

PRESSEMITTEILUNG

Heidelbergs Tourismus grünt Heidelberg und Weinheim repräsentieren den „Grünen Norden des Südens“

„Grüner Süden“ ist die neue Erlebnismarke für das Urlaubsland Baden-Württemberg. Hinter diesem „Label“ verbergen sich umweltverträgliche, klimaschonende und besonders nachhaltige Urlaubsangebote. „Heidelberg ist prädestiniert, sich hier an vorderster Front zu beteiligen. Ökologie und Nachhaltigkeit spielen eine herausragende Rolle in unserer Stadt, die deswegen 2007 zur Bundeshauptstadt im Naturschutz gewählt wurde. Auch im Tourismus wollen wir dieses Thema gemeinsam mit der Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg (TMBW) verstärkt hervorheben“, so Vera Cornelius, Geschäftsführerin der Heidelberg Marketing GmbH.

In Zusammenarbeit mit dem Umweltamt, dem Landschafts- und Forstamt oder dem Heidelberger Zoo werden Angebote abseits der üblichen Touristenziele vorgestellt – der Botanische Garten, die Arboreten mit ihren exotischen Baumarten, der Bergfriedhof, die Abtei Neuburg mit ihrem umliegenden Klostergelände oder die Heidelberger Zooschule. Vorgestellt werden weiterhin die zertifizierten Heidelberger Tourismusbetriebe, die HeidelbergBeWelcomeCARD und das hervorragende S-Bahn-Netz der Region. Über 40 Prozent der Gemarkungsfläche ist



HEIDELBERG NORDEN DES SÜDENS

DER „GRÜNE NORDEN“ BADEN-WÜRTTEMBERGS MIT HEIDELBERG UND WEINHEIM LÖCKT MIT NATURERLEBNISSEN UND MEDITERRANEN REIZEN

Die Gegend um Heidelberg und Weinheim ist das grüne Baden-Württemberg. Hier ist die Natur so nah wie in den besten Urlaubsländern. Die Gegend um Heidelberg und Weinheim ist das grüne Baden-Württemberg. Hier ist die Natur so nah wie in den besten Urlaubsländern.

Die Gegend um Heidelberg und Weinheim ist das grüne Baden-Württemberg. Hier ist die Natur so nah wie in den besten Urlaubsländern. Die Gegend um Heidelberg und Weinheim ist das grüne Baden-Württemberg. Hier ist die Natur so nah wie in den besten Urlaubsländern.

Natur gefügt: 2007 war die Stadt von Heidelberg „Grüner Norden des Südens“... Die Gegend um Heidelberg und Weinheim ist das grüne Baden-Württemberg. Hier ist die Natur so nah wie in den besten Urlaubsländern.



INFORMATIONEN

Heidelberg Marketing GmbH
Postfach 10 15 51
69126 Heidelberg
Telefon +49 (0) 6221 14-100
Telefax +49 (0) 6221 14-101
E-Mail: info@heidelberg-marketing.de
www.heidelberg-marketing.de

Titelmotiv des achtseitigen Beitrags von Heidelberg und Weinheim in der Broschüre „Grüner Süden“

Ihr Heidelberg Marketing-Presskontakt:

Heidelberg Marketing GmbH Steffen Schmid Ziegelhäuser Landstr. 3 D-69120 Heidelberg
Tel +49(0)6221 – 58 40 230 Fax +49(0)6221 – 58 40 222
schmid@heidelberg-marketing.de www.heidelberg-marketing.de

Wald. „Mit unserem naturnah bewirtschafteten und doppelt zertifizierten Stadtwald leisten wir zum Thema Nachhaltigkeit und biologische Vielfalt einen besonders hohen Beitrag. Deshalb laden wir alle Naturinteressierte ein, die Schönheit und Besonderheit unseres Naturraumes kennenzulernen und zu erleben“, so Friedrich Kilian, Leiter der Forstabteilung. Gemeinsam mit entsprechenden Angeboten Weinheims, wie dem Hermannshof oder dem Exotenwald, repräsentieren die Heidelberg Marketing GmbH und das Stadt- und Tourismusmarketing Weinheim e.V. auf acht Seiten den nördlichen Teil Baden-Württembergs unter dem Motto „Der Grüne Norden des Südens“.

Auf der Touristikmesse CMT wurde die neue Broschüre von Minister Alexander Bonde, Präsident des Tourismus-Verbandes Baden-Württemberg, und dem Geschäftsführer der TMBW, Andreas Braun, präsentiert. Die Auflage von 25.000 Exemplaren wird über die TMBW und alle beteiligten Partner international vertrieben und das Thema online prominent vermarktet. „Das Projekt ist für uns damit nicht abgeschlossen, ganz im Gegenteil. Wir wollen weitere ‚grüne Angebote‘ mit unseren Partnern kreieren. Ideen wie umweltgerechtes Radfahren oder Fachseminare über nachhaltige Forstwirtschaft für internationale Fachbesucher sind bereits in Planung“, so Tourismus-Marketingleiter Steffen Schmid.



Vielfältige Informationen in der Broschüre „Grüner Süden“



Titelmotiv: Grüner Süden
Reisen und Natur erleben

Ihr Heidelberg Marketing-Presskontakt:

Heidelberg Marketing GmbH Steffen Schmid Ziegelhäuser Landstr. 3 D-69120 Heidelberg
Tel +49(0)6221 – 58 40 230 Fax +49(0)6221 – 58 40 222
schmid@heidelberg-marketing.de www.heidelberg-marketing.de

Die **Heidelberg Marketing GmbH** ist für die einheitliche Vermarktung von Kultur, Wissenschaft, Tourismus und Einzelhandel in Heidelberg zuständig. Zu ihren Aufgabengebieten gehören außerdem Kongress- und Tourismusarbeit sowie die Ausrichtung von Veranstaltungen wie dem Heidelberger Herbst, Weihnachtsmarkt und der Schlossbeleuchtung.

Ihr Heidelberg Marketing-Presskontakt:

Heidelberg Marketing GmbH Steffen Schmid Ziegelhäuser Landstr. 3 D-69120 Heidelberg
Tel +49(0)6221 – 58 40 230 Fax +49(0)6221 – 58 40 222
schmid@heidelberg-marketing.de www.heidelberg-marketing.de