

Eins, zwei, drei: coeno macht sich fit für 2012

Verstärkung, Qualifikation, Neuland: Die User-Experience-Experten aus München bauen ihr Team aus, bilden sich weiter und haben ein Büro in Berlin eröffnet.

München, 6. Februar 2012.

Bestens aufgestellt starten die UX-Spezialisten von coeno ins neue Jahr. Die Agentur expandiert und untermauert ihr Know-how im Bereich User Experience. Bettina Streit und Markus Kugler, Geschäftsführer von coeno, freuen sich über gut gefüllte Auftragsbücher und bauen ihr Geschäft für die anstehenden Projekte aus.

Verstärkung: coeno hat zum Beginn des Jahres sein Münchner Team mit zwei Interaction-Designern verstärkt. Die neuen Kollegen **Maximiliane Dietrich, 24,** und **Tobias Negele, 28,** sind beide vom Fach. Maximiliane Dietrich hat an der Dualen Hochschule Ravensburg Mediendesign studiert und bereits ausbildungsbegleitend etliche digitale Projekte realisiert, unter anderem für die Fullservice-Agentur Threewiew in München. Tobias Negele punktet mit gleich drei absolvierten Studiengängen: Fotodesign an der FH München, Medientechnik an FH Deggendorf und Mediendesign an der Hochschule München, das er mit einem Bachelor of Arts abgeschlossen hat. Er bringt berufliche Erfahrung als Screendesigner und Konzeptioner mit, die er nach seinem Studium bei Janda + Rosch, Regensburg, und Oestricher + Wagner Medientechnik, München, erworben hat. Bei coeno freut man sich auf den Zuwachs: „Maximiliane und Tobias haben uns mit ihrem Know-how und ihren bisherigen Projekten überzeugt. Ob mobiles Webdesign, klassische Webseiten oder Apps – beide bringen sowohl ein geschultes Auge für nutzerorientiertes Design wie für usable Konzepte mit, genau das brauchen wir bei coeno.“, erklärt Bettina Streit.

Qualifikation: coeno setzt konsequent auf Weiterbildung. Mit der 2012 abgeschlossenen **Zertifizierung** des gesamten Teams am Fraunhofer FIT zum **Usability Engineer** untermauern die UX-Spezialisten ihr bereits umfassend bewiesenes Wissen mit dem offiziellen Placit

Mehr Informationen erhalten Sie im Internet auf www.coeno.de oder direkt bei:

Kontakt Presseanfragen:
Anette Keiser
FIRST SCOUT IN

Telefon: +49 (0)89 2090 0135
E-Mail: keiser@firstscoutin.com

Klenzestr. 51
80469 München

Kontakt Unternehmen:
Bettina Streit & Markus Kugler
Geschäftsführung

coeno gmbh & co.kg
Telefon: +49 (0) 89 8563 898-0
E-Mail: presse@coeno.de

Westermühlstr. 23
80469 München

gemäß ISO 9241-201 für benutzerorientierte Gestaltungsaktivitäten. coeno-Chefin Bettina Streit hat die Qualifizierungsmaßnahme bereits abgeschlossen und erläutert den Grund für die konzertierte Weiterbildung: „Aus unserer Praxis kennen wir seit Jahren sämtliche Anforderungen an eine zeitgemäße Usability und setzen diese erfolgreich um, was uns unsere Kunden kontinuierlich bescheinigen. Wir möchten uns jedoch nicht auf unseren Lorbeeren ausruhen, sondern am Ball bleiben und unser gewachsenes Know-how an den international anerkannten Industriestandards messen und mit den gängigen Normen abgleichen. Das dürfen unsere Kunden und Mitarbeiter von uns erwarten.“

Neuland: Seit Januar 2012 ist coeno mit einer Niederlassung in Berlin vertreten. coeno-Geschäftsführer Markus Kugler erklärt: „Berlin hat sich als Gründerstandort etabliert, die jungen Unternehmen sind zunehmend interessant als Impulsgeber für neue Entwicklungen. Wir beobachten die Szene sehr gespannt und freuen uns auf den direkten Draht zum kreativen Technologieschehen vor Ort.“ **Frontmann in Berlin** und neuer fester coeno-Mitarbeiter ist **Dipl. Ing. FH Stefan Lehmann**, 33. Der versierte IT-Spezialist und Experte für Web-Entwicklungen und Content-Management-Systeme ist coeno seit einigen Jahren verbunden und seit Februar 2012 fest an Bord bei den UX-Profis. **coeno in Berlin: Ostseestr. 109, 10409 Berlin.**

Über coeno – die UX-Spezialisten für TV- und Entertainment

Die inhabergeführte Agentur für digitale Medien coeno hat ihren Sitz in München und ist spezialisiert auf die Entwicklung von interaktiven Lösungen für die TV- und Entertainment-Branche. Das interdisziplinäre Team aus Designern, Konzeptionern, Beratern und Technikern definiert und gestaltet plattformübergreifend optisch ansprechende und intuitiv nutzbare Oberflächen. Hohe Usability und exzellente User Experience – das positive Nutzererlebnis – stehen dabei stets im Mittelpunkt. Die Online-Experten arbeiten bereits seit ihrer Gründung im Jahr 2002 an der Konvergenz von Web und TV. Zu den Referenzkunden von coeno gehören die wichtigsten Akteure im interaktiven TV-Umfeld, darunter Kabel BW, maxdome, nacamar und Vodafone.