

## Pressemitteilung

### Die erfolgreichsten Fotolia-Bilder 2011

**Die meistverkauften Fotos des vergangenen Jahres stehen beispielhaft für beliebte Motive der Microstock-Fotografie**

**New York / Berlin, 25. Januar 2012 – Europas führende Microstock-Bildagentur Fotolia hat ihren Top-Fotografen im Jahr 2011 wieder bis zu sechsstelligen Einkünfte beschert. Alleine die drei meistverkauften Bilder weltweit wurden im vergangenen Jahr zusammen rund 11.000-mal heruntergeladen. Je nach der benötigten Größe kosteten die Bilder der drei internationalen Topseller zwischen 75 Cent und 22,50 Euro.**

„Die besten Fotografen und Künstler der Welt laden ihre Bilder bei Fotolia hoch, weil sie wissen, dass wir ihre Bilder sehr aktiv und erfolgreich rund um den Globus anbieten“, sagt Oleg Tscheltzoff, CEO von Fotolia. „Jeder, der auf der Suche nach Bildmaterial ist, findet bei Fotolia Fotos, Vektoren und Videos in hoher Qualität und zu attraktiven Preisen.“

Auch die Fotolia-Kontributoren in Deutschland, Österreich und der Schweiz konnten sich über ein erfolgreiches Jahr freuen. Die Bilder der drei Topseller in diesen drei Ländern wurden zusammen fast 4.000-mal heruntergeladen. Bemerkenswert ist, dass zwei der drei meistverkauften Motive in Deutschland, Österreich und der Schweiz auch unter den drei weltweiten Bestsellern zu finden sind. Das Foto einer strahlenden jungen Frau rangiert in beiden Fällen an der Spitze.

„Glückliche Menschen sind ein sehr beliebtes Motiv in der Microstock-Fotografie“, erklärt Murat Erimel, Marketing Direktor von Fotolia. „Aber auch Aufnahmen, die gesellschaftliche oder saisonale Trends abbilden, finden viele Abnehmer.“ Nicht umsonst zählen ein Weihnachts-Bild sowie ein Technologie-Motiv mit einer Hand vor einem Touchscreen zu den Verkaufsschlägern 2011.

Die drei erfolgreichsten Fotolia Bilder 2011 weltweit (sortiert nach Verkaufserfolg):



1. Yuri Arcurs (Dänemark) - 3749 Downloads  
**Portrait of attractive young female showing thumbs up**  
<http://de.fotolia.com/id/12331389>



2. articular (Ungarn) - 3662 Downloads

**Abstract vector background**

<http://de.fotolia.com/id/26103148>



3. itestro (Italien) - 3271 Downloads

**touchscreen interface**

<http://de.fotolia.com/id/22355574>



Die drei erfolgreichsten Fotolia Bilder 2011 in Deutschland, Österreich und der Schweiz (sortiert nach Verkaufserfolg):



1. Yuri Arcurs (Dänemark)

**Portrait of attractive young female showing thumbs up**

<http://de.fotolia.com/id/12331389>



2. Mikhail Mishchenko (Russland)

**Gifts with red ribbons isolated on white**

<http://de.fotolia.com/id/18047910>



3. itestro (Italien)

**touchscreen interface**

<http://de.fotolia.com/id/22355574>

Die Bilder können im Zusammenhang mit Berichterstattung über Fotolia kostenfrei redaktionell genutzt werden. Veröffentlichung unter Quellenangabe "© Name des Fotografen - Fotolia.com". Bilder in Druckauflösung können über den Pressekontakt kostenfrei angefordert werden. Bei Veröffentlichung freuen wir uns über ein Belegexemplar oder einen Link.

### Über Fotolia

Die Fotolia LLC mit Sitz in New York betreibt Webseiten in 12 Sprachen in 15 Ländern und Regionen rund um den Globus und ist Europas führender Microstock-Anbieter. Ende 2004 in New York City gegründet, zählt Fotolia mehr als 15 Millionen Bilder und Videos und rund drei Millionen Mitglieder. Im Dezember 2007 hat Fotolia als erste unabhängige Microstock-Bildagentur den Schritt in den Markt der traditionellen Bildagenturen vollzogen und die exklusiven „Fotolia Infinite Collections“ mit Werken renommierter Fotografen eingeführt. Weitere Informationen über das Unternehmen auf [www.fotolia.de](http://www.fotolia.de)

### Pressekontakt

#### **Fotolia:**

Murat Erimel  
Director of Media Relations, GSA  
Fotolia LLC | German Representation  
Tel +49 30 4000 39 41  
[murat@fotolia.com](mailto:murat@fotolia.com)

#### **Agentur:**

Max Bimboese  
markenzeichen GmbH  
Hanauer Landstraße 196a  
60314 Frankfurt am Main  
Tel +49 69 7104 880 20  
[max.bimboese@markenzeichen.eu](mailto:max.bimboese@markenzeichen.eu)