Pressemitteilung

Essen/Bad Homburg, 19.01.2012

Neuzugang TRO Deutschland

POSMA begrüßt TRO Deutschland als neues Mitglied

TRO sucht Erfahrungsaustausch und gemeinsames Trendsetting zum Nutzen der Kunden

TRO Deutschland organisiert sich ab Januar 2012 in der POSMA, POS Marketing Association e.V. Damit wird TRO Mitglied im Kreis der führenden POS Marketing Agenturen mit dem POSMA Qualitätssiegel. Die Experiential- und Event-Marketing Agentur mit Sitz in Bad Homburg wurde Anfang 2011 von der britischen TRO (The Russel Organization) gegründet. Die deutsche Niederlassung des britischen Live Marketing Branchenprimus legte 2011 einen fulminanten Start hin und konnte Blue-Chip Kunden wie Nike Deutschland, die DB AG und Fisker Automotive gewinnen.

POSMA Präsident Heiner Prignitz: „TRO ist eine junge, erfolgreiche Agentur mit soliden Säulen im Omnicom Konzern. Somit passt das Unternehmen in unser Team. Unsere Zielsetzung der ganzheitlichen Vernetzung des POS-Marketing kann mit diesem Neuzugang weitere Impulse erhalten“.

Rüdiger Vaelske, Board Member bei TRO Deutschland, sieht in der Verbandsarbeit klare Vorteile für Agenturen: „Die Ziele des Premium-Agenturenverbandes POSMA liegen auch in unserem vitalen Interesse. Wir möchten der Branche Schub geben, in dem wir die durch Erfahrungsaustausch gewonnenen Informationen mitanalysieren, zusätzlich aus gemeinsamen Marktforschungsergebnissen lernen und damit kooperativ gewichtige Trends setzen. Damit wird unseren Auftraggebern gemeinschaftlich gedient“.

Über die POS Marketing Association e. V. (POSMA)

Die POSMA ist der Verband führender POS-Agenturen in Deutschland. Sie verfolgt das Ziel, durch Marktforschung und gezielte Informationsarbeit dem POS-Marketing den Stellenwert zu geben, der ihm zukommt. Der Informations- und Erfahrungsaustausch der Mitglieder sowie Ausbildungs- und Fortbildungsangebote stehen im Vordergrund der Aktivitäten des Fachverbandes.

Unter POS-Marketing versteht die POSMA den effizienten, integrativen Einsatz aller Ideen, Mittel, Maßnahmen und Methoden, die dazu dienen, den Absatz zu fördern sowie die Markenloyalität bzw. die Einkaufsstätten-treue zu unterstützen. Mit den derzeit 16 in der POSMA organisierten Agenturen finden Hersteller und Handel kompetente Dienstleister, die professionell daran mitarbeiten können,

dieses Feld zu bearbeiten. Die POSMA-Mitgliedschaft kann als Qualitätssiegel nur von ausgesuchten POS Agenturen verwendet werden. Weitere Informationen: www.posma.de

Pressekontakt:

agentur05 GmbH – a company of BrandGalaxy Group

Verena Claasen

Lichtstraße 43i / Lofthaus, 50825 Köln

Tel. 0221 / 355 0 377-0, Fax 0221 / 355 0 377-99

E-Mail: claasen@agentur05.de