

KS - *Keine Sorgen

Der neue Markenauftritt von KS-ORIGINAL

KS-ORIGINAL, der größte Markenverbund der Kalksandsteinindustrie, präsentiert sich mit einem neuen Markenauftritt und neuem Kommunikationsdesign. Den Auftakt zur Neuausrichtung machte ein groß angelegtes Vertriebsforum in Kassel. Mehr als 100 Mitglieder der KS-ORIGINAL-Familie haben sich auf diesem außergewöhnlichen Event über den neuen Markenauftritt informiert.

„Mehr Emotionalität und Leidenschaft“, so Ernst Haidinger, Beiratsvorsitzender von KS-ORIGINAL in seiner Begrüßung, „werden uns künftig begleiten. Wir bauen damit eine neue Brücke zwischen unserem Produkt, dem Kalksandstein, unseren Serviceleistungen und unseren Kunden.“

„Im Mittelpunkt unserer neuen Markenstrategie steht die Kernbotschaft „KS - Keine Sorgen“, so Rainer Fehring, Geschäftsführer KS-ORIGINAL. Ein wichtiges Kriterium ist dabei die Nähe zum Kunden. Dafür stehen ein flächendeckendes, bundesweites und mittelstandsgeprägtes Beraternetz sowie ein umfassender Dienstleistungsservice zur Verfügung. Fehring: „Neben Qualität und Zuverlässigkeit haben für uns Nachhaltigkeit, Energieeffizienz und emotionale Wohnbedürfnisse, wie eine gesunde, angenehme Wohnatmosphäre und Lärmschutz höchste Priorität.“

Zu den prägnanten Stilmitteln des KS-ORIGINAL-Markenauftritts zählt neben den plakativen und emotionalen Botschaften insbesondere das bekannte KS-Logo „KS*“.

Haidinger: „Über 40 Jahre ist es in der bekannten Farbsprache Cyan-Blau auf weißem Hintergrund das Zeichen für den Original-Kalksandstein KS*. Und so wird es auch bleiben.“

Der neue Markenauftritt wurde gemeinsam mit der Agentur KAAPKE, Südoldenburg, erarbeitet, die seit Juni dieses Jahres KS-ORIGINAL betreut. „Die neue Kampagne von KS-ORIGINAL fokussiert das, was alle Originaler seit Jahrzehnten auszeichnet. Auf der einen Seite liefern sie ein Qualitätsprodukt mit hervorragenden Eigenschaften. Auf der anderen Seite haben sie den gemeinsamen Anspruch für Fachleute und Bauherren gleichermaßen Dienstleistungen mit echtem Mehrwert zu bieten.

Das macht KS* nicht nur zur Abkürzung für Original-Kalksandstein sondern auch zu dem, was sich Bauherren wünschen: Keine Sorgen.“, so Timo Kaapke.

Die Aufbruchstimmung spiegelt sich auch in einem völlig neuen Webauftritt wieder. Besonders in der heutigen schnelllebigen virtuellen Welt ist es wichtig, mit wenigen Klicks an die gewünschte Information zu gelangen. Deshalb ist das KS-ORIGINAL-Internetportal www.ks-original.de mit einem frischen Design und einer übersichtlichen Navigation rundum neu aufgebaut worden. Schon auf der Einstiegsseite kann der Nutzer alle Produkt- und Serviceleistungen schnell und zielsicher erfassen.

Neue Funktionen und Themenschwerpunkte wie KS-Vorteile, Referenzen, Veranstaltungen oder Publikationen sind komfortabel, klar und systematisch in das Gesamtkonzept eingebunden. Ausschreibungstexte und der KS-Schallschutzrechner können mit nur einem Klick heruntergeladen werden. Ein Log-in ist nicht mehr notwendig.

Weitere Informationen unter: www.ks-original.de

KS-ORIGINAL GMBH

Postfach 21 01 03
30401 Hannover

Tel.: +49 5 11 279 53-0
Fax: +49 5 11 279 53-31
Infoline: 0800 - 700 20 70
Infofax: 0800 - 700 20 80
info@ks-original.de
www.ks-original.de

Redaktion: Dipl.-Ing. Bernd Niebuhr, Fachjournalist; Hannover
Fotos: KS-ORIGINAL / Müller

Diese Presse-Information ist digital zum Download hinterlegt: www.ks-original.de,
Bereich Presse, Rubrik Mitteilungen.

Beleg erbeten:

Pressebüro: KS-ORIGINAL GMBH
Kontakt: Susanna Ströbel

KS-ORIGINAL GMBH
Entenfangweg 15
30419 Hannover

Telefon: +49 5 11 279 53-0
Telefax: +49 5 11 279 53-31

Der Kalksandstein
KS*
DAS ORIGINAL

www.ks-original.de
presse@ks-original.de

Geschäftsführer:
Rainer Fehring



Bild 1:

„Mehr Emotionalität und Leidenschaft werden uns künftig begleiten. Wir bauen damit eine neue Brücke zwischen unserem Produkt, dem Kalksandstein, unseren Serviceleistungen und unseren Kunden. Ernst Haidinger, Beiratsvorsitzender von KS-ORIGINAL (vorne), Timo Kaapke, Geschäftsführer Agentur KAAPKE (Mitte), Rainer Fehring, Geschäftsführer KS-ORIGINAL (hinten).



Bild 2:

Den Auftakt zum neuen Markenauftritt und neuem Kommunikationsdesign von KS-ORIGINAL machte ein groß angelegtes Vertriebsforum in Kassel. Die Kernbotschaft lautet: KS* Keine Sorgen.



Bild 3:

Mehr als 100 Mitglieder der KS-ORIGINAL-Familie haben sich auf diesem außergewöhnlichen Event über den neuen Markenauftritt informiert.