle. Die Gaastra Fashiontrends 2012 sind ab jetzt unter www.gaastraproshop.com im offiziellen Gaastra Online Shop erhältlich.

„Capri Regatta“, „Portofino Classic“, „Blue Lagoon“, „St. Thomas“ und „Antigua“: Die maritimen Gaastra Modewelten sind in der aktuellen Frühjahrs- und Sommermode 2012 besonders vielfältig. So beginnt der modische Segelmode-Törn in einem schicken, italienischen Yachthafen in sehr gedeckten Farben wie Off-White, Shell und Stone, geht über in wie durch Sonne und Salz gebleichten Casual Chic, die Gaastra Schuhe „Pier“ zum Beispiel sind sogar von Hand mit Salz und Sand gerieben, und ankert im Riviera-Look an Land in Pastellfarben wie Safari White, Pistazie oder Blue Heaven mit charakteristischen Gaastra Breton Streifen und Farbschattierungen. Der nächste Törn führt im Mix- und Match Style in tropische Gewässer zur „Blue Lagoon“: Leuchtende Farben wie Kiwi, Tropic oder Pacific Pink und nautische Akzente sind in dieser Breton-Linie ganz oben auf dem Sommermode-Deck.

Der besonders sportliche Look führt in dieser Saison in die Segelreviere Antigua und St. Thomas: Hier setzt die neue Gaastra Mode inspiriert vom karibischen Lifestyle und den außergewöhnlichen Meeresschattierungen die Segel. Atlantik Blau, Discovery oder Scarlet stehen in dieser Saison für besonderen nautischen Look, locker und sportlich kombiniert mit modischen Signal- und Blockstreifen. Speziell im Hochsommer geht es dann entspannt zu: In mehrfarbigen Karos, starken Colour-Blocks und lebhaften Farben wie Frutto, Acerola oder Deep Purple – die Gaastra Sportswear Kollektion hat die Karibik in dieser Saison ganz offensichtlich für sich entdeckt. Die Frühjahrs- / Sommerkollektion 2012 der Marke Gaastra in den Linien Sport und Breton für Damen, Herren und Kinder kann jetzt online im offiziellen Gaastra Shop unter www.gaastraproshop.com bestellt werden.

Firmenportrait

Die niederländische Sportswear Marke Gaastra trägt ihre unverkennbare nautische DNA seit bereits über einem Jahrhundert nach Außen. Die einzigartige Kombination aus höchster Funktionalität und frischem Design zeigt sich in der innovativen Gaastra Profi-Segelbekleidung, sportlicher Segelmode und maritimer Mode für Damen, Herren und Kinder: Von hochwertigen Jacken, Softshells, Fleece, Hemden, Poloshirts, Blusen, Blazer, Sweats, Hosen, Taschen bis hin zu Profi-Segeljacken, -hosen und -schuhen. Gaastra vereint nautischen Lifestyle konstant mit innovativer Funktionalität und genießt durch seine jahrzehntelange Erfahrung weltweite Anerkennung bei Segelsportlern und Liebhabern maritimer Mode. Alle aktuellen Kollektionen werden auch online im Offiziellen Gaastra Shop mit weltweiter Lieferung geführt.

Firmenkontakt

eSail GmbH
Nordring 22
19073 Wittenförden
e-Mail: denis@gaastraproshop.com
www.gaastraproshop.com

Pressekontakt

Claus Kiessling Medienberatung
Reuterstr. 61
12047 Berlin

e-Mail: claus@clauskiessling.de
Tel.: 030 – 50 911 301
www.ClausKiessling.de