

Jetzt erstmalig Werbung auf einer Million Kopien für Studenten

Der Termin der ersten deutschlandweiten Free-Copy-Aktion steht fest. Ab dem 3.11.2008 dürfen Studenten bundesweit voraussichtlich über eine Million mal kostenlos kopieren. Finanziert wird dies durch Werbepartner, welche auf den Rückseiten der Kopien farbige Werbung buchen können. Die Studenten Wolfgang Schäfer und Gero Gode haben mit ihrer Idee im Frühjahr bereits den 5-Euro-Businesswettbewerb gewonnen. Bisher wurden zehn Copyshops an Hochschulen als Standortpartner gewonnen. Ab jetzt können Unternehmen Werbeanzeigen buchen.

Die Hochschulen in Deutschland sind oftmals überfüllt mit Plakaten, Flyern und schwarzen Brettern mit bunter Werbung. Unternehmen zahlen beträchtliche Summen, um diese Werbeplätze, die nur selten wirklich auffallen, zu besetzen. Dank Free-Copy gelangt nun die Werbung direkt zu den Studenten. Dieser nimmt sie beim Kopieren, in der Vorlesung, beim Mitlernen und während der Prüfungsvorbereitung immer wieder wahr, wenn er mit seinen kopierten Lernskripten in Kontakt kommt.

Bei den ersten Free-Copy-Days in Augsburg wurden im Januar 2008 innerhalb von einer Woche 80.000 kostenlose Kopien verteilt. Studenten standen anderthalb Stunden in einer Warteschlange aus hundert Menschen, um in den Genuss von durchschnittlich 40 Kopien zu kommen. Unter Beteiligung von Reportern aus Fernsehen, Radio und Zeitung wurde die Wartezeit durch Interviews und Fotos verkürzt. Der Event um die kostenlosen Kopien herum sieht das Gründerteam als Erfolgsrezept in seinem Businessmodell.

Dieses Modell sieht exklusive Partnerschaften zwischen Free-Copy und Copyshops direkt an den Hochschulen vor, um allen Seiten einen ordentlichen Marketingeffekt gewährleisten zu können. In diese vollumfängliche Marketingstrategie sollen auch im November wieder Unternehmen die Möglichkeit bekommen sich zu präsentieren. Das Free-Copy-Team ist bis Ende September auf der Suche nach Werbepartnern, um ab dem 3. November die Werbungen zu verteilen. Der Clou dabei ist, dass durch Free-Copy die Abwicklung komplett übernommen wird, so dass alle Partner möglichst wenig Aufwand verspüren.

Für den November lassen sich flexibel wählbare Werbepakete buchen. Pro Standort kann man ab 400 Euro werben. Dafür ist man auf mindestens 10.000 Kopien mit farbiger Werbung vertreten. Als Deutschland-Partner spart man 20% und erreicht für 3.200 Euro zehn Hochschulen in ganz Deutschland und verteilt mehr als 100.000 Werbungen auf Kopierrückseiten.

Free-Copy-Team:

Wolfgang Schäfer und Gero Gode sind beide Studenten der Betriebswirtschaftslehre an der Universität Augsburg und haben seit Studienbeginn Erfahrungen im Hochschulmarketing gesammelt. Als Vorstandsvorsitzende des Börsenforum Augsburg e.V. entwickelten sie einen passiven Verein zu einem der einflussreichen Informationsdienstleister in der Region Augsburg. Drei Teilnahmen am 5-Euro-Businesswettbewerb führten zu drei Preisen, zuletzt erlangten sie den ersten Platz für die Idee Free-Copy.

Standorte (November 2008):

Augsburg, Erfurt, Hohenheim, Ingolstadt, Jena, Münster, Regensburg, Rostock, Stuttgart, Würzburg

Ansprechpartner:

Gero Gode

Telefon: 0162-3221 087

0821-2272 898

Mail: gero.gode@free-copy.de

Wolfgang Schäfer

0176-2317 1054

0821-3277 851

wolfgang.schaefer@free-copy.de

Anschrift:

„free-copy“

DeDoMa - Deutsche Domainmarketing GmbH & Co.KG

Königsberger Str. 27

74177 Bad Friedrichshall

Persönlich haftende Gesellschafterin: SBHC Verwaltungs GmbH

Vertretungsberechtigter Geschäftsführer: Hans Schäfer

Registergericht: Amtsgericht Stuttgart

Registernummer: HRA 721345