

Neue Partnerschaft von Iconicfuture: Integration von Garfield als virtueller Markenartikel in Spiele



Hamburg, 6. Februar 2012 – Iconicfuture (www.iconicfuture.com) hat die digitalen Markenrechte für Garfield vom Markeninhaber und Lizenzgeber Paws Inc. erworben. Spieleentwickler können den berühmten Lasagne-liebenden Kater nun von Iconicfuture erhalten, um ihn als virtuelles Item in Spiele, mobile Apps und virtuelle Welten zu integrieren. Ze'ev Rozov, CEO von Iconicfuture, sagt: „Wir freuen uns sehr, dass wir dank der Partnerschaft mit Paws eine Figur wie Garfield mit einem derart hohen Kultsymbolcharakter zu unserem Marken-Portfolio hinzufügen können. Garfields globale Wirkung und Beliebtheit über Generationen hinweg sind ideal geeignet für digitale Partnerschaften auf verschiedenen Gaming-Plattformen.“

Die Marke Garfield ist unter Jung und Alt gleichermaßen beliebt und bedarf keiner Erklärung – jeder denkt sofort an den (leicht) übergewichtigen faulen Kater. 1978 wurde der Comic erstmals in 41 Zeitungen in den USA veröffentlicht. 34 Jahre später erscheint er in 2.400 Zeitungen weltweit – in 80 Ländern und rund 40 Sprachen. Im Laufe der Jahre wurde die Marke immer weiter ausgebaut, und Garfield hat nicht nur seine eigene TV-Sendung, die in 130 Ländern ausgestrahlt wird, Filme, Bücher und Computerspiele. Darüber hinaus wurde die *Professor Garfield Stiftung* ins Leben gerufen, die Kindern hilft, lesen zu lernen. Iconicfuture ermöglicht es nun, diese bedeutende Marke in Computerspiele zu integrieren, sodass Spieleentwickler von dem starken Namen profitieren. Jim Davis, Garfields Schöpfer, sagt: „In der sich schnell ändernden Welt digitaler Technologie ist es schön zu wissen, dass Garfield bei Iconicfuture in guten Händen ist. Wir haben Garfield geschaffen, um zu unterhalten und ich freue mich, dass wir einen Partner haben, der Türen öffnet, sodass Garfield auch in der digitalen und virtuellen Welt zur Unterhaltung beitragen kann.“

Iconicfuture bietet eine Marktplattform für digitales virtuelles Merchandising, indem es die Integration virtueller Markenartikel in ein breites Spektrum von Spielen ermöglicht. Dadurch vereinfacht Iconicfuture für Spieleentwickler den Prozess, bekannte Marken für Spiele zu erwerben und schafft sowohl für Markeninhaber als auch für Spieleentwickler zusätzliche Einnahmequellen. Iconicfuture hat bereits mit führenden Spieleentwicklern sowie bekannten Sportunternehmen, Figuren aus der Welt der Unterhaltung, Modemarken, Prominenten sowie weiteren Marken zusammengearbeitet.

Über Iconicfuture GmbH

Iconicfuture ist der führende Marktplatz für digitales virtuelles Merchandising in der Online- und Mobile-Spielebranche. Das in Hamburg ansässige, im Januar 2011 gegründete Unternehmen vereinfacht den Prozess, bekannte Marken in ein Online- oder Mobilespiel zu integrieren. Damit bietet Iconicfuture einen einzigartigen Service für Spieleentwickler und Rechteinhaber aus den Bereichen Sport, Entertainment und TV. Spieleentwickler generieren neue Einnahmequellen durch die Monetarisierung bekannter IPs als virtuelle Premiumgüter. Für die IP-Rechte-Halter bietet sich erstmalig die Möglichkeit des digitalen Merchandising in der stark wachsenden Spielebranche. Das Unternehmen wurde mit dem Innovation Award of SPONSORS Sports Media Summit 2011 ausgezeichnet. Weitere Informationen unter www.iconicfuture.com.

Pressekontakt:

Stephanie Schmidt
Griffel & Co Kommunikation GmbH
Große Elbstraße 45
22767 Hamburg
Phone: 040 658621-20
Email: sts@griffel-co.com