

TravelTainment Top 10 Analyse 2011

Online-Buchungen über die TT-IBE

Segment: Flug Pauschalreisen (Lastminute- u. Katalog-Angebote)

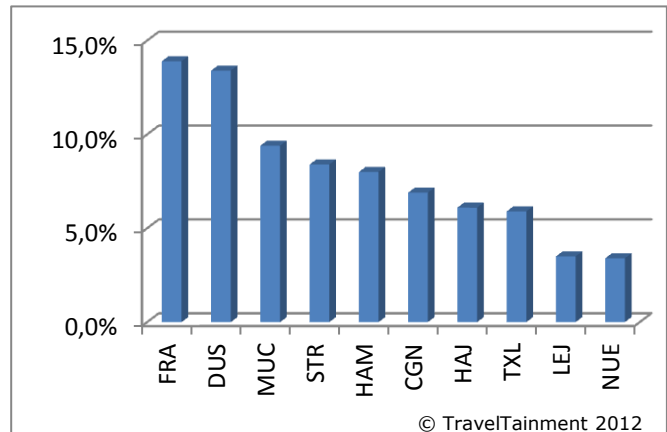
Basis: mehr als 2 Mio. Reiseteilnehmer in Deutschland

Darstellung: Prozentual bezogen auf Anzahl Buchungen

Zeitraum: Jan. 2011 – Dez. 2011

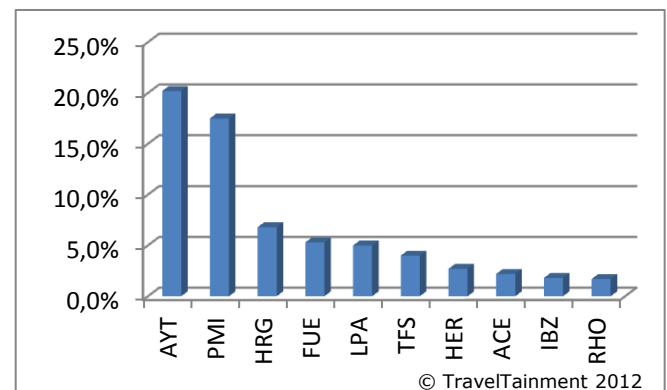
Von wo fliegen die Kunden:

Nr.	Abflughafen	Anteil
1.	FRA	13,9%
2.	DUS	13,4%
3.	MUC	9,4%
4.	STR	8,4%
5.	HAM	8,0%
6.	CGN	6,9%
7.	HAJ	6,1%
8.	TXL	5,9%
9.	LEJ	3,5%
10.	NUE	3,4%



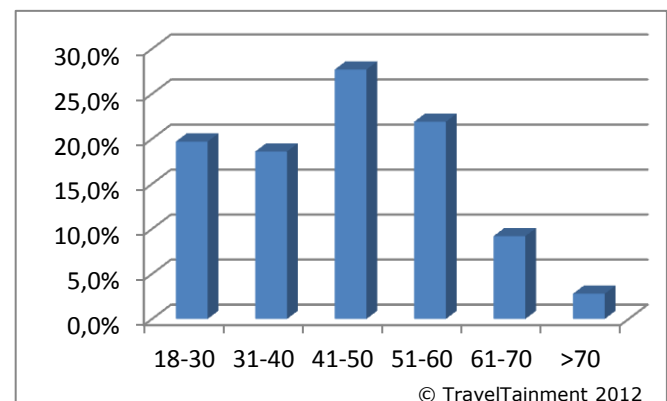
Wohin fliegen die Kunden:

Nr.	Zielflughafen	Anteil
1.	AYT	20,2%
2.	PMI	17,5%
3.	HRG	6,8%
4.	FUE	5,3%
5.	LPA	5,0%
6.	TFS	4,0%
7.	HER	2,7%
8.	ACE	2,2%
9.	IBZ	1,8%
10.	RHO	1,7%



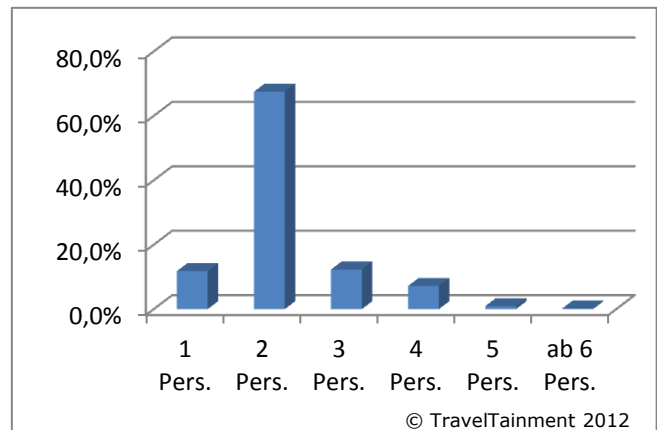
Wie alt sind die Kunden:

Nr.	Altersklassen	Anteil
1.	18-30	19,7%
2.	31-40	18,6%
3.	41-50	27,7%
4.	51-60	21,9%
5.	61-70	9,2%
6.	>70	2,8%



