



## P R E S S E M I T T E I L U N G

### **Internationale Partner - Lokale Expertise**

#### **Russische Horus®- Produktpräsentation in Ettlingen**

*Ettlingen, 10.02.2012 – Am 9. November drehten die Uhren der Horus software GmbH sowohl Englisch wie auch Russisch. Eine Kooperation mit der Export-Akademie Baden-Württemberg GmbH machte es möglich, dass 30 Unternehmer und Business-Experten aus verschiedenen Regionen Russlands nach Ettlingen kamen, um sich über das Unternehmen und seine Produkte zu informieren. Die Besonderheit: alle Präsentationen, Gespräche wie auch die Software waren auf Russisch und so konnten die Teilnehmer wertvolle Gespräche führen und nützliche Informationen gewinnen.*

Zu Beginn der Veranstaltung erhielten die Teilnehmer einen interessanten Einblick in das Kerngeschäft der Horus software GmbH. Anschließend führte die Horus Expertin Gulnara Iskhakova in einem lebendigen Vortrag durch die Horus® Methode™, die in Präsentationen der Horus® Enterprise™ Tools live gezeigt wurde.

Die russischen Gäste waren alle begeistert, und auch das Feedback war überwältigend: „Der Einblick in das Unternehmen war sehr interessant. Beeindruckt war ich von der Offenheit, wie über interne Abläufe berichtet wurde. Das findet man so in Russland nicht“, so ein Teilnehmer. Ein anderer Gast war von der Horus Unternehmenskultur begeistert, in der „die Kunden und Mitarbeiter im Mittelpunkt stehen“. Ein weiterer Teilnehmer sprach von dem beeindruckenden Erfolg deutscher Unternehmen: „Es ist eine Kombination aus Innovation, Kundenorientierung, vorausschauender Planung, aktiver Betreuung der Kunden sowie konsequente Bearbeitung internationaler Märkte.“

Aber nicht nur die Teilnehmer der ganztägigen Veranstaltung waren von der Beteiligung und dem hohen Interesse der Teilnehmer begeistert. „Wir freuen uns, dass den russischen Unternehmern die Veranstaltung gefallen hat und dass wir

dadurch neue Kontakte knüpfen konnten. Durch die innovative Horus Methode, mit der spielend Geschäftsprozesse abgebildet werden können und die noch dazu in russischer Sprache erhältlich ist, verlief die Veranstaltung reibungslos“, so Nelly Knaub, Horus Alliance Partner Managerin. Horus konnte durch diese Veranstaltung neue Multiplikatoren gewinnen, die das positive Bild des Unternehmens und der Software mit nach Russland nehmen und dort als Botschafter agieren können.

**Wörter: 335**

**Zeichen: 2.493**

## **Horus – Incorporating the Power of Knowledge from Business Communities**

Längst reicht das Wissen eines Einzelnen, eines privatwirtschaftlichen oder öffentlichen Unternehmens allein nicht aus, um im Wettbewerb zu bestehen. Vernetzung in Communities, die Bildung strategischer Allianzen, wertorientierte Kollaboration sind das Gebot der Stunde – Hebel, um im Wettbewerb nachhaltige Erfolge zu erzielen. Horus greift diese Ideen auf und macht sie für die Organisationsarbeit nutzbar. Ziel ist, die Gesamtheit des in der Business Community verfügbaren Organisationswissens für die Geschäftsprozess-Gestaltung zu erschließen. Erfolgsentscheidend dabei ist, neben den internen Prozess-Champions auch die Sachbearbeiter und externen Geschäftspartner mit in die Prozessarbeit einzubinden.

### **Produkte und Services**

Horus fokussiert auf Organisationen in allen Bereichen der Wirtschaft und Gesellschaft. Die Horus Methode mit ihren unterstützenden Softwarewerkzeugen und Best Practice-Lösungen ermöglicht interessante neue Formen der Organisationsarbeit.

Horus verfolgt ein innovatives Geschäftsmodell, das durch Bereitstellung von **Freeware-Produktversionen** und eine einzigartige „User Experience“ die Plattform zur Einbindung der gesamten Business Community schafft.

Horus **Enterprise-Produkte** bieten zusätzliche Funktionalitäten und schaffen die Voraussetzung für skalierbare Lösungen.

**Services** werden je nach Bedarf online unter Verwendung modernster Medien- und Kommunikationstechnologien oder durch qualifizierte Berater erbracht.

### **Innovationspartner**

Horus ist im Rahmen einer langjährigen Innovationspartnerschaft mit dem [Forschungszentrum Informatik Karlsruhe \(FZI\)](#), dem [Institut AIFB des Karlsruher Instituts für Technologie \(KIT\)](#), der [Database Group der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster \(WWU\)](#) und der [Hochschule Konstanz - Technik, Wirtschaft und Gestaltung \(HTWG\)](#) entstanden. Diese einzigartige Innovationspartnerschaft ist Garant für eine rasche Umsetzung von Produkt- und Serviceinnovationen in der Praxis.

Weitere Informationen zu Horus finden Sie unter [www.Horus.biz](http://www.Horus.biz).

### **Kontakt:**

Horus software GmbH

Nelly Knaub

Pforzheimer Str. 160 ▪ 76275 Ettlingen

Tel.: 07243 2179 25 ▪ Fax: 07243 2179 99

E-Mail: [nelly.knaub@horus.biz](mailto:nelly.knaub@horus.biz)