

PRESSEMITTEILUNG

Zufriedene Kunden halten dem Fotogeschenke-Spezialisten Personello die Treue Ergebnisse einer aktuellen Umfrage bestätigen Halbjahreszahlen

Homburg, 21. August 2008 - „Ich werde jederzeit wieder was bestellen“ lautet die frohe Botschaft von Sonja Deters und gleichzeitig auch die häufigste Aussage unter den Antworten der 1.000 im Juni befragten Kunden der Personello GmbH. 98 Prozent der zu den Schwerpunkten Produktqualität, Lieferzeiten, Verpackung, Shopsytem und Bestellung befragten Teilnehmer äußerten ihre Absicht, auch in Zukunft ihre Fotogeschenke bei Personello zu bestellen. Und weil Qualitätsmanagement bei Personello kein leeres Wort ist, sprechen auch die Zahlen die gleiche Sprache. Für das Halbjahr 2008 verzeichnet die Personello GmbH einen Umsatzzuwachs von 40 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Geschäftsführer Ulf Unbehaun zeigte sich mit dieser Entwicklung sehr zufrieden und rechnet Ende 2008 mit einem Jahresumsatz von zweieinhalb Millionen Euro.

Überzeugendes Preis-Leistungsverhältnis

Auf die Frage wie zufrieden sie mit ihrem Produkt waren, antworteten auf einer Skala von eins bis sechs 56 Prozent der Teilnehmer mit sehr zufrieden (Note 1) und 32 Prozent mit zufrieden (Note 2). „Wie immer bekomme ich top Waren, zum kleinen Preis“, so Andreas Schmitzjuchem diesbezüglich. „Zum Weiterempfehlen“, beurteilt Peggy Bolduan den Online-Shop von Personello. „Einwandfreie Qualität in jeder Hinsicht“, so Bettina Quägwer.

24 Stunden Bestellservice - „Besser geht es nicht“

Der 24 Stunden Bestellservice überzeugte 83 Prozent der Umfrage-Teilnehmer, die mit einer glatten eins abstimmten. Weitere 15 Prozent befanden die Lieferzeiten für gut (Note 2). „Besser und schneller geht es nicht“, so Brigitte Bruchhausen. Aber auch mit der Verpackung zeigten sich 84 Prozent zufrieden (Note 1 bis 2).

Shopsystem: Prädikat „Sehr benutzerfreundlich“

Das Shopsystem überzeugte in puncto Handhabung und Übersichtlichkeit 91 Prozent der Umfrage-Teilnehmer. So auch Bettina Quägwer, die dem Personello-Shopsystem das Prädikat „sehr benutzerfreundlich“ verlieh. „Es hat rundum alles wunderbar funktioniert“, bemerkte Marlis Bastos. Mit den E-Mail Informationen zum Status ihrer Bestellungen zeigten sich 92 Prozent sehr zufrieden bis zufrieden. „Unsere Erfahrung zeigt, dass informierte Kunden zufriedene Kunden sind. Daher ist es uns wichtig, sie jederzeit über den Status ihrer Bestellung auf dem Laufenden zu halten“, so Simone Bäcker, Produktionsleiterin bei Personello.

Pressekontakt

Nadia El-Yacoubi, Personello GmbH
Zum Lokschruppen 1, 66424 Homburg
n.el-yacoubi@personello.com Tel. 06841 / 979 – 151
www.personello.com