Pressemitteilung

Internationale Filmfestspiele Deauville: Vorhang auf für die erste Ausgabe

Umweltstandards und Nachhaltigkeit stehen im Mittelpunkt der DEAUVILLE GREEN AWARDS

11.-12. April 2012

Paris, 16. Januar 2012 - In diesem Jahr fällt der Startschuss für die erste Ausgabe der Deauville Green Awards. Das internationale Festival widmet sich ausschließlich Unternehmensfilmen zum Thema Umwelt und Nachhaltigkeit. Es findet vom 11. bis 12. April im Theater des Casinos von Deauville statt. Unternehmen, die an den Deauville Green Awards teilnehmen möchten, können ihre Beiträge bis zum 1. März 2012 unter http://www.deauvillegreenawards.com **einreichen. Die Idee für das Festival stammt von der Organisation *Un Ecran pour la Planète (Der Planet auf Leinwand)*. Ausgezeichnet werden Filmproduktionen von Unternehmen, Institutionen und staatlichen Einrichtungen, die sich mit Umweltthemen beschäftigen.**

Das Festival richtet sich in erster Linie an Kommunikationsverantwortliche, die im Bereich der audiovisuellen Medien arbeiten, wie z.B. Verantwortliche für audiovisuelle Kommunikation, Produzenten und Regisseure sowie Filmschaffende im Bereich der neuen Medien. Im Rahmen eines internationalen Wettbewerbs treten sie in 22 Kategorien aus folgenden Themenbereichen gegeneinander an: Erneuerbare Energien, Klima, Verantwortung und umweltbewusstes Handeln, Öko-Mobilität, Lebensbedingungen, Gesundheit, Grüne Wirtschaft, Risikovermeidung, neue Stadtprojekte, gesellschaftliche Verantwortung sowie Öko-Tourismus.

Eine Jury aus Profis in audiovisueller Kommunikation sowie Fachleuten aus dem Bereich Nachhaltigkeit sichtet die eingereichten Beiträge – egal ob Unternehmensfilm, Web-Projekt, TV-Produktion, Werbefilm oder Weiterbildungsprogramm. Sie bewertet den pädagogischen Wert, die Kreativität sowie das Potential der Filme, Zuschauer für das Thema nachhaltige Entwicklung zu sensibilisieren.

Hochkarätige Jury

Als Jurymitglieder konnten dieses Jahr unter anderem Jacques-Olivier Barthes, Kommunikationsdirektor bei WWF Frankreich, Bernard Emsellem, Geschäftsführender Direktor beim französischen Bahnunternehmen SNCF und zuständig für das Thema Öko-Mobilität, Frédéric Leibovitz, Geschäftsführer von Cézame Music und Laurence Dayet, stellvertretende Kommunikationsdirektorin im Ministerium für Ökologie und nachhaltige Entwicklung gewonnen werden.

An die jeweils besten Produktionen aus den unterschiedlichen Kategorien vergibt die Jury die Asteria in Gold und Silber sowie vier Hauptpreise für die beste Regie, die beste audiovisuelle Politik im Bereich Unternehmen sowie im Bereich der öffentlichen Institutionen und für die umweltverträglichste Produktion. Sonderpreise werden zudem von den Sponsoren des Festivals vergeben.

Jean-Charles Pentecouteau, Präsident der Deauville Green Awards, wünscht sich ein internationales Wettbewerberfeld, das die besten audiovisuellen Produktionen im Bereich Nachhaltigkeit umfasst und die weltweit Best Practices zum Thema zeigt.

Deauville – Grüner Hotspot

Mit Deauville konnte das Festival als Veranstaltungsort eine „grüne Stadt“ gewinnen, die Vorreiter bei Umweltstandards ist und über eine Charta zu Großprojekten in diesem Bereich verfügt. Philippe

Augier, Bürgermeister von Deauville, ist „erfreut, ein Festival im Bereich Nachhaltigkeit in unserer Stadt begrüßen zu dürfen, das einen regen Austausch zwischen Unternehmensführern und Filmschaffenden herstellt und gleichzeitig Inspiration bietet."

Neben dem Hauptwettbewerb bietet das Festival auch eine Reihe von Symposien zu politisch aktuellen Themen und liefert Anstöße zu innovativen audiovisuellen Projekten. Die diesjährigen Themen sind das Verschwinden des filmischen Plots und die Frage nach der Verringerung der CO2-Bilanz von Filmproduktionen.

Offizielle Partner

Die offiziellen Partner der ersten Ausgabe der Deauville Green Awards sind: **Veolia**, **SNCF**, die **Stadt Deauville**, das **Ministerium für Ökologie, nachhaltige Entwicklung, Transport und Wohnungsbau** sowie das **Ministerium für Arbeit, Beschäftigung und Gesundheit**. Weitere Beteiligte sind **Novosfair**, **Open2Europe**, **WWF**, **Framepool**, **La Cie des Réals**, **Cezame Music Agency**, **Cité de Mémoire**, **NMC Production** und **DBF Audit**.

Mit freundlicher Unterstützung des Umweltprogramms der Vereinten Nationen.

Über die Deauville Green Awards :

2011 rief die französische Organisation *Un Ecran pour la Planète* die Deauville Green Awards ins Leben. Es ist das erste internationale Filmfestival, das sich ausschließlich Unternehmensfilmen zum Thema Umwelt und Nachhaltigkeit widmet. Ausgezeichnet werden Produktionen von privatwirtschaftlichen Unternehmen sowie von staatlichen Stellen im Bereich der audiovisuellen Kommunikation, die für ökologische Belange und nachhaltiges Handeln eintreten. Für weitere Informationen zu den Deauville Green Awards, besuchen Sie: http://www.deauvillegreenawards.com

Pressekontakt:
Open2Europe – www.open2europe.com

Julia Wald
Tel.: 0033 (0)1 55 02 15 01
j.wald@open2europe.com

Sigrid Fandrey
Tel.: 0033 (0)1 55 02 14 62
s.fandrey@open2europe.com