PRESSEMITTEILUNG

Handelsunternehmen führt All-in-One-Lösung csFashion ein

Gries Deco setzt auf ComSol AG als SAP-Systemhaus

Die Gries Deco Company GmbH (DEPOT) entscheidet sich für csFashion und implementiert das ERP-Branchensystem gemeinsam mit dem Lösungsanbieter ComSol AG. Das vorkonfigurierte All-in-One-Paket des SAP-Systemhauses erfüllt die speziellen Anforderungen saison-orientierter Handelsunternehmen im Mittelstand.

Frechen, 20. August 2008 - Eine expansive Ausrichtung mit dynamischem Wachstum setzt im Handel besonders Eins voraus: Ein starkes ERP-System, dass die komplexen warenwirtschaftlichen Anforderungen stets sicher und zuverlässig erfüllt. Die Gries Deco Company GmbH setzt dabei ab sofort auf den Einsatz von csFashion.

Das vorkonfigurierte Branchensystem der ComSol AG basiert auf SAP ERP sowie SAP NetWeaver und deckt dabei vor allem die Geschäftsprozesse entlang einer saison-orientierten Wertschöpfungskette ab. Die SAP-Implementierung verläuft durch den deutlich reduzierten Zeit- und Arbeitsaufwand mittelstandskonform und effizient.

Multi-Channel-Retailing erfordert durchgängige Prozesse

Unter dem Markennamen „DEPOT“ erreicht Gries Deco als führender Anbieter im Bereich Wohnaccessoires, Möbel, Geschenk- und saisonale Dekorationsartikel seine Kunden mittels Multi-Channel-Retailing. Neben 125 Filialen (stand-alone, Franchise, Shop-in-Shop) in Deutschland und Europa betreibt das in Niedernberg ansässige Unternehmen einen Großhandelszweig sowie einen Online-Shop. Integrierte Planungs- und Absatzprozesse für sämtliche Vertriebskanäle stehen somit im Vordergrund.

„Als dynamisch wachsendes Handelshaus haben wir uns für die Zukunft hohe Ziele gesetzt.“, erklärt Geschäftführer Hans-Dieter Christ die expansive Strategie. *„Von dem neuen IT-System erwarten wir eine stabile, zukunfts- und investitionssichere Basis für unsere angestrebte Entwicklung.“*

PRESSEMITTEILUNG

Mit dem Frechener SAP Systemhaus ComSol AG steht Gries Deco für die Implementierung ein kompetenter Partner zur Seite. Die Einführung von csFashion umfasst die Bereiche Rechnungswesen, Warenwirtschaft, Business Intelligence (BI) inklusive warenwirtschaftliche Planung sowie die Anbindung an die Filialen, den Online-Shop und die Lagerverwaltung. Dabei wird auch ein vollautomatisch gesteuertes Lager integriert.

„Eine fundierte Einsatzanalyse der ComSol AG hat uns die Optimierungspotenziale aufgezeigt und uns letztendlich überzeugt!“, so Geschäftsführer Hans-Dieter Christ. *„Mit der ComSol haben wir einen passenden Partner, ein passendes Systemhaus und mit csFashion auch die optimale Lösung gefunden!“*

Zeichen: 2.132

Pressekontakt:

ComSol AG
Commercial Solutions
Julia Aubke
Europaallee 29
D - 50226 Frechen

Tel.: +49.2234.96460.28
Fax: +49.2234.96460.10
E-Mail: julia.aubke@comsol-ag.com
Internet: www. comsol-ag.com

Gries Deco Company GmbH

Die Gries Deco Company GmbH, Niedernberg, ist führender Anbieter von Wohnaccessoires. Das Produktprogramm umfasst Geschenk-, Dekorations- und Saisonartikel sowie ausgewählte Möbel und ein Raumduftkonzept. Das 1948 gegründete Handelsunternehmen eröffnete 1995 unter dem Markennamen „Das Depot“ (heute DEPOT) die erste Filiale. Heute setzt Gries Deco auf Multi-Channel-Retailing und verfügt neben 125 Filialen im europäischen Einzelhandel (stand alone + Franchise) über einen Outlet-Store, einen Großhandelszweig sowie über einen umfangreichen Online-Shop. Mit mehr als 600 Mitarbeitern erwirtschaftete Gries Deco im Jahr 2007 mehr als 58 Mio. Euro Umsatz.

PRESSEMITTEILUNG

ComSol AG

Die ComSol AG Commercial Solutions, Frechen, steht als Special Expertise Partner sowie Systemhaus der SAP Deutschland AG & Co. KG für innovative Branchen- und Prozesskompetenz in Handel und Industrie. Das Unternehmen wurde 1999 gegründet und beschäftigt heute rund 60 fest angestellte Mitarbeiter in den Bereichen SAP-Beratung und Entwicklung. Mit aktuellem SAP-Know-how und wertvollen Projekterfahrungen erhalten die Kunden der ComSol AG stets professionelle Beratungsleistungen sowie individuelle Lösungen. Ein umfangreicher SAP-Systemhaus-Support, innovative Branchenlösungen für den Handel sowie anwender-orientierte Schulungen und Coachings runden das Portfolio ab.