

PRESSEINFORMATION

„Einfach anziehend“ – JEANS FRITZ präsentiert die Frühjahr-/Sommer- Trends 2012 der neuen Jeanette Biedermann Kollektion exklusiv in München

München/Hüllhorst, 1. Februar 2012. – Am 31. Januar



Jeanette Biedermann präsentiert ihre zweite Modekollektion mit JEANS FRITZ in München.



Jeanette Biedermann macht die Arbeit als Designerin viel Spaß.

lud JEANS FRITZ zusammen mit der erfolgreichen und beliebten deutschen Sängerin und Schauspielerin Jeanette Biedermann zur Präsentation der Frühjahr-/Sommerkollektionen 2012 ein. Jeanette Biedermann präsentierte den Journalisten im Loft 506 in der Münchner Innenstadt ihre zweite Jeanette Biedermann Collection F/S 2012 exklusiv bei JEANS FRITZ:

JEANS FRITZ
Handelsgesellschaft für Mode mbH
Tengerner Straße 143
D-32609 Hüllhorst

Birte Heidkamp

Phone: +49-(0)5744-512-325
Fax: +49-(0)5744-512-220

E-Mail: birte.heidkamp@jeans-fritz.de
Internet: www.jeans-fritz.com

public:news
Agentur für Kommunikationsberatung
GmbH
ABC-Straße 4-8
D-20354 Hamburg

Alexandra Schulz

Phone: +49-(0)40-866 888-16
Fax: +49-(0)40-866 888-10

E-Mail: schulz@publicnews.de
Internet: www.publicnews.de

Besuchen Sie die Fanpage auf 
www.facebook.com/jeansfritz

PRESSEINFORMATION

„Mir macht es wahnsinnig Spaß, zusammen mit JEANS FRITZ eine eigene Modekollektion zu kreieren. Denn ich liebe und beschäftige mich mit Mode seit meiner Kindheit. Meine Kollektion soll für jede Frau absolut tragbar sein. Daher stehen meine beiden Kollektionen unter dem Motto „Ich bin wie ich bin“.

Jeanette Biedermann präsentierte einige ihrer Frühjahr-/Sommer-Trends: „Meine neue Kollektion setzt auf modische Trend-Teile, die ein unvergessliches



Die Kollektion überzeugt mit modischen Trend-Teilen.

Tragegefühl geben“. Auch der Marine-Look darf im Sommer 2012 nicht fehlen: So zaubert der weiße Pünktchen-Cardigan, getragen mit der Blue-Jeans oder

blauer Chino, Küstenfeeling in die Großstadt. Ein perfekter Auftritt am Abend ist garantiert: Mit dem Kleinen Schwarzen, dem sexy Jumpsuit oder dem romantischen Spitzenkleid wird Frau zum absoluten

PRESSEINFORMATION

Hingucker und besticht durch pure Weiblichkeit! Punkte, Sterne und Streifen zieren Shirts und Tops und bilden in Kombination mit farbigen Blazern einen angesagten „Daily-Look“. In der Kollektion darf die Jeans in verschiedenen Variationen nicht fehlen: Sexy Hot-Pants oder Knöcheljeans zaubern im used und light-used Stil sommerliche Leichtigkeit. „Mit viel Liebe zum Detail



Jeanette Biedermann legt in ihrer Kollektion viel Wert auf toughe und feminine Styles.

nommierten Konzert-Veranstalter *Ossy Hoppe von Wizard Promotions GmbH* im 2. Halbjahr 2012 auf

habe ich zusammen mit JEANS FRITZ meine zweite Kollektion designt. Herausgekommen ist ein Mix aus toughen und femininen Styles – die auch meinen persönlichen Style widerspiegeln“. Außerdem verriet sie, dass sie mit ihrer neuen Band „EWIG“ gemeinsam mit dem international re-

PRESSEINFORMATION

Tournee gehen wird. Zudem sind weitere Film-Rollen geplant.

Susanne Borkowski, Leiterin des Marketings bei JEANS



Vom Entwurf zum fertigen Style - JEANS FRITZ unterstützte Jeanette Biedermann bei der Kreation der Kollektion tatkräftig.

FRITZ erklärt: „Die Zusammenarbeit mit Jeanette Biedermann für beide Kollektionen war toll! Jeanette hat von den Entwürfen, über Fitting bis hin zur endgültigen Auswahl der Styles die Kollektion gemeinsam mit uns gestaltet. Die erste Kollektion kam bei unseren

Kunden und den Fans von Jeanette sehr gut an. Nun haben wir alle unser Herzblut auch in diese Kollektion gesteckt. Wir hoffen, dass die aktuellen Frühjahr-/Sommer-Trends so großen Anklang finden wie die erste Kollektion“.

P R E S S E I N F O R M A T I O N

„Jeanette Biedermann Collection“ – die Kooperation in Kürze

JEANS FRITZ präsentiert ab 5. März 2012 unter dem Label „Jeanette Biedermann Collection“ die Mode-Linie der beliebten deutschen Sängerin und Schauspielerin. Unter dem Motto „Ich bin wie ich bin“ soll die Kollektion jede Frau ansprechen – zu einem erschwinglichen Preis bei guter Qualität. Thomas Kubeile, Geschäftsführer von der Kubeile Brands & Trends GmbH, vermittelte dem Modeunternehmen die Kooperation mit Jeanette Biedermann, die er als Vermarktungspartner vertritt. Jeanette Biedermann trägt ihre Kollektion bei öffentlichen Auftritten und unterstützt JEANS FRITZ bei Presseterminen und Filialeröffnungen. In der SAT.1-Telenovela „Anna & die Liebe“, bei der Biedermann noch zu sehen ist, wurde die erste Kollektion im September 2011 über ein Product-Placement eingebunden.

JEANS FRITZ – das Unternehmen in Kürze

Die JEANS FRITZ Handelsgesellschaft für Mode mbH vertreibt bundesweit in über 260 Filialen topaktuelle Freizeitbekleidung und Denimwear im mittleren Preissegment für Damen und Herren. Das Unternehmen beschäftigt bundesweit rund 1.400 Mitarbeiter. JEANS FRITZ führt die Modelabels For Friends, Multiblu, mbj und Tom Tompson. Die Geschäftsführung von JEANS FRITZ liegt seit 1997 bei Ernst Schäfer sowie seit 2011 bei Frank Eickmeier, den beiden geschäftsführenden Gesellschaftern. Seit Oktober 2011 ist die Mode von JEANS FRITZ im eigenen Online-Shop unter www.jeans-fritz.de erhältlich.

Abdruck frei – Beleg erbeten