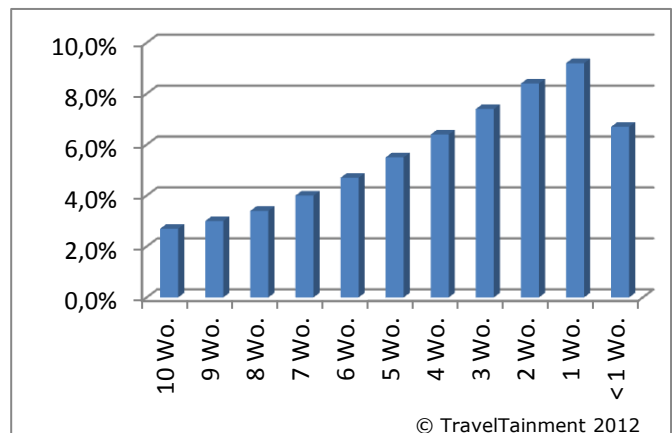
Mit wie vielen Personen wird verreist:

Nr.	Anzahl Reiseteilnehmer	Anteil
3.	1 Pers.	11,8%
1.	2 Pers.	67,5%
2.	3 Pers.	12,3%
4.	4 Pers.	7,2%
5.	5 Pers.	0,9%
6.	ab 6 Pers.	0,2%



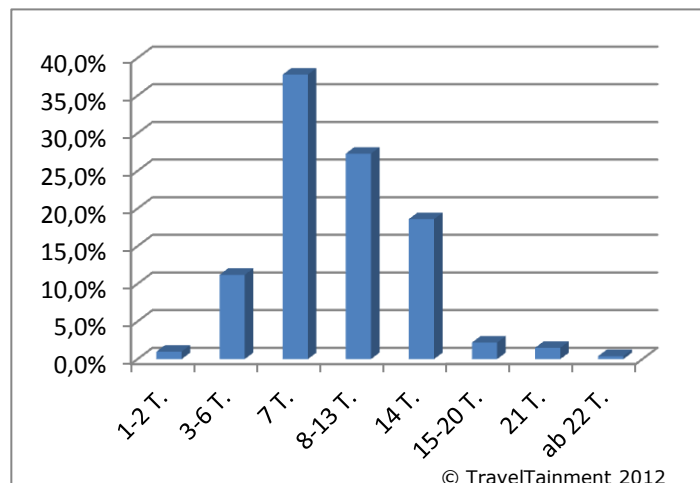
Wie viele Wochen vorher buchen die Kunden:

Nr.	Wochen vor Abreise	Anteil
11.	10 Wo.	2,7%
10.	9 Wo.	3,0%
9.	8 Wo.	3,4%
8.	7 Wo.	4,0%
7.	6 Wo.	4,7%
6.	5 Wo.	5,5%
5.	4 Wo.	6,4%
3.	3 Wo.	7,4%
2.	2 Wo.	8,4%
1.	1 Wo.	9,2%
4.	< 1 Wo.	6,7%



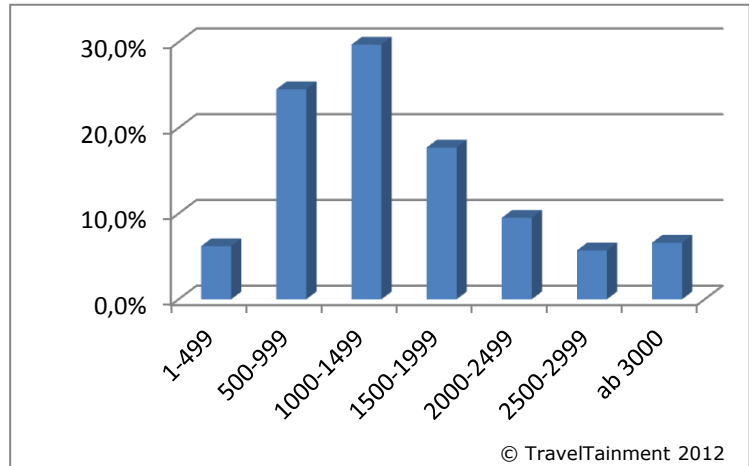
Welche Aufenthaltsdauern buchen die Kunden:

Nr.	Aufenthalts- dauer	Anteil
6.	1-2 T.	1,0%
4.	3-6 T.	11,2%
1.	7 T.	37,8%
2.	8-13 T.	27,3%
3.	14 T.	18,6%
5.	15-20 T.	2,2%
7.	21 T.	1,5%
8.	ab 22 T.	0,4%



Wie viel geben die Kunden pro Buchung aus:

Nr.	EURO	Buchungen
6.	1-499	6,2%
2.	500-999	24,5%
1.	1000-1499	29,7%
3.	1500-1999	17,7%
4.	2000-2499	9,5%
7.	2500-2999	5,7%
5.	ab 3000	6,6%



Nr.	Kategorie	Buchungen
8.	1 Stern	0,4%
6.	2 Sterne	2,7%
7.	2,5 Sterne	0,9%
2.	3 Sterne	19,7%
5.	3,5 Sterne	7,5%
1.	4 Sterne	41,8%
4.	4,5 Sterne	10,0%
3.	5 Sterne	16,9%
9.	5,5 Sterne	0,1%
10.	6 Sterne	0,1%

