



Pressemitteilung

Ferrari Elektronik hält Mitarbeiter fit

Dossenheim und Berlin-Teltow, 18. Januar 2012 | Die Ferrari Electronic AG, ein führendes Telekommunikationsunternehmen aus Teltow bei Berlin, sorgt sich um die Fitness seiner Mitarbeiter und unterstützt sie durch das Programm „fitmefit“ der HMM Group.

Bewegung hält gesund - das weiß heutzutage jeder. Und trotzdem scheitern die Meisten von uns daran, ein gesundes Bewegungspensum aufrecht zu erhalten. Gerade Software-Entwickler sitzen überwiegend am Bildschirm. Stephan Leschke, Vorstand bei der Ferrari Electronic AG weiß: „Nicht jeder unserer Software-Entwickler ist auch ein begeisterter Sportler und Fitness-Studio-Besucher. Durch fitmefit mobilisieren wir gerade die unспортlichen Kollegen dazu, sich zu bewegen. 10.000 Schritte pro Tag sind das Ziel. Treppe statt Fahrstuhl und abends noch eine Runde um den Block, es ist gar nicht so schwer. Die Kollegen üben durch die fitmefit Community den oftmals nötigen sanften Druck aus, um sich noch einmal aufzuraffen und zu bewegen“.



Gegenseitige Motivation und Bewegung sind die beiden Schlüsselbotschaften, um die es bei fitmefit geht. fitmefit besteht aus einem 3D-Bewegungssensor, der jede Bewegung und ihre Intensität erkennt. Regelmäßig werden die ermittelten Daten automatisch an die persönliche fitmefit-Akte übertragen. So lässt sich jederzeit erkennen, ob man genug für seine körperliche Fitness getan hat, oder ob noch Verbesserungspotential besteht. Eine Community bietet den permanenten Vergleich mit Kollegen. Dabei steigert der spielerische Wettbewerb von Individuen oder Teams die Motivation, etwas „für die Fitness zu tun“. Firmen können für die aktivsten oder fittesten Teams bzw. Mitarbeiter sogar Preise ausloben.

Wichtig für den Mitarbeiter ist, dass die entstandenen Fitnessdaten außerhalb des Firmennetzwerks aufgezeichnet werden. Der Datenschutz ist selbstverständlich gewährleistet. Die Community-Mitglieder entscheiden selbst, welche Daten das Unternehmen einsehen darf. Das bringt mehr Vertrauen in die Community und wirkt einer Überwachungsangst entgegen.

Vorstand Leschke: „Alle Unternehmen stehen im Wettbewerb um die besten Talente. Wir als mittelständiges Unternehmen wollen den Mitarbeitern mehr bieten, als einen interessanten, sicheren Arbeitsplatz. Spaß im Team gehört für uns mit dazu. Übrigens macht auch ein Mitarbeiter begeistert mit, der gerade aus der Reha kommt und noch eine Gehhilfe benötigt.“

Über die HMM Group

Die HMM Group ist ein unabhängiges, forschendes und produzierendes Unternehmen mit dem Stammsitz in Dossenheim bei Heidelberg. Das Haupttätigkeitsfeld des Unternehmens ist die Entwicklung, Produktion und der Vertrieb von Healthcare-Produkten und Dienstleistungen. Die HMM Group wurde 2004 gegründet und umfasst die HMM Holding AG, HMM Diagnostic und die HMM Vertriebsgesellschaft. Hauptprodukte der HMM Group sind die smartLAB Produktfamilie, die hFon-Reihe, die hLine und das Onlineportal fitmefit.

Für Fragen zu fitmefit und HMM

HMM Vertriebsgesellschaft mbH
Friedrichstr. 89 - 69221 Dossenheim
Tel.: 06221-58508-0
presse@hmm.info
info@hmm.info
www.hmm.info

Für Fragen der Redaktion

GO Redaktionsbüro
Günther Ohland
Zum Kanaldamm 11a - 33106 Paderborn
presse@ohland.info
Tel.: 05254 – 93 06 278

Über Ferrari electronic AG

Ferrari electronic ist ein führender deutscher Hersteller von Hard- und Software für Unified Communications. Die Produktfamilie OfficeMaster integriert Fax, SMS und Voicemail in alle bekannten E-Mail- und Anwendungssysteme. Die Hardware verbindet die Telekommunikationsinfrastrukturen von Unternehmen nahtlos mit der vorhandenen Informationstechnologie. Kunden erreichen dadurch eine höhere Effizienz und schlankere Geschäftsprozesse.

Forschung, Entwicklung und Support der Ferrari electronic AG sind vollständig am Firmensitz in Teltow bei Berlin angesiedelt. Als Pionier für Computerfax hat sich Ferrari electronic seit 1989 einen Namen gemacht und ist bis heute in diesem Bereich Markt- und Technologieführer. Mittlerweile nutzen mehr als 20.000 Unternehmen mit 2,5 Millionen Anwendern Unified-Communications-Produkte von Ferrari electronic. Der Kundenstamm besteht aus Organisationen aller Branchen und Größenordnungen. Zu den namhaftesten gehören AIDA Cruises, Air Berlin, Allianz Suisse, Griesson - de Beukelaer, Messe München, Stadthalle Wien, Techniker Krankenkasse und TU Chemnitz.

Pressekontakt:

Ferrari electronic AG
Annett Schilling
Ruhlsdorfer Straße 138
14513 Teltow
Tel.: +49 3328 455-916
Fax: +49 3328 455-316
schilling@ferrari-electronic.de
www.ferrari-electronic.de